

宝武各战线以实干实绩冲刺年度目标任务

硬核领跑，年销新高，这些成绩值得点赞！



■通讯员综合报道

2025年收官在即，宝武各条战线正瞄准年度目标任务，全力冲刺，生产经营、市场拓展、科技创新、降本增效等亮点纷呈，以实干实绩为“十五五”良好开局蓄力，助力宝武加快建设世界一流企业。

宝武智维、宝武重工 科技创新硬核领跑

2025年，钢铁行业深度转型进入攻坚期，宝武智维、宝武重工锚定“专注工业设备全生命周期综合保障的高科技公司”战略定位，深植“诚信、创新、绿色、协同”核心价值观，以攻关为刃、以协同为桥，在核心技术、数智融合、绿色转型等领域斩获一系列标志性成果，用实打实的创新实绩为企业穿越周期、领跑行业注入强劲科技动能。

体系筑基：“321+N”生态焕新

创新驱动，体系先行。公司持续优化“321+N”科技创新体系，构建起“顶层决策、中层支撑、基层落实”的全链条创新格局。4月，一体化运行后的科技创新委员会、专家委员会、专业技术委员会正式成立，厘清三层权责边界；7月，“共享型、赋能型、服务型、协同型、开拓型”五大特色专业技术委员会精准对接产业需求，让技术创新更贴现场。8月，《科技成果转化利润分享计划管理办法》落地生根，打通“研发—转化—收益—激励”闭环，让技术创新价值与实际收益直接挂钩，全员创新热情全面迸发。

国家级平台建设再添重磅成果。“高性能轧辊材料与复合成形全国重点实验室”以“一企两校”模式整合优质资源，年内顺利通过重组评审、落地集团建设目标责任书，成功入选工信部首批重点培育中试平台、获批国家实验室体系“两重”建设项目及中央引导地方科技发展资金项目，全年斩获各级政策资金超5100万元，推动15项成果转化，预计效益超5000万元。天津研究中心与邢台中试基地协同发力，为原创技术策源筑牢坚实底座，彰显国家级平台的创新引领与产业赋能价值。

项目攻坚：“硬核突破”多点开花

聚焦主业痛点、瞄准前沿赛道，公司以“TKI项目族”为抓手，21项公司级管控项目与181项业务单元自主项目多点突破，覆盖五大核心业务，多项核心技术实现从“跟跑”到“领跑”的跨越，尽显硬核实力。

高端轧辊国产替代提速：依托全国重点实验室，DHR耐用型高速钢轧辊上机消耗量

仅为传统产品的48%，异常能耗降低63%；GS50半高速钢轧辊Ra保持性提升30.3%，轧制薄料周期突破180km，超深淬硬层技术将工作辊淬硬层提升至60mm，满足高端客户需求。其中《ESP轧线粗轧专用高速钢工作辊的研制》荣获中国宝武技术创新重大成果二等奖，以卓越性能助力用户提质增效。

数智融合赋能智能升级：智能运维业务成果丰硕，核心数智化平台完成7个版本迭代及产品重构，新增40+功能组件与10个原生页面，智能诊断助手支持多模式切换，实现产品快速复制；自主开发自适应阈值工具与无代码建模工具，分别使无效报警减少50%、算法开发周期缩短50%，AI智能矩阵实现设备监测智能化闭环，模型诊断准确率超95%；AI智能剪切系统集成3D视觉精准检测与AI核心识别技术，剪切精度控制在±20mm以内，造价仅为进口的50%，性能全面超越进口产品。

检维与冶金装备实用化技术突破：检维业务聚焦现场痛点，高效低压开关柜自动测试装置将检修效率提升6倍以上，29项高效检修工装落地获奖；铬矿渣应用技术使钢包熔池区寿命从20炉提升至32炉，连退炉内衬健康评估机器人实现恶劣环境无人点检；大功率电机大修工艺攻克难关，国产化整流变压器打破进口依赖。自主开发氢基竖炉装料设备，薄带铸轧技术吨钢能耗仅为常规连铸轧的五分之一，智能重载液压机械手、结晶器铜板智能装备具备多项智能化功能，激光熔覆等表面处理技术落地应用；优化锻造工艺使支重辊锻造效率提升9.1%，港口机械核心技术破解出口装备总装运输难题。

检测与等离子体技术领跑：检测业务构建多场景高精度检测体系，新增2项新污染物CMA资质，建立多种新污染物分析方法并通过国家能力验证；线材3D检测技术实现缺陷精准测深，非标准环境几何量精密测量技术消除温度干扰，环境风险监管数智化平台预警准确率超90%。成功研制首款5MW大功率长寿命等离子体炬，独创“接续阴极”和“弧根转移”技术，在3300℃出口温度下实现80%电热转化效率，完成172小时稳定运行测试，适配工业规模化需求，标志着该技术跻身全国领先行列。

协同聚势：产学研用共筑生态

独行快，众行远。公司坚持开放创新，与14所高校、7家科研院所、30家产业链伙伴深度联动，聚焦轧辊材料、智能运维、环保检测等核心领域协同攻关，形成“资源共享、优势互补、成果共享”的良好格局。凭借新污染物检测相关技术与资质支撑，成功服务长江口土壤地下水监测等国家重大环保工程；风电铸钢管节点项目掌握成套技术，初步具备产业化能力，技术水平居行业前列。

截至2025年10月，公司科技创新成果实现“奖项、标准、专利”三丰收：荣获省部级及中国宝武科技奖7项，其中2项斩获冶金科学技术奖二等奖；主持或参与修订国家标准8项，

获评“标准化突出贡献单位”；申请专利263件，其中发明专利168件，知识产权质量与数量双提升，为核心竞争力筑牢“护城河”，科研新增效益7600万元，政策利用7500万元。

2026年，宝武智维、宝武重工将持续以科技创新为第一驱动力，深化“功能保障、效率提升、价值创造”三大目标，聚焦人工智能大模型应用、高端轧辊产业化等重点研发任务，加速打造新质生产力，奋力向“成为钢铁生态圈设备综合保障主体平台”的目标阔步前行。

欧冶云商上海钢加 完成各项预算目标

依托欧冶云商的战略部署支持及资源联动优势，上海钢加深入推进成本核算经营，强化协同整合，聚焦核心业务，压实目标责任，顺利达成各项预算指标，为建设“第二营销渠道”注入强劲动力。

2025年是欧冶云商正式托管上海钢加、开启协同发展的起始之年。面对行业竞争激烈、利润空间收窄的挑战，上海钢加以欧冶云商华东大区“做强区域营销渠道”为任务指引，借助欧冶云商人才力量组建专项团队，发挥协同优势，秉持“以市场为导向、以客户为中心”的理念，瞄准新能源汽车、光伏新材料等新兴赛道，提供“一站式”配送服务和“一客一策”的个性化方案。实现配送业务同比增长34%，新增终端客户17家，进一步巩固了区域营销网络的根基。

随着欧冶云商深化体系内资源协同，上海钢加与欧冶云商下属宝钢运输、上海不锈钢等单位加强联动，实现9000吨级接船物流、千吨级加工协同以及万吨级仓储转储，树立了供应链联合体的典范。

此外，上海钢加紧跟“四化”要求，在欧冶云商数字化转型战略的引领下，与欧冶数智协同升级自助换单系统，借助跨平台数据共享机制，打通业务全生命周期的数字化链路，以数字化、智能化手段减少人工干预、降低运营成本，持续激发高质量发展的活力。

武钢集团咸伙计系列饮品 年销售额首破5000万元

以产品创新筑牢发展根基，用跨界合作拓宽市场空间，靠品牌温度凝聚消费认同。近日从武钢集团美好生活公司获悉，其旗下核心产品咸伙计系列饮品，在竞争激烈的饮料市场中逆势突围，年销售额首次突破5000万元，为华中地区本土饮料品牌发展提供了鲜活样本。

作为拥有68年发展历程的饮品品牌，咸伙计的此次业绩突破，源于对市场需求的精准把握与经营模式的深度革新。据好生活公司相关负责人介绍，品牌彻底摒弃过去“生产什么卖什么”的被动思路，构建起“以销定产”的高效营销机制，通过大数据分析与市场调研，精准锁定防暑降温、休闲消费及商务接待三大核心应用场景，围绕场景需求优化产品配方与包装设计，让产品供给与市场需求实现精准匹配。



近日，马钢有限特钢事业部生产线上，职工正在生产风电能源用钢产品。临近年末，该事业部各条生产线开足马力提效率、赶订单，以火热生产态势全力冲刺“全年收官战”。
特约通讯员 罗继胜 摄影报道

宝信软件助力城市轨道交通重塑应急处置模式

■记者 胡天凡

本报讯 近日，由宝信软件、中铁长江交通设计集团、重庆舍特气象应用研究所联合承接的重庆轨道集团“城市轨道交通异常情况下的应急疏散技术研究与应用”项目取得显著成效，所研发的城市轨道交通智慧管理平台在重庆线网调度指挥中心开展示范应用，以科技之力重塑应急处置模式，为轨道交通稳定运营构筑起一道坚实的安

全屏障。

城市轨道交通智慧管理平台应用是“数字重庆”“1361”架构在轨道交通安全运营监管领域的具体实践与能力承载。针对轨道交通封闭运行、人员密集、出入口有限的特性，项目团队进行系统性攻关，切实优化了应急调度效率与成效。在实际应用中，平台凭借三大创新成果展现了强劲实力。国内首次应用AI技术实现轨道处置方案自动化生成，打破传统人工研判

依赖；创新构建5色分级响应调度体系，按事件严重程度精准匹配指挥层级，确保指令清晰、资源优化；依托“三级治理中心”实现跨部门协同叫应，一键联动公安、消防、卫健委等单位，形成闭环处置机制，大幅提升联合救援效率。

目前，该平台已通过多套算法模型完成设备故障、内涝、大客流等特殊场景的应用验证，相关技术成果形成了可复制、可推广的实践经验。

以“匠心服务”诠释“共享共创”——宝武共享推动客户中心制转型走深走实

■记者 杨波 通讯员 石俊鸿

今年以来，在“客户至上、共享共创”主题实践活动引领下，宝武共享各区域单位将服务理念融入日常、化为行动，以专业能力为舟、以责任担当为桨，在细微处显真章，于急难时见真情，持续为客户创造可感知的价值，推动客户中心制转型走深走实。

西北分公司：于细微处降成本

服务不止于响应，更在于主动发现那些“看不见”的价值空间。前不久，西北分公司员工在处理一笔银行手续费时，凭借对业务的精深理解和敏锐洞察，发现本可减免的微小成本。他们主动跳出流程操作员角色，化身企业利益的“守护者”，积极与银行协商实现费用减免。金额虽小，责任却重——正是这种不因事小而不为的执着，让“客户至上”从口号落实为真金白银的节约，在涓滴细流中汇聚降本增效的江河。

鄂州分中心：协同赋能提效能

以协同促规范，以数据赋效能。鄂州分中心与宝武资源鄂州球团矿、程潮矿等单位开展深度交流，聚焦采购规范、费用报支等关键环节，统一标准、优化流程。针对退款业务提出关联原单的创新建议，构建可追溯的管理链路；同时推出商旅监督大数据增

值服务，以技术手段为属地减负。

双方更以合同续签为契机，在不增费用、不降质量的前提下延续服务合作，并以常态化沟通机制持续探索业务创新，让协同成为提升运营质效的“加速器”。

华中分公司：专业赋能破难题

当客户面对复杂财税业务感到困惑时，专业是最好的“定心丸”。华中分公司针对扬光公司发票开具、税收编码选取等难题，组建专业团队梳理流程、解读政策，特别是围绕暂估收入确认这一关键节点，从条件判断到时点把握，提供全链条合规指导。

服务不止于解决当下问题，更在于建立起长期支持机制，华中分公司以持续的专业陪伴助力客户实现财税管理的规范化、精细化，让专业能力成为客户信赖的“压舱石”。

华东分公司：急难时刻显担当

“关键时刻的反应速度，最能检验服务的成色。”面对用户的紧急发票增额需求，华东分公司单证税务室迅速响应，在属地人员异地、时间紧迫的情况下，主动担当“本地桥梁”，耐心指导线上申请，积极协调税务局加急处理。即便遭遇系统异常也毫不退缩，最终在时限前解决问题。这场与时间赛跑的服务实践，生动诠释了“急客户所急”的担当，让客户感受到共享服务

值得托付的分量。

华北分公司：陪伴式服务助启航

客户新业务的起步，离不开服务的同步孵化与陪伴成长。华北分公司在太钢矿山事业部成立之初便主动走访，围绕其市场化运营、一体化管理等新需求，迅速组建专项支持专班，从业务流程对接、系统梳理到资源协调，提供“全流程介入+全方位保障”的陪伴式服务。

双方在交流中聚焦特殊业务流程、事项时效与风险防控三大议题，明确以“常态化沟通+精准协作”为路径，犹如为新业务注入稳定剂，让共享服务成为客户开拓新局的坚实土壤。从西北到华东，从鄂州到华中，宝武共享各单位的实践共同勾勒出“客户至上”的生动图景——既是细节处的精雕细琢，也是协同中的价值共创；既是专业上的持续赋能，也是急难时的挺身而出。每一步扎实的服务脚印，都在为客户中心制转型写下最具说服力的注脚。

封路通知

由中冶宝钢技术服务有限公司承担施工的宝钢股份能环部水生态中心2050循环水C系统冷却塔进水管管道更换检修工程项目，因施工需要，需对热二十四路实行封闭占路。封路时间为2025年12月30日至12月31日。特此通知。

宝钢股份能环部