

牢记领袖嘱托，昂首阔步向着世界一流企业奋进

——“十四五”高质量发展纪实

顺势而上，深度融入国家经济社会发展

厚板等战略产品，同时在轨道交通用钢、型钢等特色产品领域精准发力，聚力打造层次分明、优势互补的战略产品集群，各钢铁基地形成主打产品有优势、主攻市场呈强势的格局。

五元产业定位进一步明确，与主业协同发展。绿色资源业对接国家资源能源战略，强化了“压舱石”地位；先进材料业聚焦国家战略使命类“卡脖子”材料，布局镁、铝、钛等轻金属材料，为高质量发展提供“新引擎”；依托制造业丰富的生产实践与应用场景，深度推进“AI+钢铁”，智慧服务业日益成为通向未来的“加速器”。产业不动产业、产业链金融支撑宝武产城融合、产融结合，确保国有资产保值增值，强化国有资本投资公司功能，成为高质量发展的“助推器”。

大江南北，分布在全国各地的宝武子公司深度融入所在区域经济社会发展。在上海，宝钢股份等在沪子公司深化与上海市产城融合发展，发挥龙头企业作用，支撑沪上制造业发展，推动科技创新与产业创新深度融合；在湖北、在广东，宝钢股份武钢有限、湛江钢铁和中南钢铁发挥近

地优势，产品和服务辐射华中、大湾区等周边区域。在碧蓝的黄海之滨，宝武战略投资山钢集团以来已实现整体盈利，山钢日照在宝钢股份协同支撑下焕发出勃勃生机。在三晋大地，太钢凭借在不锈钢材料领域的突出优势，成为山西省产业链首批“链主”企业。天山脚下，八钢

公司加快品种结构调整，深耕疆内市场。雪域高原，全球海拔最高、首个以“零碳锂”为建设目标的扎布耶绿色综合开发利用万吨电池级碳酸锂项目建成投产。在安徽青阳、河南三门峡，宝武战略布局先进材料领域，镁、铝生产基地从无到有，轻金属材料业以及配套产业带动了当地经



济的快速发展。

各行各业，宝武正以前所未有的钢铁引领者姿态全面深入嵌入国家经济发展的方方面面。越来越多的先进钢铁和轻金属材料、副产品及衍生材料、技术服务和工程产业等，正进入和支撑着新能源汽车、低空经济、大飞机、清洁能源等国家重点发展的新兴产业，全力支撑国家新质生产力茁壮成长，打造宝武品牌的新的荣耀，支撑起中国经济的钢铁脊梁。

——一带一路，打通走向世界的道路

当地时间2025年11月11日，西芒杜项目投产启动仪式在几内亚亚马孙港隆重举行，这是全球矿业史上重要里程碑，也是宝武坚持高水平“走出去”的里程碑项目。

五年间，伴随着习近平总书记高质量共建“一带一路”的倡议，宝武的国际化

之路越走越宽广。实施西芒杜项目，在西非的热带雨林中建起矿山、铁路、港口，为宝武走向世界打开了新的窗口，更为中国乃至全球钢铁工业发展提供了坚实的绿色原料基础，构筑了安全的资源供应链；从土耳其到北非腹地，从东南亚到拉丁美洲，将核心技术及成套装备输出海外，在当地建起一个个标杆冶金工程项目；从南部非洲到东南亚，建设开发铬、镍等小金属资源；在越南、马来西亚、柬埔寨等东南亚国家和地区投产一家家崭新金属包装工厂……沿着习近平总书记擘画的“出海”路线，宝武从最初的建立海外销售中心、加工中心，到加快海外矿产资源开发、钢铁制造基地建设，强化海外营销、海外研发、海外工程技术服务能力等，跨越山海、横穿大洋，正走上一条崭新的全方位、多层次发力的国际化新征程，为保障中国钢铁产业链安全与韧性，推动国内钢铁过剩产能转移，促进项目所在地经济社会进步贡献中国钢铁的力量。

“到‘十五五’末，拥有海外铁矿石产能达9000万吨，力争实现钢材出口比例10%……跨国指数达到15%以上；确保国际化经营中的各类风险全面受控，国际化治理能力持续加强”，带着习近平总书记的期望和希冀，胡望明坚定地描绘出宝武未来的国际化目标——“整合全球资源要素，建设世界一流跨国企业”，用国际化倒逼改革，建设一个更好的宝武。



扛起使命担当，奉献大爱情怀

——持续“授渔”，产业帮扶助力乡村振兴

授人以鱼不如授人以渔。“十四五”期间，宝武持续开展“授渔”计划，走在习近平总书记亲自推动的全面推进乡村振兴的最前沿。作为中央企业，宝武长期承担对口支援和定点帮扶工作。五年来，宝武领导班子带头走访调研帮扶地区，足迹踏遍云南、湖北、广西、内蒙古等所辖9县（旗），深入田间地头考察援建项目，因地制宜推项目、出点子、真投入。仅2024年全年，向对口支援和定点帮扶地区直接投入援扶资金2.5亿元，引进生态圈帮扶资金1.91亿元。

五年来，宝武坚持高位推进帮扶工作，召开乡村振兴工作领导小组会议、党委常委会制定年度工作计划，明确各对口单位责任和任务分工；发挥优势产业帮扶、产融结合、智力帮扶，选派优秀骨干到帮扶地区挂职锻炼。

五年了，一条条乡村公路、一亩亩试验田、一个个产业园区、一座座希望小学和特色乡村，“宁小豆”咖啡、“金沅宝”系列、上林大米、“吨袋小镇”、智慧农业平台……见证了宝武从“输血”到“造血”不遗余力产业扶贫的全过程；一批踏实肯干、锐意进取的挂职干部，驻村第一书记与当地干部群众打成一片，把国家的惠农政策、宝武的支援项目落到实处，把党中央、总书记的关怀送到村民们心坎上，换来山乡巨变。

——友爱包容，构建客户、员工、股东满意，备受社会尊重的世界一流企业

客户是上帝、是企业的衣食父母。今天，坚持“以客户为中心”的理念在宝武根深叶茂，不断与时俱进。五年来，宝武不断树牢市场意识、强化市场机制，以市场和客户需求为导向，以持续的产品创新、优质的服务水平和完善的保障机制，全面提升客户体验。

五年，习近平总书记的嘱托催人奋进；未来，前进的脚步永不驻足！

这五年，乘着中国经济转型升级高质量发展的东风，宝武扛起“十四五”中国钢铁工业创新引领的旗帜，全力以赴奔跑在“做强做优做大，建设世界一流企业”的赛道上，不断刷新宝武和中国钢铁行业的高度与速度。

宝武坚守契约精神，大力建设企业诚信文化，定期发布社会责任报告。良好的企业信誉和品牌建设吸引八方来客，战略客户、供应商、合作伙伴遍及海内外，强有力地带动着上下游企业、生态圈伙伴共建和谐共荣、守信共赢的产业生态体系。

优秀的企业是人才的蓄水池、孵化器，托举着员工成就更好的自己。在宝武，每年“国宝生计划”吸引着来自全国各地的优秀应届毕业生；“1+N”人才强企培训培养体系、“三层三型人才梯队”、员工创新工作室、职工技能竞赛等，为不同类型的员工实现自我提升、冲破职业“独木桥”“天花板”提供了“H”型发展双通道；职代会、工代会、厂务公开活动等，推动广大员工参与民主管理，成为企业真正的主人；“安康护航”行动、职工健康驿站、“青年之家”、心理关爱小屋等，呵护着员工的身心健康；“公司日”、社团活动、送温暖活动、智慧工会平台等，切实解决“三最”问题，把关爱送到员工身边。今天的宝武，全方位保障着员工的合法权益，大力畅通人才晋升通道，用心用情用力推动员工与企业共同发展。



2025年宝武集团新进大学生培训



宝武是全国人民的宝武，时刻牢记将企业发展的红利回馈社会。一年一度的宝钢教育奖如今已覆盖全国120余所高等院校，累计投入资金超2亿元、奖掖师生近3万人；在抗击疫情、抗震救灾等重大灾难面前，宝武应急救援队快速响应冲锋在前，企业和广大员工捐款出力奉献爱心；在钢厂周边的社区和街道，助力社区改造共建温暖家园、开展志愿者服务、邀请居民参观花园钢厂。伴随国际化的脚步，在几内亚、南非、玻利维亚、马来西亚……与国外所在地政府、社区、居民开展共建、慈善捐助等活动，积极融入当地社会，促进就业和经济发展，构建和谐营商环境。

未来，宝武将坚持以习近平总书记考察调研宝武重要讲话和重要指示精神为指引，豪情满怀迈入“十五五”发展新阶段，无畏艰险、开拓进取，加倍努力、勇立潮头，用钢铁人特有的坚毅和智慧，成就属于中国的世界一流企业，引领中国钢铁走向更加辉煌的明天！