凝心聚力，开创高质量发展新局面

——与会代表热议宝武2026年度工作会议精神

坚定信心　鼓足干劲
贯彻落实2026年度工作会议精神

■记者　杨　波　夏　玮　钟利红　胡天凡

“‘十五五’时期，宝武风险挑战与机遇优势并存。我们要把握时与势、洞察危与机，干出信心，拼出成绩。”

“2026年是‘十五五’开局之年，也是宝武三年任期制收官之年，更是宝武高质量发展新阶段极具挑战的一年。我们要坚持稳中求进、提质增效，以‘稳’和‘进’追求‘质’和‘效’。”

1月15日，中国宝武党委二届二次全委（扩大）会、二届四次职代会暨2026年度工作会议在宝武大厦举行，宝武党委书记、董事长胡望明作题为《坚定信心 鼓足干劲 以高质量发展新成效 奋力谱写世界一流企业建设新篇章》的党委工作报告暨大会讲话，宝武总经理、党委副书记侯安贵作题为《战略领航 聚力攻坚巩固优势地位 迎难而上 砥砺奋进 加快高质量发展》的总经理工作报告，为宝武“十五五”开局之年指明了方向，在与会代表中引发强烈反响和广泛共鸣。大家围绕如何聚焦高质量发展、培育新质生产力，结合自身工作实际，谈体会、谋落实、话发展，凝聚起以提质增效夯实发展基础、以创新驱动积蓄增长动能的强大共识。

聚焦高质量发展主题 实现提质增效

《报告》强调，“宝武要切实把提升价值创造能力作为重中之重，提升高质量发展‘成色’”，并指出“立足当下要坚持问题导向，破解发展难题。以高效化发展提升效率效益”。围绕如何践行“三创四化五策略”高质量发展模式，落实提质增效要求，与会代表分享了具体思路。

欧冶工业品党委书记、董事长张青表示，迈向“十五五”，欧冶工业品将有效做好“六个统筹”，立足“1+3+2”业务格局，以更加强韧、高效的一流采购供应链支撑宝武高质量发展大局。强化功能保障作用，聚焦主责主业，持续推进“1+3+2”产业体系专业化整合，打造“供应商管理、算账采购、高效服务、科技创新、廉洁采购”五大核心能力，落实“四大成本改善工程”，助力用户降本创效和竞争力提升。创新采购供应链价值创造实践，发挥聚量采购优势，深化“产供研”、一体化、“四新”等项目，推动备件全生命周期管理、购销联动、“AI+采购”等重点工作开拓新局，携手供应链合作伙伴，为宝武用户“四化”发展创造多维度价值。未来，欧冶工业品将以“稳”的基调、“进”的态势，坚持以用户为中心，全面提升供应链服务能力与管理水平。

2025年，宝武经营发展稳中有进，钢铁主业经营绩效显著改善，让许多参会代表对践行集团公司战略更加坚定。“今年，我们要继续践行‘三创四化五策略’高质量发展模式，锚定‘活下去、好起来’战略，坚决打赢生存保卫战！”**中南钢铁总裁、党委副书记赖晓敏**认真聆听报告后，对新一年如何把工作干好干实有了新的思考。他表示，要落实“三新”战略部署，聚焦产业与产品升级，进一步提升吨钢效益；深化“四大成本改善工程”，聚焦铁水、物流、能源、质量推动全流程降本；强化协同，按照“三集中三分散”的原则，深化“一总部多基地”管理模式变革，围绕“5+1”协同领域，提升产品、服务、成本、效益、创新、文化六大竞争力，构建整合协同体系能力。新的一年，要以极致效率、极限降本、精彩产品、卓越服务，全力以赴将中南钢铁建设成为区域一流竞争力的钢铁企业。

围绕“推进产业布局优化和结构调整”，《报告》要求“持续巩固汽车板、硅钢竞争优势”。“作为全球最大的硅钢制造单元，我们将积极响应集团公司要求，强化五大领域协同，打造一体化运营新优势。”**宝钢股份硅钢事业部党委副书记、纪委书记朱简如**表示，今年，宝钢股份硅钢事业部将坚持“三新”战略部署，加速产业布局与产品结构调整，大力发展新质生产力，助力宝武实现从“钢铁制造商”向“高端材料解决方案提供商”转型升级。围绕“十五五”规划和2026年商业计划书，系统性地将宝武“三创四化五策略”高质量发展模式融入日常经营，立志在全球硅钢领域不仅做到规模第一，更做到品牌声誉、用户口碑、标准制定能力全面领先，锚定“全球硅钢第一品牌”愿景，为宝武加快建设世界一流企业贡献硅钢力量。

“大会为我们上下同欲奋战2026年吹响了冲锋号角！”**太钢集团规划投资部部长马良**认为，当前钢铁行业正处于减量调结构的深度调整期，但新能源汽车、氢能、核电等新兴产业的蓬勃发展为高性能不锈钢带来了全新市场空间。面对机遇与挑战，太钢集团规划投资部将认真贯彻落实宝武2026年度工作会议精神，按照“新阶段、新战略、新模式”战略部署，牢牢把握高质量发展主线，将“三创四化五策略”融入“十五五”规划，系统设计未来五年发展路径，确保规划连贯性，持续保持战略发展定力，不断提升价值创造能力，全力以赴把太钢建设成为全球最具竞争力的不锈钢全产业链高科技企业。

向优向新 培育发展新质生产力

《报告》将“激发‘进’的动能，在培育新质生产力上走在前”作为2026年重点任务，明确指出要“把发展新质生产力摆在更加突出的战略位置，以‘新’求‘进’”。与会代表们就科技创新和产业升级展开了热议。

“大会为公司未来擘画了清晰宏伟的蓝图！蓝图已经绘就，奋进号角已经吹响，正当奋楫逐浪、扬帆远航！”**宝钢金属、宝武镁业党委书记、董事长孔祥宏**表示，2026年宝武镁业将立足镁基材料这一战略性新兴产业，全力推动以下三方面工作：一是聚焦原创技术策源，在高端镁材领域实现新突破。我们将瞄准航空航天、新能源汽车、人形机器人、低空经济等重要需求，攻坚高性能合金材料及大型复杂构件一体化成型等镁关键核心技术，形成一批具有引领性的高端产品。二是加速数智转型升级，在发展新质生产力上展现新作为。我们将以高效化、智能化为主攻方向，全面推进生产流程改造升级，加快建设信息化系统，推动数字化与生产过程的深度融合，着力推进生产工艺技术不断创新，打造综合服务能力，培育增长新引擎。三是深化绿色低碳实践，在可持续镁业建设上树立新标杆。我们将围绕现代化生态环境治理体系和“双碳”目标，持续攻关绿色低碳镁冶炼工艺与深加工技术，构建领先镁循环产业体系，推进全流程节能降耗，用绿色铺垫高质量发展底色、打造绿色低碳的镁行业龙头企业。新的一年，在集团公司的坚强领导下，全体宝武镁业人必能以坚定的决心、创新的智慧和务实的行动，奋力谱写高质量发展新篇章。

“《报告》多次强调科技创新的关键作用！”宝武战略性地将宝武特冶定位于使命保供的科创型功能企业，大会对科技创新的重视让**宝武特冶副总经理赵欣**倍感振奋。他认为，科技创新和产业创新融合是企业提质增效的核心要素，唯有科技创新才能进一步提升宝武特冶核心能力和行业影响力，唯有科技创新才能实现宝武特冶使命保供和经营增效双提升。面向“十五五”，宝武特冶拥有关键核心技术攻关、原创技术引领的平台资源优势，将充分发挥集团公司在协同创新、研发投入、人才引进的保障作用，在集团公司党委的指导下，将科技创新与企业发展深入融合，为集团公司高质量发展贡献特冶力量。

“《报告》将‘创新做强’置于‘三创四化五策略’高质量发展模式的首位，创新作为新一轮发展核心驱动力，为我们一线研发人员指明了奋进方向。”**宝武首席科学家、中央研究院首席研究员王利**说，作为宝钢汽车板研发团队的一员，我深感责任重大。我将带领团队把会议精神切实转化为创新行动：紧密围绕新能源汽车对材料“更强、更轻和更耐蚀”的迫切需求，全力开发具有全球竞争力的差异化高端产品；积极依托湛江钢铁零碳产线的先进平台，率先开展低碳、零碳汽车板的研发与认证，以绿色材料解决方案赋能下游客户，切实推动钢铁与汽车产业的协同绿色发展。

“会议赋予我们科技工作者更重的责任与使命！”**宝信软件人工智能研究所副所长张洋**谈到，在集团“2526”工程引领下，宝信软件已构建起“平台、数据、算力、模型、场景”五位一体的AI赋能底座。2026年，团队将聚焦三大方向攻坚克难：打造自主可控的工业智能体系，以智能体为核心，突破多模态融合等关键技术，构建“感知-认知-决策-执行”闭环能力；夯实高质量数据底座，推进数据资产化治理，实现跨基地协同，赋能智能体进化；深化“三重智慧”融合应用，在智慧治理、智慧制造、智慧服务全链条，从单点突破迈向系统智能，打造AI驱动的服务型制造新模式，全面支撑钢铁主业高质量发展。

聚焦“在培育新质生产力上走在前”，《报告》提出“深化拓展‘AI+钢铁’，全面落实‘2526’工程部署要求，开展新一轮数字化转型行动”。作为一名基层矿山的代表，**宝武资源马钢矿业张庄矿副总经理（专家工作站负责人）王玉富**表示，新的一年，将在守牢安全生产底线、加快推进深部接续工程建设、深化“无废矿山”建设的同时，扎实推进宝武“2526”工程，建立采选一体化管控系统，解决各工序信息孤岛难题，推进智慧矿山建设，以矿山生产经营稳中求进、提质增效为目标，为推动宝武高质量发展持续奋斗。

坚持“一盘棋”思维 让协同创造价值

报告强调，“协同是宝武的独有优势和核心竞争力”，要“激发‘我要协同’的内生动力”。今年是协同文化推进年，如何将协同从经营手段升华为文化自觉和核心动力，成为代表们探讨的焦点。

“宝武2026年度工作会将‘协同’提升至战略高度，视其为应对钢铁行业长周期减量调结构挑战、锻造穿越周期能力的核心。全集团‘一盘棋’思维直接关乎集团整体竞争力与高质量发展。”**宝武环科、宝武水务党委书记、董事长陈在根**提出，宝武环科、宝武水务要以集团公司定位的“环保管家”为己任，聚焦主责主业，协同开展钢铁工业环境治理，助力有价资源返生产再利用，并将协同文化融入企业发展的基因与血液。一要在思想上高度统一，大力宣贯“协同出效益、协同创价值”的理念，通过持续教育与文化浸润，引导全员树立协同自觉，营造“人人讲协同、事事重协同”的浓厚文化氛围。二要健全协同机制，将协同创效明确纳入绩效考核体系，鼓励员工主动发起并深度参与，切实推动行为模式从“被动响应”向“主动作为”转变。三要坚持以用户为中心，精准识别用户痛点，以为用户创造价值为导向，倒逼内部产销研体系与服务体系的协同优化与深度变革，持续提升整体响应能力与价值创造水平。

“大会报告立意深远、路径明确，为全年工作提供了行动指南。”**宝武共享党委书记、董事陆怡梅**表示，协同作为宝武核心价值观与三大核心发展动力之一，共享是协同理念的重要载体。宝武共享将立足功能保障定位，围绕服务集团大局、推动协同创效，重点抓好以下工作：一是筑牢共享基础，提升业务协同效能。坚持“应共享尽共享”，扩大财税业务共享覆盖面，拓展海外服务；落实“能共享尽共享”，挖掘人事、行政、档案等业务共享潜力，构建全面协同的共享业务体系。二是加快数实融合，增强数据驱动能力。推进数据资产管理中心建设，推动业务、数据、技术三方融合，构建联动新机制，为集团数字化转型提供支撑。三是提升招标质效，服务集团经营。严格执行“应招尽招”，拓展招标业务广度深度，优化流程、严控风险、提升效率，助力降本增效。四是深化组织协同，营造共建氛围。以整合协同为主线，以“AI+”“+AI”为手段，积极推进组织变型，构建前中后台高效协同体系重塑共享，通过管理、业务、服务协同创造价值，培育全员参与的工作文化。宝武共享将坚决贯彻集团党委部署，以实干实绩为高质量发展贡献力量。

“协同是聚合力、促发展的核心动能，更是宝武高质量发展的重要支撑。”**欧冶工业品党委副书记兼工会主席毛立华**说，欧冶工业品将以“协同文化年”为契机，更好发挥供应链全生命周期全方位协同价值：一是强化思想引领聚共识，深化协同理念宣贯与文化建设，推动内外部一体化协同，凝聚价值共创合力；二是夯实党建根基促协同，推动党建与采购供应链服务全方位深度融合，将党组织、党员作用嵌入关键业务环节，强化供应链协同联动，以高质量党建赋能降本增效与供应链安全稳定，彰显协同实效；三是建强人才队伍激活力，以“总监经理负责制”压实管理者责任担当，打造专家型采购人才队伍精准对接用户需求，激活全员主动协同的内生动力。面向未来，欧冶工业品将坚持以协同为纽带，高质量服务宝武“1+3+2”产业体系用户，携手供应链上下游实现价值共创、共赢发展。

“协同已经成为继改革、创新之后，宝武高质量发展的第三大动力。作为宝钢股份炼铁部的牵头单位，我们将与各基地坚持协同创造价值的理念，以整合协同为宝钢股份‘一公司多基地’炼铁工序，注入高质量发展强劲动力。”**宝钢股份炼铁厂党委书记、厂长张代华**介绍，以“宝武协同文化推进年”为契机，下一步将坚持“以协同赋能炼铁生产经营，以协同破解炼铁共性难题”，深化炼铁工序专业化、平台化发展。将持续开展马钢有限和山钢日照炼铁系统协同支撑，常态化推进宝山、青山、东山、梅山各基地炼铁协同支撑。将通过紧抓高炉稳定顺行、优化高炉操作模式、深化炼铁产供协同、夯实铁水成本管控等举措，推进好“铁水成本”改善工程，以协同为抓手推动生产经营更进一步。

“协同，已成为宝武独特的核心竞争力！”**宝武科学家、马钢有限型钢产品开发首席研究员吴保桥**自豪地分享了2026年的团队协同规划。他表示，团队将与中央研究院紧密携手，在多个关键领域深化协同，推动产品升级与市场拓展：在高层建筑领域，推广热轧H型钢替代焊接结构，提升建筑安全与效率；在船用型钢方面，共同优化工艺、推进认证、开拓市场；在桥梁领域，通过试点与评估，逐步拓展超大热轧H型钢的应用；在高强支护用热轧H型钢领域，加速推进重大工程中的规模化使用；在装备用钢领域，联合开展用户技术开发和新场景拓展。他满怀信心地表示：“我相信，通过构建‘产学研用’开放生态，整合内外部顶尖资源，我们一定能将技术优势持续转化为市场竞争力和经济效益，共创钢铁产业新未来！”

党建引领 加快建设世界一流企业

大会报告专章部署“纵深推进全面从严治党”，强调要“以高质量党建引领保障高质量发展”，并要求“把化解矛盾、防范风险当成推动改革发展的机遇”。代表们就如何将党建优势转化为治理效能和发展胜势分享了思考。

“集团报告将‘全心全意依靠员工办企业’置于重要位置，这尤为可贵。在描绘战略蓝图与技术路线的同时，这份清醒的‘人本’坚守，正是我们穿越周期、赢得未来的根本。”**宝武智维党委副书记、纪委书记、工会主席周瑾**在会后谈道，将持续推动职工福祉与企业发展的脉搏同频共振，让每一位创造价值的员工获得尊严、看见成长。她表示，宝武智维作为生产性服务业，拥有近万名扎根一线的产业工人队伍。为此，公司将集团深化产业工人队伍建设改革行动转化为“新质铁军”建设三年行动、“建细胞、激活力”专项行动等一系列举措，旨在推动队伍能力结构性重塑，为产业工人打开更可持续的职业发展通道，为新质生产力培育提供坚实的人才支撑。员工的成长轨迹，就是企业发展的上升曲线。真正的依靠，是让每个人都有能力跟上时代；真正的发展，是让每个岗位都成为价值再生的细胞。宝武智维将积极践行宝武协同文化，凝聚“一家人、一条心、一股劲”的合力，把全体职工的智慧与力量汇聚到落实集团战略的岗位实践中。

“坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的‘根’和‘魂’！”**宝钢包装党委副书记、纪委书记、工会主席夏辰**表示，我们将把学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神及党的二十届四中全会精神作为首要政治任务，深刻领会中央企业工作会议精神，切实把理论学习成效转化为驱动企业高质量发展的强劲动能，推动党建工作与生产经营深度融合。认真践行宝武新使命，推动整合协同，深化国际化发展，加速落地东南亚“3国5基地7产线”布局，以法治化保障国际化运营；牢固树立“我们的宝武”理念，始终坚持发展依靠员工、为了员工，不断完善高水平人才成长培养体系，夯实员工关爱服务，持续深化形势任务和爱岗敬业教育，通过劳动竞赛等载体激发全员创新创造活力。新的一年，宝钢包装将勇担使命、锐意进取，为宝武建设世界一流企业贡献坚实力量。

“中国宝武高质量发展进入新阶段，对打造堪当建设世界一流企业重任的高素质专业化干部队伍提出更高要求。”**宝武党校党建教研室主任徐力方**谈到，作为集团公司承担党员、干部教育培训的主阵地，党校将全面落实年度工作会议精神，通过打造“五层四维”培训培养体系，着眼于提高宝武各级领导人员的理论素养、党性修养和履职本领，引导各级领导人员自觉把讲政治贯穿履职尽责全过程，使其政治能力和担任的领导职责相匹配。我们将聚焦培育政治强，以党的干部为第一身份，以推动高质量发展为第一要务，以抓好党建为本职本分；业务精，掌握本单位本领域业务工作的发展趋势和必备知识；格局大，牢记中央企业国之大者的功能使命，具有全球视野；勇担当，有改革魄力，知人善任，善于统筹协调，能够识别和防范各种风险，德识才学配位的堪当中国宝武建设世界一流企业重任的领导人员。

“党委工作报告要求‘狠抓基层党建提质增效，以高质量党建引领保障高质量发展’”。**宝地资产科创园事业部运营管理高级经理许慧华**现场参会后，对党建引领产业园发展有了更深体会。他表示，将坚持把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党的二十届四中全会精神落到实处，在不动产园区规划、运营与招商中紧扣“双碳”目标，确保发展方向与国家战略同频共振。将以迭代升级的“绿色智慧钢铁，铸就美好未来”的宝武使命为指引，在园区运营中积极引入绿色低碳产业链项目，推动产业集聚与升级，以党建引领产业园高质量建设运营，积极为宝武成为国家战略的坚定执行者、行业进步的积极引领者、美好生活的有力支撑者贡献力量。

“大会回顾了过去五年宝武发展的坚实成效，也描绘了‘十五五’时期高质量发展清晰蓝图。”聆听报告后，**新钢集团（新钢股份）党委组织部、人力资源部部长郑卓君**倍感振奋、倍增干劲。作为一名基层组工干部，他将锚定新钢集团“打造绿色精品钢铁与先进金属新材料双一流示范企业”战略目标，以“亮立新钢”党建工作品牌推动新形势下党建与生产经营融合共进。将把创建“四高一流”党员队伍和“党建+”机制深度耦合，坚持依靠职工群众办企业，推动全口径劳动要素高效配置，实施岗位、薪酬、职级“三位一体”改革，建设“天工”人才培养体系，全力以赴推动高质量党建赋能引领企业高质量发展。

共识在交流中深化，力量在探讨中凝聚。与会代表坚信，只要坚持协同共创、强化党建引领，就一定能够汇聚全体宝武人的智慧和力量，圆满完成2026年各项目标任务，“十五五”开好局起好步，谱写高质量发展新篇章。

施　琮　张　勇　摄