

7月福彩销量 174.18亿 同比增长 4.8%

一、全国彩票销售情况

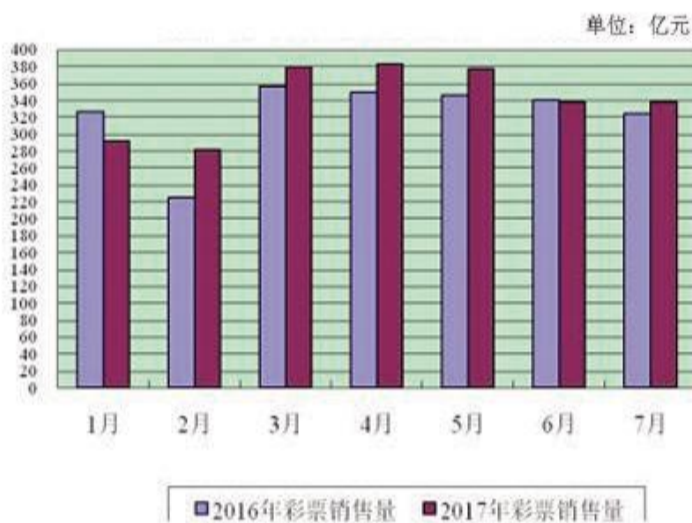
7月份,全国共销售彩票337.55亿元,比上年同期(简称“同比”)增加13.52亿元,增长4.2%。其中,福利彩票机构销售174.18亿元,同比增加7.96亿元,增长4.8%。

1-7月累计,全国共销售彩票2387.84亿元,同比增加121.29亿元,增长5.4%。其中,福利彩票机构销售1235.30亿元,同比增加46.24亿元,增长3.9%。

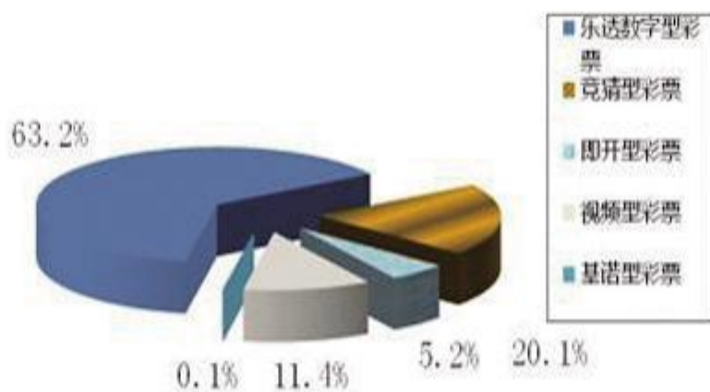
二、分类型彩票销售情况

7月份,乐透数字型彩票销售213.59亿元,同比增加15.38亿元,增长7.8%;竞猜型彩票销售67.77亿元,同比减少3.01亿元,下降4.3%;即开型彩票销售17.60亿元,同比减少1.37亿元,下降7.2%;视频型彩票销售38.39亿元,同比增加2.51亿元,增长7.0%;基诺型彩票销售0.20亿元,同比增加0.02亿元,增长10.7%。7月份,乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的63.2%、20.1%、5.2%、

2017年1-7月彩票销售量与上年同期比较图



2017年7月乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票市场份额图



11.4%、0.1%。1-7月累计,乐透数字型彩票销售1497.45亿元,同比增加85.49亿元,增长6.1%;竞猜型彩票销售473.48亿元,同比增加48.88亿元,增长11.5%;即开型彩票销售146.65亿元,同比减少24.64亿元,下降

11.3%、0.1%。1-7月累计,与上年同期相比,全国共有23个省份彩票销售量出现增长。其中,湖北、重庆、江西、浙江和福建增加额较多,同比分别增加20.23亿元、16.87亿元、16.37亿元、11.88亿元和9.91亿元。

● 福彩速递

福彩刮刮乐客户端三大亮点抢先看

9月1日,恰逢中国福利彩票刮刮乐品牌创建12周年之际,刮刮乐官方客户端V3.0版本将携带新功能重磅上线,新版本在原有的基础上有了更多亮点,让您乐享不停!

亮点一: 下载有好礼回馈新老用户

客户端V3.0版本上线后,每一位完成了下载安装或者更新升级的新老用户,都可以领取一个现金红包。首次打开新版本的客户端,将弹出活动入口,老用户完成首次登录,新用户完成注册后,便可获得随机红包一个。如果不小心关闭了弹出,也可从首页顶部入口进入,完成活动领取红包。

您可以通过任意应用商店搜索“福彩刮刮乐”或直接扫描二维码进行下载。

亮点二: 微·客直通车官方微信便捷登陆

更新后的“福彩刮刮乐”客户端将与“福彩刮刮乐”微信号实现用户的账户互通,用户使用福彩刮刮乐客户端的注册手机号在官方微信端进行关联登陆后,即可将账户信息同步。

为回馈新老用户对刮刮乐的支持,9月1日至8日期间,凡是参与关联活动“微·客直通车”的

用户,都有机会获得现金红包一个! 活动参与方式:进入“福彩刮刮乐”微信公众号,找到“微·客直通车”菜单便可进行。进入活动页,完成账号关联的用户,即可领取到随机红包一个。

亮点三: AR高科技首次创新体验

V3.0版本的福彩刮刮乐客户端新将首次启用AR技术,通过扫描最新上市的刮刮乐新游戏“十全十美”票面上指定位置,便可得到不同的AR特效。用户可以将扫描出的图形与现实中的人物、场景相结合,进行拍照和录像,就可生成创意性作品。分享转发,娱乐互动,8个场景,多种效果,让这款客户端更好玩。



这么多惊喜,还不赶快下载? 扫描二维码,下载“福彩刮刮乐”官方客户端,体验更多乐趣!

温馨提示:目前只支持安卓系统下载,苹果系统稍后上线。



“福彩刮刮乐”微信号活动入口

● 刮刮乐

新票“福彩三十周年纪念”上市

1987年7月27日,中国第一张福利彩票在河北省石家庄市首发,中国现代彩票正式起步。弹指一挥间,中国现代彩票已走过三十年历程。都说三十而立,这对于人生是一个重要的阶段,对于福彩来说也是一样。为纪念福彩三十周年,8月起,中福彩中心面向全国发行一款名为“福彩三十周年纪念”的刮刮乐新票。

“福彩三十周年纪念”彩票的票面由红黄色调为主导,金色的向日葵、翱翔天际的和平鸽带来吉祥的祝福,祥云绸带环绕托起“30周年”,刮开膜图案是以30周年主题量身定制,图符从1987年至2017年的30个时间点组成30次的刮开机会,紧扣30周年主题。此款彩票整体设计端庄大气、细节精致严谨,令人印象深刻。多达30次的图符即中玩法,简单易懂,增加了彩民的中奖机会。

“福彩三十周年纪念”面值20元,30次中奖机会,头奖



高达100万元,低奖组合丰富,中奖面宽,具有纪念意义。刮开彩票覆盖膜,如果刮出“30周年图符”,即可获得该图符下方所对应的奖金,中奖奖金兼中兼得。