

房山区城关兴房大街 40 号福彩销售网点

# 旺站名不虚传 三次收获刮刮乐头奖

金秋十月，幸运降临在房山区城关兴房大街 40 号福彩销售网点，该网点中出刮刮乐“节节高”头奖 100 万，一时间热闹非凡。站主任女士介绍，她的福彩销售网点开业十几年“战绩”不俗，尤其在刮刮乐游戏上收获颇丰，其

中“中华名人·孙子”、“节大欢喜”均中出过几十万头奖，这次又中出了“节节高”头奖 100 万，周围的彩民都称这里是旺站。

任女士的福彩销售网点不仅在刮刮乐游戏上收获满满，其他游戏大奖

也层出不穷。今年 3 月 23 日，双色球第 17033 期开奖，该网点彩民擒获 1 注二等奖，单注奖金 13 万余元，小奖更是数不胜数。因为任女士用心经营，出奖多，2016 年，她的福彩销售网点被评为“市级优秀销售站”称号。

## 刮刮乐头奖 曾中过三次

2017 年，对于任女士来说是一个丰收年，在 3 月 23 日中出双色球第 17033 期二等奖后，又一股中奖热潮来袭，使任女士的福彩销售网点顿时沸腾了。10 月 14 日，该网点中出刮刮乐“节节高”头奖 100 万，真是可喜可贺。

据任女士介绍，10 月 14 日是周六，那天特别忙，来买双色球的人非常多。当天午饭过后，网点里来了一对 80 后小夫妻，他们是老彩民了，但不是每期都购彩。进来后，他们直奔销售台，机选了 5 注双色球单式票，花费 10 元，这时候女生表示想买一张刮刮乐 20 元票，于是走到刮刮乐展示柜面前，顺手挑选了一张 20 元面值的“节节高”，坐在边上刮了起来。玩法一没中奖，玩法二的中奖号码为“01”，女生从上往下刮，在第五局中发现了号码“01”，当时没想到能中大奖，等把中奖金额刮开后，无数个“0”跟在后面，小夫妻激动的不得了，数了半天“0”都没数清，一时间不敢相信大奖降

临在他们身上。这时，一位经常购买刮刮乐的老彩民过来表示帮忙看看，这一看不得了，激动的票都拿不稳了，赶快递给任女士说：“好像是 100 万。”任女士一看，真是 100 万。小夫妻确认中大奖后，开心地合不拢嘴，高兴之余不忘把中奖票收好，并且询问了去哪里兑奖，之后离开了网点。

任女士说：“兑奖后，小夫妻特意来到网点，表示要送我一面锦旗，表示感谢。”

除了“节节高”的 100 万大奖，任女士的福彩销售网点还中出过刮刮乐“中华名人·孙子”、“节大欢喜”的头奖 30 万，任女士表示记忆犹新，“那天也是午饭过后，一位老彩民过来买双色球，看到刮刮乐展示柜里剩了最后两张‘节大欢喜’，就顺便买来刮，没想到中出头奖 30 万。兑奖后，这位老彩民表示要把 30 万全部交给老婆保管。现在，他们夫妻俩还经常来我这里购彩。”任女士说。



## 小小旺站 引来大批彩民

说到任女士的福彩销售网点，在房山区城关小有名气，不仅因为该网点出奖多，任女士的用心经营使网点有很多“回头客”，一传十传百，逐渐名声鹊起。在今年 3 月 23 日，该网点中出了 1 注双色球二等奖，当时，任女士对来购彩的彩民说：“争取下次咱们中个一等奖。”时隔 7 个月，幸运再次降临，虽然不是双色球一等奖，但刮刮乐头奖 100 万也是不容小觑，任女士的福彩网点又“火”了，成为了名副其实的旺站。

任女士的福彩销售网点位于房山区城关中心地带，一个红色牌匾的“中国福利彩票”看起来和其他福彩销售网点别无两样。走进网点，面积很大，布置的井井有条，沙发、座椅板凳、走势图……应有尽有。最引人注目的就是挂在墙上的福彩开奖公告：双色球、七乐彩、3D 中奖号和开机号，任

女士每天及时更新。中午时分，任女士的福彩销售网点人头攒动，购彩人群络绎不绝，她说：“我的网点边上有大卖场、饭店，每天人流量很大，老彩民和新彩民都很多，不分售彩高峰时间，因为每个时间段都是售彩高峰。”

除了硬件设施的完善，作为站主，任女士提出乐观心态的经营理念。任女士说，在任何时候都要把自己最乐观的一面展现给彩民，网点不仅要有齐全的硬件设施，软件服务也要上乘。每当有彩民来买彩票，任女士总是微笑相迎，走有送语。不管彩民朋友们买与不买，买多买少，任女士均一视同仁。有的老人不买彩票只是来网点休息，任女士也从不拒绝。这些小事为任女士赢得了好评，她的福彩销售网点也赢得了赞许。2016 年，任女士的福彩销售网点被评为“市级优秀销售站”称号。

## 用心宣传 打造核心竞争力

在任女士的福彩销售网点门口，悬挂“本站即开票刮出一等奖 100 万元”的大红条幅。进入网点，柜子上贴有中奖喜报：“本站 10 元即开票刮出 25 万”、“本店 33 期双色球中二等奖一注”、“本店 10 元即开票刮出一等奖 30 万”及“本站 20 元即开票刮中一等奖 100 万”……

对于宣传，任女士说：“想要在激烈竞争的市场中占据一席之地，宣传是重中之重，你得

让彩民朋友知道你做了什么，中了多少奖，所以但凡中奖，我都会好好用心宣传一番，挂横幅、贴喜报、口述传达给彩民，将中奖的喜悦传达给每一个人，这样既能充分起到宣传作用，又能在最大程度上引起彩民对中奖游戏的兴趣。”

与此同时，任女士跟随市区福彩中心的脚步，积极宣传促销活动。任女士说：“最近刮刮乐‘福运红包’正在进行促销活动，我利用网点有利位置粘

贴海报，对于中奖彩票，不论大小都黏在展板上，利用一切可以宣传的渠道，做到广而告之。”

凭借任女士的用心，在经营福彩销售网点的十多年间，得到的信任和赞誉越来越多，前来购彩的彩民也越来越多，销量呈稳步增长的趋势。任女士表示，希望在未来的日子里，她的福彩销售网点能中出双色球一等奖，这样就完美了。

(三万)

