

9

回顾双色球派奖历史 亿元属福彩最强



自2003年2月福彩双色球上市以来,一直以大奖大、小奖多、奖池累积快等特点备受彩民欢迎。销量扶摇直上,人送美誉“彩市航母”。为回馈大家的支持,中福彩中心组织开展了多次丰富多彩的双色球营销活动,特别是自2007年以来每年开展的亿元大派奖,更是受到了彩民朋友们的欢迎与喜爱。

回顾福彩双色球派奖活动的发展轨迹,会发现它恰如一株新生树苗的成长史。2007年派奖新芽破土而出,“派奖之树”在最初的三次派奖里,汲取养分,壮大根须;在2009年10月至2013年1月的四次2亿派奖中,“派奖之树”强壮躯干;实现了养分够,躯干强的先要条件后,2013年10月起,双色球“派奖之树”便开始了令人惊艳的3亿、5亿、6亿、9亿的“开枝散叶”。

第1次派奖

六个红球组成“欢乐奖” 一张彩票两次中奖机会

双色球第一次派奖,每期除正常开奖外,另摇出6个红球号码作为“欢乐奖”的中奖号码,每期400万元。一张彩票两次中奖机会,“欢乐奖”活动开始后,立即受到彩民的热情追捧。

第2次派奖

一年派两次 亿元大奖现身

2007年9月双色球开展第二次派奖,每期拨出300万元作为当期派奖奖金,派奖奖金由当期所有一等奖按注数平分。在派奖的最后一期,甘肃彩民独揽21注双色球一等奖,获1.13亿奖金。创下了当时全国单人中奖的最高额,派奖活动在亿元大奖的热潮中完美收官。

第3次派奖

巧遇“523”双重利好 单注奖金最高达1400万

双色球第三次大派奖活动跨越2008年和2009年两个年度,踏入2009年,双色球修改游戏规则,“倒三七”派彩由“523”派彩所取代,令“2元中1000万元”成为可能,而在派奖活动的双重利好下,送出2注1400万元巨奖,创下当时双色球单注彩票最高奖金纪录。

第4次派奖

2亿元派奖回馈彩民 2元成功冲击1500万

双色球第四次派奖活动期间,双色球向新老彩民朋友送出了大量惊喜,一共送出超级一等奖272注,单注奖金均不低于525万元。最令人惊喜的是,双色球第2009140期,北京一位彩民朋友凭借单注投注幸运中得了1500万元的一等奖奖金。

第5次派奖

派奖期间总销量勇破百亿大关 三月诞生386注头奖

双色球第五次派奖活动,每期派奖500万元给一等奖。活动期间,双色球共中出一等奖386注,单注奖金超过1000万元的有14注,最高单注奖金达到1250万元。双色球第五次派奖期间,总销量首次突破100亿元大关,高达115.64亿元。

第6次派奖

单期销量突破4亿元 40期销量都在3亿元以上

第六次双色球派奖,每期派奖500万元给一等奖,40期的总销量达到了147.01亿元。派奖期间,双色球40期销量全部在3亿元以上,双色球第2011148期首次突破了4亿元大关,达到了4.03亿元。

第7次派奖

8期奖池处于3000万 频频井喷诞生483注头奖

由于出奖频频井喷,双色球第七次派奖期间,奖池持续在低位徘徊,奖池资金仅有14期处于亿元以上,其余26期均在亿元以下徘徊,并有8期奖池资金处于3000万元的状态。派奖期间中出483注一等奖,相当罕见。

第8次派奖

30期造就24个千万大奖 1.3亿大奖诞生

第八次派奖活动中,双色球头奖频频井喷,共中出一等奖398注,产生24注千万大奖。其中,最高期销量达到了4.2亿元,为第2013132期,当期还诞生了陕西神木1.3亿巨奖。

第9次派奖

派奖首次涉及二等奖 从金秋持续至腊月

第九次派奖活动史无前例地同时对一等奖和二等奖进行派奖。5亿的派奖金额以及派奖范围之广无疑让更多的彩民感受到双色球派奖的意外惊喜。长达4个月的派奖周期,让广大的彩民朋友可以从金秋十月到隆冬腊月持续享受派奖带来的喜悦。

第10次派奖

首次以周为单位派奖 一周一个亿周二最惊喜

2015年双色球“6亿大派奖”活动,是双色球打破以“期”为单位的派奖规则,以“周”为单位进行派奖的首次尝试。活动持续了51天、7周多、共计22期。派奖期间,每周二安排1亿元对当期一等奖进行派奖,由当期所有一等奖按中奖注数均分。若周二当期一等奖未中出,或者派奖奖金按中奖注数均分后有结余的,则顺延滚入下一期,依此类推,直至派奖奖金派送完毕为止。

第11次派奖

派奖针对复式投注 5亿奖金派给六等奖

2016年双色球派奖活动回归到以“期”为单位进行派奖,派奖活动仅对双色球游戏规则第九条规定的复式投注有效,并首次对固定奖进行派奖!

9亿元派奖金额中,一等奖派4亿元,六等奖派5亿元,对当期采用复式投注的所有六等奖按每注5元派送固定奖金,奖金派完即止。

每次派奖,双色球都会实现大踏步跨越。今年,双色球再次迎来9亿大派奖,喜欢双色球的彩民朋友们不要错过派奖好时机。

顺序	派奖时间(期数)	总额(亿元)	期数	最高期销量(亿元)	均销量(亿元)	头奖数(注)	总销量(亿元)
第一次	2007.6.17-2007.8.23 (2007069-2007098)	1.2	30	1.37	1.09	111	32.93
第二次	2007.9.9-2007.11.27 (2007105-2007139)	1.02	35	1.7	1.36	181	47.6
第三次	2008.10.16-2009.1.11 (2008122-2009005)	1.52	38	2.14	1.89	154	71.9
第四次	2009.10.15-2010.1.14 (2009121-2010006)	2	40	2.66	2.43	272	97.54
第五次	2010.10.12-2011.1.11 (2010119-2011005)	2	40	3.38	2.89	386	115.64
第六次	2011.10.20-2012.1.19 (2011123-2012009)	2	40	4.33	3.67	305	147.01
第七次	2012.10.16-2013.1.15 (2012122-2013007)	2	40	3.74	3.39	483	135.66
第八次	2013.10.24-2015.12.31 (2013125-2015154)	3	30	4.2	3.84	398	115.25
第九次	2014.10.26-2015.1.25 (2014124-2015011)	5	40	4.48	3.98	338	159.16
第十次	2015.10.27-2015.12.15 (2015126-2015147)	6	22	3.68	3.36	174	74.1
第十一次	2016.10.23-2016.12.11 (2016124-2016145)	9	22	4.07	3.68	238	81.03

