

2017 中国彩票年会在京召开

北京福彩中心获三大奖项

12月13日,2017中国彩票年会在北京国家会议中心召开,作为彩票行业历史上首次年度盛会,来自各省市福彩中心领导、行业精英、资深专家、行业公司、媒体代表齐聚一堂,以“传承、创新、超越”为主题,探讨中国彩票行业面临的机遇与挑战。为表扬先进,激励创新,会上对优秀福彩中心进行表彰,其中,北京福彩中心获得了“2017中国彩票营销优秀案例奖”、“2017中国彩票公益项目优秀案例奖”与“2017中国彩票优秀传播奖”三大奖项。

会上,中国社会工作联合会副会长兼《公益时报》社长刘京和北京市福彩中心主任周吉平首先致辞。刘京表示,公信力是彩票行业的生命线,认知度是彩票行业的基本线,公益是彩票行业的核心竞争力。周吉平表示,现如今,要利用新技术拓展销售渠道,探索新的销售模式,突出福彩娱乐性、公益性和公正性。



发展现状与社会贡献

2017年是中国福利彩票发行三十周年,作为公益事业的重要贡献者,中国福利彩票30年来累计发行超过16000亿元,筹集公益金超过5000亿元,资助各类社会福利和公益慈善项目超过30万个,创造就业岗位超过40万个,受益群众数以亿计,受到社会各界的广泛关注和大力支持,为社会进步贡献了巨大力量。其中2016年,社会捐赠物资合计为1346亿元,而当年彩票公益金则筹集了1039亿元,几乎与社会捐赠总量相当。

30年来,北京福彩秉承“扶

老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,“公平、公正、公开、公信”的发展理念,初心不改,砥砺奋进,书写了中国福彩绚烂的北京篇章。止于目前,北京市销售网点规模已达到2600余家,累计销售福利彩票达510亿元,筹集公益金近179亿元,资助了众多社会福利和公益项目,带来上万人次的就业机会。北京福彩中心副主任付新征表示,北京福彩中心以创新开拓福彩未来之路,要拓展新渠道、创造便捷的购彩途径、多元跨界共享、构建组合式的宣传平台。与此同时,建立品牌旗舰店、开辟新型销售渠道、

拓展多种销售模式、探索新的营销宣传方式、搭建北京阳光福彩动态分级管控体系。凝心聚力,创新发展,推动福利彩票宣传工作再上新台阶。

会上,行业代表分享了彩票行业的发展经验,从多方面围绕彩票文化、彩票公益普及进行探讨,共同致力于彩票事业职业化、市场化、专业化的提升。与此同时,以我国彩票公益、社会、文化等融合话题,记录彩票事业参与社会进步、公益事业的典型案例,增强彩票行业的“国家意识”、“公益意识”、“责任意识”、“文化意识”。

公益是核心竞争力

公信力是彩票行业的生命线,认知度是彩票行业发展的基本线,公益是彩票行业发展的核心竞争力,能够有效提升行业或者产品的识别度和记忆度。公益、慈善、健康、快乐、创新是福利彩票的文化内涵所在,其中“公益”二字首当其冲。

在做好销售工作的同时,如何运用公益彩票对社会的影响来带动全社会的责任感,尤其是提升对社会弱势群体强烈的关注度,是彩票发展的重要一环。点燃希望的力量,建立彩票行业的社会倡导机制和社会动员模式,让更多的人群认知彩票文化、社会互动、公益理念。需要彩

票从业人员共同努力,也是行业发展的重要工作。

同时,在彩票公益金的支持下,中央专项彩票公益金法律援助项目每年组织覆盖全国31个省(区、市)570多家单位组织调动各种法律资源,动员上万名优秀律师、法援工作者为五类困难群众提供法律援助服务,每年办理的法律援助为6万件左右。截止目前,项目共资助办理法律援助案件41.1万件、受益困难群众达63.4万人,获得免费法律援助帮助的群众数以百万计。

不仅如此,规范化发展,加强项目监督是重要保证。1、“先办案、后发钱”。为了严格办案补

贴发放,防止“跑、冒、滴、漏”,保障资金使用安全,中国法律援助基金会采取了“先办案,后发钱”的经营管理办法。2、完善手续。办理申请补贴,必须提供委托代理书、代理辩护词、出庭通知、判决或者调解书等结案法律文书。3、三级审查。每一申请都要经过省级项目办、基金会项目办、基金会办公会等多级审核,才能下发办案补贴。4、抽查。30%以上的抽查覆盖面。对已经审核通过的案件,基金会定期、定比例随机抽查卷宗,确保案件真实性。截止目前,已抽查案件上万件,被抽查案件真实,资金发放到位。



共同建设一个目标

30年以来,中国彩票行业对社会福利和公益事业的贡献产生了巨大的推动作用,但是在整个社会识别度上,需要共同建设。

今年1月至10月,彩票销售共计3235.65亿,其中,乐透数字型1977.79亿;竞猜型631.85亿;即开型236.77亿;视频型366.94亿;基诺型2.31亿。但是,与国外彩票行业相比,还是有一定的差距。

调查显示,美国购彩人群比例为49%,日本为70%,法国为64%。发达国家购彩人群不仅占比更大,人均购彩量高,而且覆盖层次广,公众对彩票的认识也更为理性。

2016年,美国销售彩票805.5亿美元,人均购彩249美

元;法国销售彩票150.99亿美元,人均购彩232美元;日本销售彩票73.18亿美元,人均购彩68美元。相比之下,我国2016年人均购彩仅为42亿美元。

如果按照我国目前购彩人群2亿计算,仅占全国总人口的15%左右,这与西方国家至少还有三倍以上差距。换言之,按照今年我国彩票销售4200亿元计算,如果达到发达国家购彩人群比例,我国至少将拥有上万亿的市场总量,将会筹集到更多的公益金,贫困群体受惠人群也会更广。针对以上差距,需要彩票工作者凝心聚力,共同建设提升彩票行业的社会识别度。(三万)