

气势营造 技术创新

让买彩票变得时尚起来

当代实体零售业的生存核心是一切从消费者的(购物)需求出发,比如:消费者对商品的获取方式、与某一品牌之间产生的互动与认知等。在其影响下,彩票机构开始投入更多的精力来保障和促进彩票零售业的发展,当人们还在普遍关注互联网售彩的发展方向时,美国彩票业的专家同行却已开始探寻起如何延续实体店购彩的现代感和生命力。

气势的营造

彩票游戏的品牌要有吸引力,在吸引消费者的注意力后,才会发生接下来的购彩行为,无论消费者是选择在终端机上进行交易还是来到柜台进行购买。在此过程中,强化他们对购彩交易的安全性和功能性的认知,以获得购彩者的认同。

实体购彩的现代感主要是通过 POS 机的升级和改造来实现的,从外形设计到空间改革再到与消费者的首次互动形式的展现。例如,开辟出一块独立的区域,专门用于彩票游戏的展示和销售。为了能够瞬间吸引消费者,起到告知作用,在这块区域内首先需要树立起醒目的彩票品牌标

识,通过陈列架和电子屏幕将所售的彩票游戏(全部)成排成串地展示出来,这么做只是为了能够烘托出彩票销售的强大气势,在心理上带给消费者一种震撼力,同时将与游戏有关的最新的促销活动生动、形象地展示出来。

研究表明,在实体零售中,彩票销售的震撼力就是通过巨幅的视觉效果展示出来的,无论是以宣传图片的形式还是以电子大屏幕的形式所体现。对于彩票机构而言,实体售彩的现代感,就是彩票品牌是否树立成功的检验标志。说得再直白一点,就是让消费者感受到一种无时无刻不存在的“购彩欲望与冲动”。

技术的创新

游戏的阵列展示就是打造彩票游戏与品牌和购彩人之间彼此联系的最直接方式,巧妙的游戏陈设,可以即刻唤起人们的购彩欲望。掌握了这门技巧后,零售商可以很轻松地与消费者建立起互动,让“购彩”自然而然地发生。

纽约罗克非尔大道的达罗斯超市在彩票游戏的摆放和展示上颇有心得。他们会将当季最畅销的游戏和“相对较冷”的游戏同时摆放在一起,或者把拥有不同购彩群体的游戏穿插着摆放在一

起,(如老年人喜欢的传统即开彩票和年轻人喜欢的时尚主题型即开票等)很自然地引发出消费者的“连带购买”心理。

另外,彩票零售的现代感还体现在技术研发与投入创新上。其中,最典型和常见的莫过于 LED 电子显示屏的问世。美国一开发商研发的高清电子显示屏在彩票游戏宣传和开奖显示方面可谓起到“颠覆传统”的作用。这种电子化的高清彩色显示屏取代了传统的手绘和印刷式广告水牌,无论在颜色显示上



还是动感效果上都达到了视觉上的冲击效果。

与此同时,这种电子显示屏可以准确地告知人们某款彩票游戏的重要信息,如:开奖时间、开奖结果、提示人们最后一次可以购买彩票的时间段。这种带有很高技术含量的电子显示屏可以直接分担甚至是取代部分柜台上的人工劳作,避免人为错误。通过机器向人们传达出与彩票游戏有关的准确信息。

据了解,新泽西州彩票零售网点在安装了这种多媒体数字高

清显示屏后,开奖当天,强力球和超级百万两款游戏的销量同比增加了 700%,开奖前一天的销量比使用传统水牌进行宣传的零售网点多出近 400 倍。

除了那些大奖型的彩票游戏,高清数字显示屏还可展示各州当地的特色彩票游戏。显示屏的电脑系统与店内的彩票终端机相连,根据终端回传的销售数据,时时更新开奖游戏的统计结果,计算出头奖的预出奖金,最后投放到数字显示屏上,为人们在选购游戏种类

时,提供了一份数据参考。

彩票零售的现代感除了传统销售技巧和经验上的丰富与优化外,还有很大一部分是依赖现代科技的帮助,在游戏广告和信息传递方面取代老旧繁琐的柜台人工操作,用信息化的投放手段来吸引人们的关注,利用人们对于信息的被动接收和主动依赖,将注意力转化为经济效益,巧妙地提高彩票游戏的销量,增加未来实体门店在销售中的科技含量,突出零售业的现代感存在。

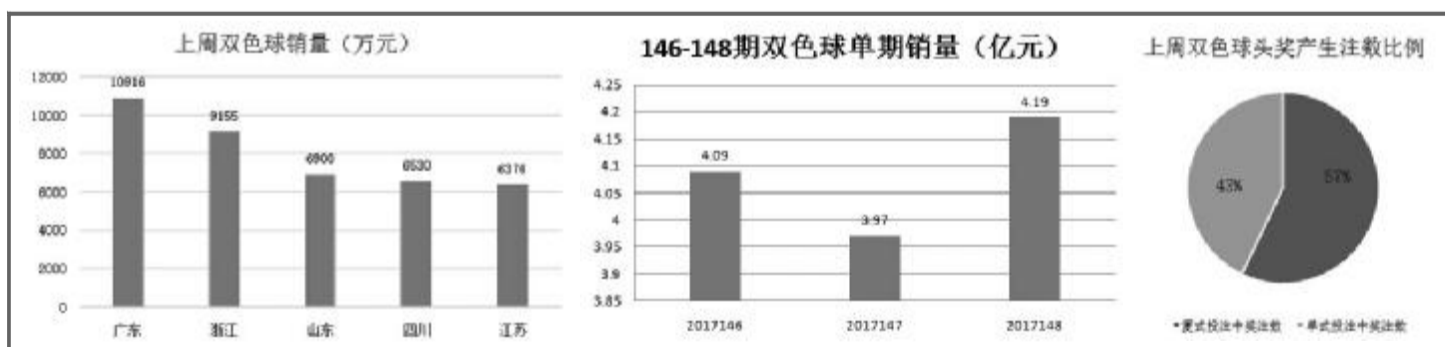
● 福彩速递

上周双色球销量 12.25 亿 同比增长 14.8%

上周,(12月11日至12月17日)双色球第17146期至第17148期,共产生头奖42注,总销量12.25亿元。据统计,上周双色球销量前五名分别是广东以10916万多元高居榜首,单周销量稳居亿元以上,浙江以9155万多元位列第二,山东以6900万多元排名第三,四川以6530万多元排名第四,江苏以6376万多元排名第五。

上周总销量 12.25 亿
同比增长 14.8%

上周,双色球周销量为12.25亿元,创2017年新高。其中第17146期销量为4.09亿元,第17147期销量为3.97亿元,第17148期销量为4.19亿



元。由于去年同期派奖活动已经结束,因此上周销量较去年同期增幅较大,同比增长14.8%;较上上周相比,环比增长0.98%。

上周共开出头奖 42 注
24 注为复式投注

上周,双色球共开出头奖

42注。第17146期头奖21注,其中13注为复式投注,单注奖金为734万元(含加奖153万元);第17147期头奖3注,其中1注为复式投注,单注奖金为1500万元(含加奖500万元)。第17148期头奖18注,其中10注为复式投注,单注奖金为977万元(含加奖350万

元)。上周双色球通过复式投注共产生头奖24注,占头奖总注数的57%。

上周,第17146期开出末等奖特别奖776万多注,派奖金额3884万多元。至此,本次派奖活动中六等奖奖金已全部派完,当期超出派奖奖金部分由调节基金补足。

红球开出理论最大跨度
成大奖“催化剂”

第17146期开奖号码为“01、19、25、26、27、33+10”。其中,红球跨度高达32,这也是2017年红球第四次开出最大跨度值。“最大跨度”加“三连号”的联袂开出,也推动双色球头奖再次迎来井喷。