

# 旅行彩票 比旅行青蛙更暖更“佛系”

大家好,我是一张即开型彩票,人们都称呼我“刮刮乐”。长久以来,我一直凭借着购买方便、即开即中、兼中兼得等优势深得彩民的喜爱,不过,听说最近有一个“呱呱乐”也很受欢迎,人们好像叫它《旅行青蛙》?都说那只小青蛙又暖又“佛系”,我有点儿不服,其实,比起旅行来,我可比它厉害多了,而且比它更暖更“佛系”。不信?来看。



## 再续芳华 跨越千年的旅程

说起旅程,比起“呱呱乐”小青蛙,我们彩票的旅程要波澜壮阔得多,可说是纵贯千年,横跨全球。

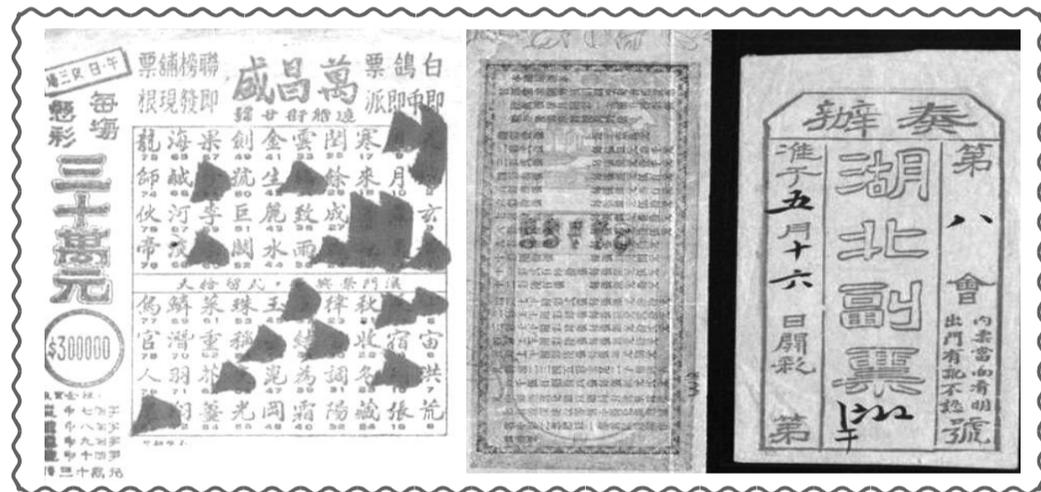
据说,最早的彩票可以追溯到两千多年前的古罗马时代,那时的彩票在皇室与商界颇为流行,后来逐渐在欧洲各国盛行起来,并流传到世界各地。不过这只是传闻。真正有史可查的彩票机构产生于16世纪初的佛罗伦萨,在这之后,各国的彩票机构不断出现。1726年荷兰、1754年丹麦、1763年西班牙、1785年葡萄牙及1787年奥地利,这些国家的政府都先后把发行彩票作为新的收入来源。目前,在全世界150多个国家都能看到彩票的足迹,一些国家的彩票年销售额甚至超过百亿美元。

在我国,彩票同样经历过不平凡的旅程。元代,一些寺院就使用“拈阄射利”以解决建造殿堂塔院的资金问题。“拈阄”即任取事先做好记号的纸片或纸团等,以决定得什么或做什么;所谓的“利”,就是“利物”,也就是大奖。因此,简单地说,“拈阄射利”就是凭有记号的纸片获取大奖。这是我国最早带有彩票性质的活动。

## 下一站公益 旅行彩票很暖很“佛系”

虽然我们这些彩票奔赴的是公益“前线”,听起来军事味十足,但比起暖和和“佛系”,我们却一点都不输给旅行青蛙。青蛙暖的,只是游戏者自己;我们福利彩票暖的,可是全国所有需要帮助的人们,还有谁比我们更暖、更“佛系”?

在经过长途奔波,赶往全国各地多如繁星的福彩销售网点之后,我们终于来到了福彩公益的最大支持者——彩民手中。与其他彩票相比,我们刮刮乐的优势是方便快捷,即开即中、兼中兼得,更有着高达65%的返奖率,不管是逛街、吃饭,还是旅游途中,只要出手,就在游戏的同时奉献爱心,更有机会凭借“小投入”赢得“大幸运”。广州从化的彩民谢先生在陪妻子逛街时,花20元随手刮彩,幸运斩获“百发百中”点球大战”一等奖20万元;新乡彩



光緒六年(1880年)前后,杭州人刘学询在北京会试时发行“闹姓”,其规则是将应试者的姓印在纸上,定价出售,由购买者填选中榜者的姓,发榜后,按猜中的多少依次获得头、二、三等奖。光绪年间还抽“闹姓”募集资金以助军饷。

不久,“白鸽票”诞生(又名“小闹姓”),顾名思义就是利用白鸽开彩,80个字卷成小球,白鸽衔出20个小球,就是所开的字。这种开字法简单公平,白鸽只需稍加训练就会去衔那些纸团。白鸽票在当时广为流传,并

且冲出国门,传到美洲大陆,在澳门,白鸽票从诞生起一直到今天,都是热门彩票。

而由政府最早发行的彩票,则是清末湖北地方政府批准发行的“奏办湖北签捐票”。此后,浙、皖、鲁、豫、湘、甘、粤等省相继发行了各省的彩票,彩票的脚步也走过了大半个中国。1918年以后,各省督军发行各种以“善后”“济实”“慈善”为名的彩票,彩票业因此得以遍布全国,出名者如“湖北军事善后有奖义券”“湘赈慈善救济券”“山东兴业票”等。

民张先生在和朋友去吃饭的路上,用身上的零钱买了几张刮刮乐“发奖金”,竟真的收获12万元的丰厚“奖金”;广西彩民陈先生趁着春节假期到顺德探亲访友,被路边福彩销售网点里热闹的气氛吸引,花90元购买“5倍惊喜”,结果被20万元的“大惊喜”砸了个正着……这样无意购彩中大奖的例子不胜枚举,看着彩民们因为中奖而溢满幸福的笑脸,还有什么比这更暖呢?

中奖固然振奋人心,一张小小的彩票将会成为明星,为中奖者带来好运与财富,走上一段闪耀的旅程。但即使没有中奖,彩票的旅程也没有结束,每张彩票都会摇身一变,成为国家公益事业长河中的一滴水珠,为每一个需要帮助的人,送去温暖与关怀。以刮刮乐为例,一张面值2元的刮刮乐彩票,就会带来0.4

元的公益金。2017年,即开型彩票总销售额逾126亿元,这就意味着,有超过25亿元的公益金在行“扶老”“助残”“救孤”“济困”之事。有了福彩公益金的支撑,各地方政府建设了大批重点社会福利事业项目,一座座阳光公寓、养老服务中心、社区居家养老服务站拔地而起,一场场慰问活动温暖着老年人的心,让老人老有所养,老有所安;各地福彩中心与残联等单位共同发起的“福彩有爱·光明行动”“爱心福彩助残创业”“福彩残疾人就业技能培训班”等多项活动,不仅解决了残疾人看病难的问题,更用福彩公益金帮助残疾人自主创业,用自己的双手来改变命运;而“福彩有爱·走进爱心庄园”等活动,给孤儿们带来了公益金的资助,也带来了阳光和欢笑,福彩公益金在这些福利院中

新中国的彩票业诞生于1987年,经党中央、国务院批准,中国社会福利有奖募捐委员会在京成立,这是新中国成立后,党中央、国务院批准的第一家彩票经营、管理机构,其宗旨是发扬社会主义人道主义精神,筹集社会福利资金,兴办残疾人、老年人、孤儿等福利事业和资助有困难的人。从此,新中国福利事业强有力的助力者——彩票(即“中国社会福利有奖募捐券”,后更名为“中国福利彩票”),开始了在全国范围的爱心之旅。

化身弱势儿童的守护天使,呵护着他们阳光健康地成长;公益金的“济困之手”,也让众多被疾病困扰的家庭看到了希望,为贫困乡村带来寒冬中的温暖,多少弱势群体因此走出了绝望与无助,因为他们知道,有福彩在他们背后默默支撑。随着彩票化身的公益金旅行到全国各地、村村寨寨,需要帮助的人们终于得以实现“老有所依、困有所济、孤幼得救、伤残得助”,这种广济天下的无疆大爱,难道不比现在流行的那种信马由缰的随意“佛系”更符合“佛性”吗?

兜兜转转,兔走乌飞,历经千年岁月,踏遍山川大河,我们虽然只是一张张平凡的小小彩票,但我们的旅程却绝不平凡,不只因为这旅途精彩悠长,更因为我们的每一场旅行,都是充满暖意的“佛系”之旅,都是一场爱的奉献。

## 生而不凡 彩票奔赴公益前线

“刮刮乐”彩票最初的旅程,是在印刷设备上完成的。听负责印刷的“福彩叔叔”说过,生产我的设备是世界领先的进口彩票专用设备,能够实现21站连续接纸生产,具有高效、安全的性能特点。在数十道工序中,从奖组设计到彩票主题设计,再到防伪技术,每一个流程都有严格的监控,整个旅程都好像在军队中进行演练,认真严谨、一丝不苟。在生产过程中,设计机房与生产设备分离,杜绝人为因素的可能性,大大提高了彩票生产的安全性。在完成前期印刷、奖符喷印、奖符覆盖印刷、票面彩色印刷、折页以及检验裁切包装等环节后,我们这些刚“出生”的“彩票小兵”就会从生产车间旅行到仓储中心。

刮刮乐仓储物流中心是我们的中转站,也是我们即将开始征程的“前哨堡垒”。在这里,我们这些“刮刮乐”彩票像即将出征的士兵一样,分门别类、整齐有序地成箱排在货架上,每个箱子上都会标明票种名称、批次等信息,俨然是部队的编号,这种包装方式称为“整托盘码放”。虽然装的都是我们这些“小兵”,但你可别小看了“前哨堡垒”,这里共有三个库区,共计占地面积6700平方米,每个库房可存放50亿元的彩票!出于安全考虑,库内有十余个红外线摄像头,24小时不间断工作,监控库房的每个角落。一旦有“外敌”想要入侵我们的“堡垒”,这些不知疲倦的“天眼”必然会揪出他们,保护我们的安全。

当我们的“指挥部”调配妥当之后,我们这些“彩票小兵”就会乘上一辆辆“战车”,前往全国各省市地区,奔赴我们新的“战场”,去完成我们的使命——为“扶老、助残、救孤、济困”而筹集更多爱心。

