

福彩走进通州运河文化庙会



庙会又称“庙市”或“节场”，是我国民间的传统民俗文化活动，一般在农历新年、元宵节、二月二龙抬头等节日举行，是我国集市贸易形式之一，也是北京过年的主要习俗。随着时代的发展，各地每逢春节都会有一系列的庙会活动，极富有过年的喜庆特色。

民俗是一个国家或民族中被广大民众所创造、享用和传承的生活文化，庙会就是这种生活文化的一个组成部分，它的产生、存在和演变都与老百姓的生活息息相关。

通州运河文化庙会已被列入“北京市十大庙会”之一，目前已成功举办四届。

2018年春节期间，北京城市副中心通州运河文化庙会无疑成为全区旅游市场人气最旺的地方，本届庙会从农历初一至初五，共接待游客约15.2万人次，同比增长了16%。今年的运河庙会不仅新增加很多娱乐项目，同

时更是在各级政府部门的支持和指导监督下新增加了以中国福利彩票为主题的公益宣传区域，现场游客既可购买福彩刮刮乐，在新年喜庆的节日中增加更多的喜庆色彩，同时也为广大群众提供了娱乐性慈善消费的公益平台，此次活动也是在通州福彩历史上写下了浓墨重彩的一笔。

大年初一是家住通州区梨园镇李先生爱人的生日，在游玩庙会的过程中李先生来到中国福利彩票公益宣传区域体验，随手买了几张福彩刮刮乐，当场喜中5000元大奖及纪念金条一根。李先生说在这重要的日子能有这份幸运更是给爱人的生日喜上加喜。

大年初三，张先生一家三口从燕郊坐车来逛通州运河庙会，被中国福利彩票公益宣传吸引，爱人买了一张福彩刮刮乐就中了5000元大奖及纪念金条一根，张先生当场说这趟庙会没白来，既逛了庙会，品

了民俗，还沾了喜气，中了大奖。

据此次中国福利彩票主题公益宣传活动的主办方，北京市福利彩票第8号旗舰店店主巩柠先生介绍：“因为通州运河庙会首次增加福彩主题公益宣传区域，很多方面我们依然在探索，此次活动由通州区民政局，通州区文化委等部门会同各单位，为活动提供500平米专用场地，同时旗舰店为此次活动搭建宣传舞台，搭建销售和兑奖专用篷房10个，抽调包括现场总指挥、销售、兑奖、财务、安保及现场主持等共计50余人。从初一庙会开市至初五共接待游客近20万人次，对福彩公益事业宣传起到了非常好的推动作用，让更多的百姓了解公益，关注公益。现场的销量也是节节攀升，连创新高。仅短短五天销售量就达到152万元，筹集公益金50余万元。”

巩柠先生根据几天来的现场销售数据统计分析，庙会现场的销售潜力还很大，有待提升的方面还很多，并已和相关单位拟定明年将搭建更专业的舞台，增加至30个用于销售和兑奖的篷房，选派更多人员，将现场增加至90到100人，预计销售额有望突破500万。

相信在北京市和通州区各级相关单位的支持下，通过庙会文化将中国福利彩票扶老、助残、救孤、济困的发行宗旨深入人心，通过销售中国福利彩票让更多老百姓亲身参与到公益当中，让福彩公益金造福社会，回馈社会，帮助更多需要帮助的人。

(通州福彩供稿/图)

