

通州区滨河路108号的北京福彩8号旗舰店

提升购彩乐趣 承传福彩大爱



位于北京市通州区滨河路108号的北京福彩8号旗舰店,是通州区首家福利彩票旗舰店。该店营业面积200平米,整体布置以“统一功能设置、统一运营标准、统一形象设计、统一服务流程”为基本思路,全面展示了北京市福利彩票旗舰店高端、大气的公益形象。

自营业以来,慕名前来该店感受旗舰店风采的彩民日益增多,作为扎实推进民政部“阳光福彩”行动建设的落点,通州区首家福彩旗舰店的建成无疑将进一步提升通州区乃至北京市的福利彩票整体销售服务水平,为该地区的广大彩民提供更加优质的购彩体验。而该店让福利彩票回归公益本质的立意及宗旨,更是将福彩的公益属性得到尽可能大的发挥。

票种丰富齐全 设备先进多样

旗舰店联合销售6种电脑票,30多种即开票,无论是双色球、快3等机打彩票,还是“好运十倍”、“牛7冲天”等即开型票种,北京所有在售彩种在这里应有尽有。在销售彩种类别上,“旗舰”二字当之无愧。

为了提高服务效率,增强售彩过程中彩民们感受到的便捷性和科技感,店内还设置了自助购彩区域,近20台自助购彩机方便彩民自

行查询中奖信息,购买相应彩票。

另外值得一提的是,店内共有6名专业的销售服务人员,他们都是经过层层选拔严格挑选出来的,在开业前期进行了1个月的技能、知识、礼仪培训,现已成长为合格的服务型、技术型销售员,不仅可以给彩民提供热情周到的服务,还会帮助新彩民了解彩种玩法、引导彩民选号。

针对不同需求 提供个性服务

该店内设电脑型福利彩票销售区、即开型福利彩票销售区、福利彩票新销售模式体验区、休闲娱乐区和自助销售终端区等功能区域。其中,新销售模式体验区可面向社区居民,提供在售游戏购买服务和各类新游戏新模式的体验服务;休闲娱乐区针对彩民的不同年龄层、身体状况,分别设置了高桌、矮桌、沙发等不同区域,供彩民在此尽情享受购彩经验。

该店负责人巩柠介绍,为了进一步体现旗舰店高端大气的整体形象,今年计划增设1000平米的竞彩自助大厅面积,同时将传统销售模式的区域扩大至300平米。此外,该店还计划增设800平米共计40余间迷你VIP房间,给有需求的彩民提供一个相对独立、私密的空间,用于三五好友交流投注经验,收看开奖过程,在购彩的同时满足聚会娱乐等需求。

传扬公益文化 帮扶弱势群体

彩票和文化相结合,在保证娱乐性的同时创新福彩文化,提高福彩软实力,是福彩旗舰店非常重要的一个功能。走到通州福彩旗舰店门口,“公益大爱于心”的主题展板及布满福彩发展史的宣传最先映入眼帘,让彩民更直观的了解北京福利彩票的发展进程,感受福彩的公益性所在。

“我们在运营中,发现目前彩票销售店实际从业者约有10%为残疾人或残疾人家属,这一点激发了我们的社会责任感。”巩柠介绍,为了

尽可能多地发挥福彩的公益性,他和他的团队正在打造一个以福彩旗舰店为中心,辐射到通州区彩票自助销售站的网络。他说:“在通州区残联和通州区福彩中心的大力支持下,我们计划建立基层彩票自助销售站,并在每个站点布设一台彩票自助销售终端,面向残疾人提供工作岗位。初步计划为通州区残疾人及残疾人家属提供600个就业岗位,实现残疾人家庭增收,让福彩的公益大爱惠及更多弱势群体”。

(巩柠)

