

CP 中国福利彩票

写给  
2035年的福彩

1987年,伴随着改革开放的春风,在社会福利事业亟需资金的时点上,你诞生了。自诞生伊始,你便有着沉甸甸的使命——筹集社会福利基金,用于举办残疾人、老年人、孤儿的社会福利和康复事业,帮助有困难的人。于是,你以机会游戏之形,聚民众爱心,践为民解困之行。所以,你有一个响亮的名字——中国福利彩票,那时候叫“中国社会福利有奖募捐券”。

1997年,你十岁。这十年,你从襁褓到少年,从牙牙学语到蹒跚学步,一路磕磕绊绊。无经验可循,你就摸着石头过河,终于找到了一条适合自己的发展之路——中国特色的福利彩票事业发展之

路。在当时特定的历史背景下,即开票“大奖组”这种销售模式风靡全国,迎来了你发展的第一个鼎盛时期。

2007年,你二十岁。时代的发展在你身上刻下了深深的烙印。你的青春期爆发出巨大的生命能量,随着双色球游戏、3D游戏、七乐彩游戏的相继推出,全国联合销售的方式充分发挥了规模效应和品牌优势。至此,中国福利彩票形成了即开型、乐透型、数字型、KENO彩票、视频彩票等多种统筹发展,全国联销、区域联销、地方游戏多种发行方式相结合,销售网点遍布城乡的市场格局,成功打造了众多品牌游戏,形成了票种齐全、品牌突出、效益

良好的发展态势。而且为了让公众更好地了解你,你还于2005年创新性地开展了“走近双色球”活动。同时,你的销量节节攀升,从2007年年销量达631亿多元,年筹集公益资金217亿多元。

2017年,你三十岁。已是而立之年的你,褪去了少年的青涩,更加稳重、更有担当。2009年,《彩票管理条例》正式出台,成为中国彩票发展史的里程碑;随后又出台了《彩票管理条例实施细则》、《彩票发行销售管理办法》、《彩票公益金管理办法》等,彩票法规经历了“从无到有,从有到完善”的过程。随着相关法律法规的陆续完善,彩票业如同有了明确的“指南针”,你能更加健康平稳

地发展。2011年,你销售了1277.93亿元,筹集公益金390亿元,首次实现了年发行规模超千亿元的跨越式增长;2013年,你销售了1765.28亿元,中国福利彩票发行管理中心成为世界上彩票发行量第二大机构;2014年,你销售了2059.68亿元,筹集公益金585.68亿元,首次实现了年发行规模超两千万。从跨越千亿到跨越两千万,你只用了4年时间。2016年,你获得了世界彩票协会“责任彩票”二级认证,得到了国际认可。

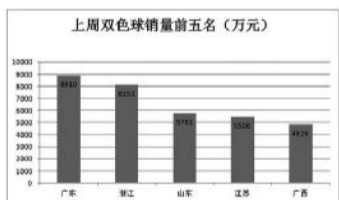
2035年,你四十八岁。已过不惑之年的你,举手投足之间将会透着中年人成熟自信的魅力和荣辱不惊的风范。随着我国迈入现

代工业化强国的行列,以人工智能、大数据、云计算、物联网、互联网+等尖端科技为发展引擎,乘着科学技术的春风,坚持改革创新的方向,你将再一次获得飞速发展。相信你会开发出更多绿色健康的优秀游戏,不仅深得老彩民喜爱,还将俘获一大批年轻彩民;相信你在管理上将更严谨、更规范,成为现代化管理的标杆;相信你在履行社会责任上将收获更大的成绩,无论是开奖诚信、绿色购彩,还是筹集公益金、缴纳税收、解决就业等都将更上一层楼新台阶,为保障和改善民生,为建设和谐社会,为圆“中国梦”,助力。

亲爱的福彩,让我们与你一起努力,一起以梦为马,共赴未来。

## ● 福彩速递

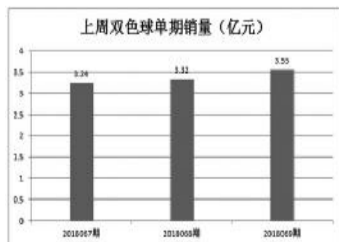
## 上周双色球销量 10.12 亿 同比增长 0.9%



上周(6月11日至6月17日),双色球第18067至第18069期,共产生头奖16注,总销量10.12亿元。据统计,上周双色球销量前五名分别是广东(不含深圳)以8910万多元高居榜首,浙江以8151万多元位列第二,山东以5781万多元排名第三,江苏以5508万多元排名第四,广西以4826万多元排名第五。

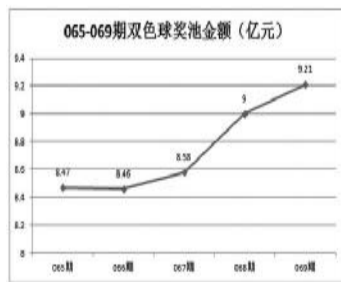
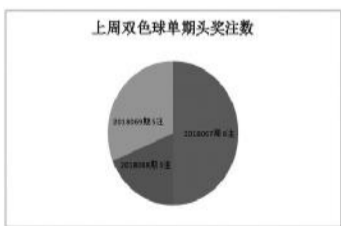
上周总销量 10.12 亿  
同比增长 0.9%

上周,双色球周销量为 10.12 亿元,其中第 18067 期销量为



3.24亿元,第18068期销量为3.32亿元,第18069期销量为3.55亿元,较上上周环比下降0.5%,较去年同比增长0.9%。

头奖 16 注  
北京揽 2 注



在上周双色球开奖中,共开出头奖16注。其中第18067期开出头奖8注,单注奖金为735万多元;第18068期开出头奖3注,单注奖金1000万元;第18069期开出头奖5注,单注奖金835万多元。

上周双色球开出的16注头奖共分布12地,其中,北京、山东、广东(不含深圳)、浙江各获2注,其余地区均获1注。第18068期,开出3注1000万元一等奖,北京、湖南、广东(不含深圳)彩民各获1注,可谓鸿运当头。

近几期,双色球奖池在经历了第18063期大奖井喷之后有所回落,经过近几期的蓄水,从第18065期到第18069期,奖池呈现缓慢上涨趋势,从8.47亿升至9.21亿,为大奖的出现创造了良好的条件,彩民期待下一个亿元大奖尽快出现。

红球热码扎堆  
蓝球冷热凸显

红球近期呈现热码扎堆出现的现象,例如红球“10”和“17”,都是在五六期内,集中出现3至4次,值得关注。蓝球则是冷热号码区别明显,“01、07”两个近期热码在近15期均出现3次,“05、10、11、12”则各出现2次,6个热码几乎把近15期蓝球开奖全面覆盖。另一面,蓝球冷号“08”依然保持沉默,已经连续遗漏73期,不知沉默中的爆发,是否会为彩市带来大惊喜。

## ● 中奖喜讯

河北保定彩民中出  
“冠军荣耀”头奖 20.18 万元

6月,一款让球迷爱上福彩刮刮乐,让彩民爱上世界杯的彩票“冠军荣耀”强势登陆,提前开启彩民的世界杯之旅!

6月19日,“冠军荣耀”上市十几天后,河北保定彩民传出喜讯,满城彩民小王一举擒中20.18万大奖!6月19日下午,小王来到保定市福彩中心兑奖,他说,自己是生意人,经济条件还不错,也是福彩老彩民,经常购买双色球和快3,但他也很喜欢刮刮乐,觉得票面好看,游戏设计吸引人,有时候兴之所至,花上几百买一套刮刮乐。前几天小王和几个朋友一起吃饭,喝了点酒,开心之余又来到福彩销售网点,买了十几注电脑票之后,看到新上市的“冠军荣耀”,不禁有些手痒,便决定买上20张试试手气,结果刮到了第十三张,居然真的中奖了,在玩法一中就刮出了“我的球队”与“冠军球队”相同的“阿根廷”字符,奖金201800元!他也成了保定市的第一位“冠军荣耀”中奖者。

福彩刮刮乐“冠军荣耀”借助今年6月第21届世界杯足球赛而设计,是一款运动主题彩

票,独特构思,风格直观,金色奖杯与足球象征胜利,呼应主题。画面采用黑色看台和绿色球场造型,加以蓝色星芒点缀,烘托出夜晚灯光下的绿茵赛场。关于小组赛至决赛赛程的文字及抽象的球场对决阵容图与玩法区巧妙搭配,年份、球鞋、大力神杯和冠军球队等相关素材象征着夺得冠军荣耀的精彩历程,彰显赛后胜利的喜悦,颇具收藏价值。

“冠军荣耀”面值10元,共有10个奖级,15次中奖机会,最高奖金20.18万元。

