



即开型福利彩票——刮刮乐，一部没有落幕的电影，历经岁月的打磨，历久弥新，霸占荧屏。

1988年的一个重大决定，拉开了即开型福利彩票登上历史舞台的帷幕，它步伐铿锵，它信念坚定，几十年风雨无阻，在福彩路上阔步前行。每一步都是跨越式的发展，每一步都是历史性的进步，一次次的突破创新，让它在风雨中站稳了脚跟。正所谓“择一事，终一生”，中国福利彩票用一部不曾落幕的长电影，述说着福彩刮刮乐的昨天、今天和明天。时光不老，我们不散。

1988年1月17日，一个不平凡的春天，中国社会福利有奖募捐发行中心在北京市东城区销售面值为1元的撕开式“试发行”奖券。这是我国第一张当作即开型彩票销售的传统型福利彩票，它标志着即开型福利彩票的诞生。

1988年5月在广东发行的“会徽”，是在国内组织试生产的第一张即开型刮开式福利彩票。

1988年由香港印制的“同花乐”，为第一张即开型揭开式福利彩票。

1989年，中国社会福利有奖募捐发行中心发行了以中国古典名著《水浒》中的人物为题材的五组特种奖券，被称为“T”券系列，即“特票”。

1992年，中国社会福利奖券发行中心发行了“阿福06”，这是我国第一张即开型袋装式福利彩票。

1994年，中国社会福利奖券发行中心发行了即开型福利彩票“趣味扑克”系列中的“绿团花图”，是第一张冠名“中国福利彩票”的福利彩票。

票”的福利彩票。

1994年在法国印制的“百万爱心”福利彩票，是第一张3元面值的即开型福利彩票，这也是我国唯一的一种外印票。

1998年，我国长江、松花江、嫩江发生了百年不遇的特大洪水，近2000万人痛失家园，为了帮助灾区恢复重建，国务院批准中国福利彩票发行50亿元赈灾彩票，为受灾人群送去了一份温情。

2000年9月1日，首次采用“网点销售、电视开奖”的方式，发行了第一套全国统一发行、统一开奖的“中华风采”福利彩票，这是一款即开传统结合型福利彩票。

2005年9月，即开型福利彩票统一命名为刮刮乐，刮刮乐成为网点即开型福利彩票的统一品牌，上市后很快就深入人心。2009年2月，新型彩票福彩刮刮乐游戏采用了二维条码防伪保安识别系统，以及与之相配套的先进销售物流管理系统，刮刮乐的销售管理工作更加规范。

刮刮乐一经上市便备受广大彩民朋友的喜爱，之后又不断推陈出新，陆续推出了几百款主题丰富的游戏品种，主要包含节日庆典、喜庆祝福、公益环保、主题纪念、历史文化、自然风光、时尚娱乐、快乐运动、卡通形象、民间游戏等。

2015年5月，中国福利彩票发行管理中心创新推出“喜上加喜”福利彩票，采取揭开与刮开相结合的方式（沿彩票正面虚线揭开后再刮开覆盖膜对奖），保持了画面完整，添补了彩票市场



揭开式彩票的空白。

2017年2月，又推出了“闪耀钻石”系列彩票，这是国内第一款将烫金工艺应用到票面的彩票品种。

2017年3月底，“国色天香”福利彩票上市，这是国内首款全票面带香味的彩票，轻轻闻去，一股清香飘然而至。“国色天香”彩票的上市销售，在即开票历史写

下了浓墨重彩的一笔。

科技在发展，时代在进步，演员在重组，情节在更新，电影不落幕。中国福利彩票以爱之名，行善之旅，初心不变，砥砺前行。

## ● 福彩速递

# 福彩加强网点管理 打造公益品牌

福彩销售网点是福利彩票销售的基础和窗口，不仅担负着销售福利彩票的重任，而且是联系彩民的桥梁和纽带。故此，加强福彩销售网点的规范化建设，有利于弘扬福彩宗旨、展示福彩形象、传播福彩文化、打造公益品牌。

一是注重加快专营店建设

步伐。实践证明，兼营性的网点，无论是内在服务、内部环境、购彩条件，还是销量，都远远不及专营店。为此，2018年，宿迁市福彩中心注重加强网点专营店建设，不断改善形象，提升档次。按照专营店的建设标准，在外部建设上做到统一门头标识、统一广告灯箱；在网点内部，对福彩各

种玩法简介、中奖号码走势图和宣传公告栏等的设计制作，做到统一规格、统一标准，使市区投注站的外观和内部装饰统一格调、统一模式。

二是注重提升销售环境质量。今年以来，宿迁市区进一步改善经营环境，促进网点更好运营、为彩民构建了更好的购彩环

境。各网点以“一切为了彩民”为目标，从硬件到软件，都尽可能做到尽善尽美，电脑、电视、椅子、桌子、走势图表等一应俱全，方便彩民在选号时互相交流。同时，提高打票准确率和打票速度，缩短彩民等候时间，做到靠宣传吸引彩民，靠服务留住彩民，靠尊重稳定彩民。

三是注重提高销售员综合素质。好的销售员不仅要熟练操作彩票投注机，还要有一定的综合素质。宿迁市区对彩票销售员进行了彩票基础知识的培训，包括彩票玩法的基本知识，基本销售技巧和销售设备的基本操作方法，使其能向彩民正确介绍各种彩票玩法，能正确操作销售设备。