

公益新时代 快3新力度

# 京味大戏：福彩快3 邀你瓜分3000万

“云天收夏色，木叶动秋声”，秋意渐浓，丰收在即，北京福彩为广大彩民送来一波金秋福利。2018年9月1日起北京福彩快3游戏3000万元大派奖震撼来袭。派奖期间，增加快3玩法的各奖等奖金，加奖奖金最高达到原总奖金的25%。

另外，北京福彩还为广大彩民倾心打造了四重大礼，热情燃爆整个金秋：一重礼：快3游戏3000万元高额派奖奖金，期待更多人来瓜分。二重礼：轻松一扫，微单入手，购买快3游戏单张票面金额满60元，出现摇奖二维码，即可参与扫码摇奖，有机会赢取时尚微单相机。三重礼：关注北京移动官方微信公众号，回复“福彩”两字，即可100%获得福彩体验券或移动流量。四重礼：关注微信公众号“彩吧彩吧”，参与微信“快3游戏3000万元大派奖转发朋友圈抽大奖”活动，将有机会获得好礼。

北京福彩诚挚邀请您一起来瓜分3000万元派奖奖金，大奖已经派发在路上，你准备好接收了吗？

## 一重礼 派奖解读

### 派奖总额3000万元 加奖奖金最高达到原奖金25%

派奖活动于2018年9月1日开始，派奖奖金总额为3000万元，派奖活动至奖金派送完毕为止。如果派奖期间派奖奖金提前用完，则派奖活动终止；如果最后一期派奖奖金仍有剩余，则派奖活动往后顺延，直至派奖奖金派完为止。派奖期间，增加快3玩法的各奖等奖金，加奖奖金最高达到原奖金25%。

## 二重礼 摇奖解读

### 购快3游戏单张满60元 扫二维码赢取时尚微单相机

全市奖品设置		
奖项	奖品	数量
一等奖	尼康(Nikon) J5微单相机(10-100mm镜头)套机	2名/日
二等奖	1000元福彩定制电器	25名/日
三等奖	600元福彩定制电器	60名/日

2018年9月1日至9月25日期间，彩民购买快3游戏单张票面额满60元(包含多期票)，符合条件的票面附带摇奖二维码，彩民通过微信扫描二维码，即可参与扫码摇一摇。所有二维码均唯一，有且仅有一次有效摇奖资格，重复扫码无效。

## 三重礼 渠道活动解读

### 公益伴我行，移动乐出彩

2018年9月7日至9月25日。(9月7日至9月12日为可抽奖时间，9月7日至9月25日为可查询中奖记录及兑奖时间)。

活动期间，用户可通过北京移动微信公众号参与“公益伴我行，移动乐出彩”活动，抽取移动流量和快3游戏体验券奖品。每个用户初始可抽奖1次，分享后可增加1次抽奖机会，共计抽奖2次。奖品为4元、6元快3游戏体验券和移动流量奖品。同一用户活动期间，仅可获得1张体验券，累计派送电子体验券12万张，价值56万元。同一用户活动期间最多可获得2份移动流量奖品，流量分50MB、200MB、500MB、1024MB四档，共计100万份。数量有限，先到先得，详情以北京移动微信公众号发布信息为准。



投注方式	派中奖金(元)	加奖后中奖金(元)
彩球4	80	100
彩球5	40	50
彩球6	25	30
彩球7	35	40
彩球8	32	38
彩球9	30	35
彩球10	9	11
彩球11	9	11
彩球12	30	35
彩球13	32	38
彩球14	38	45
彩球15	25	30
彩球16	48	60
彩球17	80	100
二四号连选	40	50
三四号连选	240	300
二四号单选	85	100
二四号单选	80	100
三本号等	48	60
二本号等	8	10
三本号连选	80	100

## 四重礼 微信解读

### 关注“彩吧彩吧”公众号，转发赢取千足金豆

2018年8月28日至9月25日，活动期间，微信用户可关注微信公众号“彩吧彩吧”参与微信“快3游戏转发朋友圈抽大奖”活动，按要求转发活动链接分享朋友圈的用户，将分享后的截图发“彩吧彩吧”微信后台，将有机会获得好礼，活动分3次进行抽奖，抽奖日期9月10日、17日、26日，每次设奖1名，抽奖当天公布中奖名单。

快3游戏以快速开奖、玩法多样、投注金额小、规则简单、趣

奖项设置	
奖品	数量
1克千足金豆1件	3名

味性强、返奖率高等特点，多年来一直深受彩民朋友的喜爱，此次北京福彩再度打造3000万元派奖狂欢及四重大礼等活动，提升中奖奖金，奖品更加丰厚，热衷玩快3游戏的彩民朋友们，必定会斩获颇丰，幸福相伴！

北京福彩，做公益，我快乐！

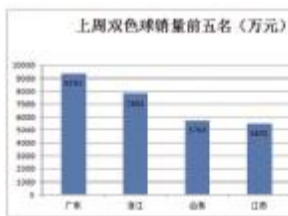
## 福彩速递

# 上周双色球销量9.67亿 同比减少0.6%

上周(8月20日至8月26日)，双色球第18097至第18099期，共产生头奖22注，总销量9.67亿元。据统计，上周双色球销量前五名分别是广东(不含深圳)以9353万多元高居榜首，浙江以7804万多元位列第二，山东以5763万多元排名第三，江苏以5470万多元排名第四，四川以4580万多元排名第五。

上周总销量9.67亿  
同比减少0.6%

上周，双色球周销量为9.67亿元，其中第18097期销量为3.13亿元，第18098期销量为3.14亿元，第18099期销量为3.39亿元，较上上周环比减少

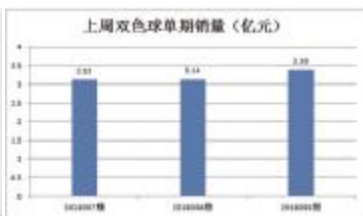


0.6%，较去年同比减少0.6%。

头奖22注  
奖池10.13亿元

在上周双色球开奖中，共开出头奖22注。其中第18097期开出头奖1注，单注奖金为1000万元；第18098期开出头奖9注，单注奖金733万多元；第18099期开出头奖12注，单注奖金610万元。

上周双色球开出的22注头奖



共分布15地，其中，山西以4注独占鳌头，安徽以3注位居第二，其余省份分布比较平均。第18097期，开出1注1000万元超值一等奖，被广东彩民揽获，可谓鸿运当头。

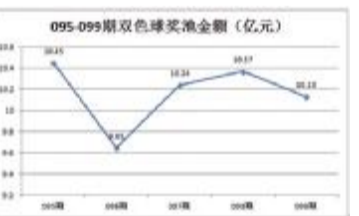
近几期，双色球奖池处于高位，基本都在10亿元之上，虽然在第18096期由于大奖井喷23注，奖池一时滑落至10亿元之下，但经快速蓄水，在第18097期重回10亿元之上，并在之后持续



保持高位。在高奖池的鼓舞下，彩民预计下一个亿元大奖将会在不久的将来出现。

红球大号偏热  
蓝球频繁连开

通过分析走势图，小编发现，红球“10、20”和“32”是近15期内的热码，其中，“10”在15期内开出6次，从次数来看暂居上风；但“20”和“32”胜在近五期连续出



现，各开出3次，是近五期当之无愧的热码。而蓝球在近期仿佛故意和彩民们开起了玩笑，“14、07、13”均出现连开，“06”和“16”也在15期内出现了两次。特别是“07”，在连开两次后，沉寂了一期，就突然杀了个“回马枪”，然而却被早有准备的彩民抓了个正着，当期末等奖开出1009万多注。最后，小编提醒各位彩民，量力而行，理性投注。