

海淀区四季青碧桐园小区 12 号楼福彩销售网点

福彩夫妻店：面对面形式销售迎大奖

海淀区四季青碧桐园小区 12 号楼底商排布着一行门市，福彩销售网点便是其中之一，站主兼销售员是王先生夫妇，他们已经在福彩销售员这个岗位上兢兢业业坚守了九个年头。不管天气如何，王先生夫妇始终年复一年、日复一日坚持早开门，晚关门，尽自己所能更好地为彩民服务。

在王先生夫妇的用心经营下，9月6日，双色球第 18104 期开奖，海淀区四季青碧桐园小区 12 号楼福彩销售网点中出当期北京唯一 1 注一等奖，单注奖金 863 万元。

中出 863 万大奖 福彩网点喜气洋洋

作为“彩市航母”的双色球始终领跑中国彩市，上市 15 年来，在销量、奖池、大奖上，都缔造了无数传奇。此次双色球 863 万大奖的诞生再次见证了其魅力。大奖一出，位于海淀区四季青碧桐园小区 12 号楼底商的福彩销售网点，立刻成为了焦点，周围居民聚在一起聊天时，无一不围绕双色球大奖这个话题。福彩销售网点里来往的彩民络绎不绝，有福彩的忠实粉丝，也有刚刚加入福彩行列的新手，大家都特地赶来买上几注双色球沾一沾大奖的喜气。“百万富翁”的诞生地，海淀区四季青碧桐园小区 12 号楼福彩销售网点又火了

一把，成为了大家口中地地道道的“旺站”。

为何是“又”火了一把呢？王先生说：“我的福彩销售网点从开业至今，中出过 4 个二等奖，说起来都‘火’了四次了。2014 年中了 2 个二等奖，2016 年中了 1 个二等奖，紧接着去年，双色球第 17142 期，又中出了一个二等奖。去年中奖后，我自己还琢磨，这么多二等奖都中出了，何时中出一等奖。这不，今年，双色球一等奖就幸运降临了，网点又‘火’了一把。”

对于这次大奖的中出，海淀区福彩中心给予了高度关注，第一时间给大奖网点授牌。与此同时，王先生也自制了大奖横幅“本店喜

中双色球第 18104 期 863 万”。王先生说：“我这个福彩销售网点经营这么多年，虽然中奖颇多，可是都是二等奖，这次中出一个一等奖，不禁让人觉得更有兴奋感。”

对于中出大奖的彩民，王先生回忆道：“我是第二天得知网点中出一等奖的，我当时高兴地坐也不是、站也不是，等兴奋劲儿过去，我也仔细回想到底是哪位彩民这么幸运，中出了 863 万。想了好几天，基本上把每位来网点购彩的彩民想了个全面，也没想起来。我还观察了哪位老彩民近期没来购彩，可是也没有，估计可能是新彩民中出的吧！”



投身福彩事业 与福彩相守 9 年

据悉，王先生的福彩销售网点是在 2010 年开业，一晃已经 9 年了。每天与福彩打交道，每天与彩民聊彩经、唠家常。9 年如一日的的生活，对王先生来说，已经把福彩当做事业和生活的一部分。

9 年的时间，王先生的福彩销售网点从未搬迁，一直坚守在原地。王先生说：“我的福彩销售网点地理位置很好，旁边是物流港，后面是居民小区，所以人流量比较大，除了固定

的老彩民经常光顾，也会有很多的新彩民前来购彩。现在看来，当时我选址还是很正确的。”

在王先生的福彩销售网点，桌子上摆满了各项荣誉：2012 年度市级优秀销售站、2013 年度市级优秀销售站、海淀区 2013 年度电脑彩票销售二等奖、2014 年度市级优秀销售站、海淀区 2014 年度电脑彩票销售二等奖、2017 年度市级优秀销售站……看着满满的奖牌，王先生说：“经营福彩

销售网点，最主要的是服务二字。我每天早上 8 点半准时开门，晚上 11 点关门，保证只要有彩民到来，就肯定可以买到彩票，不会让我的彩民落空。与此同时，稳定也很重要，9 年的时间都是我和我妻子亲自经营，从来没换过其他人，彩民到我的福彩销售网点购彩，觉得非常稳定、踏实。渐渐地顾客就越来越多，福彩销售网点经营的也风生水起，连年评为优秀销售站，最感谢的是一直支持我的彩民朋友。”

重注宣传 面对面形式销售

在互联网时代的今天，王先生坚持本我，并没有参与微信营销，坚定不移地进行面对面销售。

对此，王先生解释道：“微信购彩虽然快捷、方便，可是我更喜欢面对面交流，并不是对着冷冰冰的手机。面对面销售可以拉近和彩民的距离，因为买彩票的时候大家或多或少的会聊聊天；其次面对面销售可以有效提醒彩民理性购彩，不知道其他人怎么感觉的，就我个人而言，感觉用微信消费钱好像不是自己的一样，扫码付款几秒钟，我观察彩民用微信购彩的时候往往买彩额度会提高不少，可是面

对面销售，我会有机会提醒他要理性购彩，而且面对面销售购彩额度也不会特别大。”

除了面对面形式销售，王先生夫妻也把福彩销售网点布置的井井有条，迎门是福彩销售网点的背景墙和投注机，旁边是刮刮乐销售柜台，两侧墙上挂着福彩各种玩法的走势图，放眼望去桌子上摆放的都是和彩票相关的报刊。他还将福彩中心发放的宣传画、横幅、海报等资料张贴、悬挂于醒目位置，为彩民营造了一个良好的购彩氛围。

本周日进行的双色球大派奖的海报，王先生拿到

物资的第一时间便张贴起来。“彩民朋友们最期盼的就是一年一度的双色球派奖，这派奖还没开始，大家就跃跃欲试了，有的彩民一早过来研究胆拖玩法，还有的彩民专门来网点取宣传单页，大家都想借着派奖的东风中大奖，这么有利的营销契机，我当然要好好运用，争取彩民中大奖的同时，我的福彩销售网点销量也能增加，形成奖销两旺的良好局面。”

最后，王先生表示，还有几天双色球 10 亿元大派奖就开始了，借《福彩专刊》祝愿广大彩民朋友中大奖。

(三万)

