



2018 福彩嘉年华 派奖促销大回馈

从深秋到“立冬”，天气渐渐转凉，彩民的心却越来越暖。为回馈广大彩民朋友对公益事业的支持，中国福利彩票开展了丰富多彩的派奖促销活动，给广大彩民带来一场场饕餮盛宴。当前，福彩双色球 10 亿元派奖正在火热进行中，彩民们的购彩热情持续高涨。派奖期间，多地福彩中心也真情回馈彩民，推出了各式各样的配套促销活动，使彩民不仅可以中奖金，还有机会赢红包和汽车！

北京福彩回馈多重豪礼霸气十足



双色球派奖期间，北京福彩为广大家彩民在派奖之外，回馈多重豪礼，彰显霸气十足！

一重礼：10 亿年终盛宴，胆拖+复式

双响炮。派奖期内，凡购买双色球彩票胆拖或复式投注的彩民即可参与活动，瓜分 10 亿元奖金。

二重礼：“32 元”畅游世界，我们马上出发。10 月 19 日至 12 月 4 日。活动期内，凡购买双色球单张胆拖或复式投注彩票满 32 元及以上的，即可扫描票面二维码参与即时摇奖，最高可赢 4999 元出境自由行旅行卡。所有二维码均为唯一，有且仅有一次摇奖机会，重复摇奖无效。

三重礼：驴妈妈公益旅游季，积分换出彩。活动自 10 月 21 日开始启动，登陆驴妈妈旅游网 APP 积分商城，积分直接兑换双色球电子体验券，随机获得面值 4 元或 6 元的双色球电子体验券，每个会员活动期仅有一次兑换机会。数量有限，先到先得，详情以驴妈妈 APP 信息为准。

河北福彩买刮刮乐送彩票和加油卡

10 月 25 日至 11 月 30 日，河北省彩民购买“积金至斗”“冰雪良缘”“福运红包”三款彩票中的任意一款，单张中得指定奖金并在活动期间扫描兑奖的，除赢得票面奖金外，还可获得相应奖品。三款促销彩票的奖励条件和奖品设置有所不同，分别是：

“积金至斗”单张中 50 元奖金，送面值为 50 元的刮刮乐；单张中 500 元奖金，送 500 元加油卡。“冰雪良缘”单张中 100 元奖金，送 100 元加油卡；单张中 500 元奖金，送 500 元加油卡。“福运红包”单张中 50 元奖金，送面值为 50 元的刮刮乐；单张中 100 元奖金，送 100 元加油卡；单张中 500 元奖金，送 500 元加油卡。



止，如未派完，则活动顺延，直到所有剩余奖项派完为止。



福建福彩刮刮乐 年终赠票大狂欢

11 月 8 日至 12 月 8 日，凡在福建省内购买刮刮乐“冠军荣耀”“戊戌狗·福祿寿喜”“积金至斗”三款游戏的彩民均可参加本次大赠票活动。在这三款刮刮乐游戏中，凡是单张彩票中 50 元、100 元、500 元、1000 元的彩民，除获得中奖奖金外，都可另外获赠相应的面值为 50 元、100 元、500 元、1000 元的即开型彩票。320 万元赠票资金赠完为止；若提前赠完，赠票活动将在赠票资金用完当天 24 时结束。

福彩派奖营销活动惊喜不断，喜欢福彩的您，赶快行动起来，用最诚挚的心去收获惊喜吧！

黑龙江福彩百万红包等你抢

11 月 1 日至 12 月 9 日，彩民朋友在每日 9:00 后，购买单张票面金额大于等于 20 元的双色球彩票即可参与活动。打开“黑龙江福彩”APP，进入“双色球百万红包抢抢抢”界面，在出票 1 小时内扫描彩票条形码，将有机会获得最高 5 元至 1000 元不等的红包奖品。单张彩票仅有一次参与机会，每日每人参与上限为 5 次，不能与“福彩大家乐”同时参与。活动共持续 39 天，每天派发红包 8.4 万元，当日红包派完为

福彩速递

10 月福彩销售 189.23 亿 同比增长 3.3%

10 月，全国共销售彩票 422.32 亿元，比上年同期（简称“同比”）增加 45.78 亿元，增长 12.2%。其中，福利彩票机构销售 189.23 亿元，同比增加 6.11 亿元，增长 3.3%。

1 月至 10 月累计，全国共销售彩票 4257.30 亿元，同比增加 772.97 亿元，增长 22.2%。其中，福利彩票机构销售 1842.35 亿元，同比增加 73.10 亿元，增长 4.1%。

10 月乐透型游戏销量稳步前行

10 月份，乐透数字型彩票销售 229.70 亿元，同比增加 8.39 亿元，增长 3.8%；竞猜型彩票销售 132.35 亿元，同比增加 35.78 亿元，增长 37.0%；即开型彩票销售 19.55 亿元，同比减少 1.18 亿元，下降 5.7%；视频型彩票销售 40.62 亿元，同比增加 2.84 亿元，增长 7.5%；基诺型彩票销售 0.10 亿元，

同比减少 0.03 亿元，下降 24.7%。10 月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的 54.4%、31.3%、4.6%、9.6%、0.1%。

1 月至 10 月累计，乐透数字型彩票销售 2271.63 亿元，同比增加 129.58 亿元，增长 6.0%；竞猜型彩票销售 1407.81 亿元，同比增加 655.70 亿元，增长 87.2%；即开型彩票销售 185.69 亿元，同比减少 20.67

亿元，下降 10.0%；视频型彩票销售 391.07 亿元，同比增加 8.85 亿元，增长 2.3%；基诺型彩票销售 1.09 亿元，同比减少 0.48 亿元，下降 30.7%。1 月至 10 月乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型和基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的 53.3%、33.1%、4.3%、9.2%、0.1%。

10 月全国 21 个省份销量增长 10 月份，与上年同期相比，全国共有 21 个省份彩票销售量

出现增长。其中，江苏、浙江、山东、河南和四川增加额较多，同比分别增加 8.39 亿元、8.33 亿元、6.65 亿元、5.68 亿元和 4.91 亿元。

1 月至 10 月累计，与上年同期相比，全国共有 30 个省份彩票销售量出现增长。其中，江苏、浙江、山东、广东和江西增加额较多，同比分别增加 87.80 亿元、69.59 亿元、57.72 亿元、57.57 亿元和 45.80 亿元。