



2018年是改革开放40周年！改革开放是新中国成立以来具有深远历史意义的伟大转折，是以解放思想、实事求是的思想路线为指引，探索实现具有中国特色社会主义路线的伟大成功！

改革开放40年就像《春天的故事》歌词所写的那样，天地间荡起滚滚春潮，征途上扬起浩浩风帆，中国迈开了气壮山河的新步伐，中国走向了万象更新的春天！改革开放40年就像习近平总书记在博鳌论坛2018年会开幕式上的主旨演讲中总结的那样：40年众志成城，40年砥砺奋进，40年春风化雨，中国人民用双手书写了国家和民族发展的壮丽史诗！改革开放40年是勇于自我打破的40年，是摸着石头过河的40年，是实践检验真理的40年！40年间，各行各业都发生了翻天覆地的变化，新生事物、新兴行业层出不穷，为建设社会主义现代化中国贡献力量。

31年前，中国福利彩票也是新生事物的一种，伴随着改革开放的春风春雨诞生，之后，她从无到有、从小到大、从弱到强，为中国社会福利和公益事业贡献力量，为建设社会主义现代化中国共谱诗篇！

1987 伴随改革开放春风新生

上世纪80年代，改革开放步伐继续加大，许多新事物相继而生。在国家财政资金紧张，投入社会福利事业资金缺口巨大的背景下，时任民政部副部长崔乃夫认为，只有实行社会福利社会化，通过扩展社会筹集资金渠道，才能缓解困难群体的困难。

在对许多国家和地区的福利发展状况进行考察后，有奖募捐被认为筹集社会资金的可行方式。经国务院批准，1987年6月3日，中国社会福利有奖募捐委员会在北京成立；同年7月27日，第一批福利彩票（时称中国社会福利有奖募捐券）在河北石家庄上市，中国福利彩票随之正式诞生。

我国开办福利彩票事业的初衷是团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办老年

人、残疾人、孤儿等福利事业和帮助有困难的人，后归纳成“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，这明确了中国福利彩票必须坚持的发展方向。

正如所有的新生事物总要经历艰难的成长过程一样，刚起步的中国福利彩票同样经历了人们了解不够、参与度不高，销售惨淡、前景迷茫的阶段。随着彩票工作者不断摸索，摸着石头过河，中国福利彩票创造了具有中国特色的“大奖组”销售方式。

以“大宣传、大场面、大奖组、突击销售、实物兑奖”为特点的“大奖组”销售方式，是集中销售彩票的方式，也是对市场力量的一次有力运用。1987年，中国福利彩票销售1740万元。而随着“大奖组”销售方式的大获成功及其在全国的推广，接连创下销售记录，中国福利彩票年销量

也是节节攀升。1992年，中国福利彩票销售13.75亿元，首次突破十亿元，筹集公益金4.05亿元；1998年，中国遭遇百年不遇的特大洪灾，当年10月，为了支援洪涝灾区人民，民政部接受国务院下达的发行赈灾彩票的任务，充分发挥各级民政部门的组织动员能力和“大奖组”集中销售的优势，奋斗5个月，提前完成了发行赈灾彩票50亿元的任务，筹集公益金15亿元，上交国家财政用于灾区灾后重建。至此，“大奖组”销售方式走向鼎盛；1999年，中国福利彩票销售104.44亿元，年销售首次突破百亿元，筹集公益金30.4亿元。

“大奖组”销售方式是在当时的时代背景下，中国福利彩票与市场有机结合与创新之举，在新中国彩票发展史上留下了浓墨重彩的一笔。

2011 伴随改革开放发展壮大

21世纪初，中国福利彩票搭乘着改革开放的列车，进入全面提速的发展快车道，不仅市场更加成熟，销量节节攀升，游戏玩法丰富多样，渠道建设日渐完善，从业队伍日益壮大，而且形成了积极向上的福彩文化，福彩品牌形象也得到了为公众更好的认可。

在销量提升方面，一年一个台阶，节节攀升。2011年，中国福利彩票年销量为1277.97亿元，首次突破千亿元，为国家筹集公益资金382亿元；2014年，中国福利彩票年销量为2059.68亿元，首次突破两千亿元，为国家筹集公益资金585.68亿元。中国福利彩票终于从

发行之初年销量仅几千万元的“小幼苗”逐步成长为“参天大树”。

在游戏玩法方面，更加丰富多样。中国福利彩票在游戏玩法上不断创新，从发行之初的以传统型和即开型彩票为主发展到乐透型、数字型、即开型、视频型、基诺型并存，并不断进行相关游戏的规则调整，增加吸引力，很好地满足了不同类型购彩者的需求。

在渠道建设方面，日渐完善。深挖市场，渠道先行。多年来，中国福利彩票始终重视加强渠道建设，将其作为支撑福彩安全运行，健康、可持续发展的基础，在稳固、升级彩站销售渠道的基础上，不断拓

宽销售渠道，鼓励与其他行业的融合，形成了以彩站销售为主、社会销售网点等多种渠道共同发展的销售格局，网点空白不断被填补，销售网络遍布城乡，方便了公众购彩。

在从业队伍方面，日益壮大。中国福利彩票建立起一支阳光、敬业、创新、诚信的队伍，为中国福利彩票的发展奠定了坚实的基础。

在文化理念方面，日益成熟。中国福利彩票逐渐总结和形成了“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，也更加重视履行社会责任，连续多年发布社会责任报告，展现在这方面的努力和成果。

2018 伴随改革开放深化突破

伴随改革开放深化突破

改革和开放都是经济发展、国家发展、社会发展进步的动力与必然要求。我们国家经历了40年的改革开放，取得了举世瞩目的成绩。中国福利彩票的发展伴随着改革开放的脚步，也迎来了发展新常态，到了挑战更严峻、任务更艰巨的阶段，到了必须自我深化改革、自我突破的时期，尤其是近年来，福彩销量增速放缓、舆论环境日趋复杂，折射出背后隐藏的运行机制、产品结构、渠道布局、市场营销、体制管理、品牌建设等方面的不足。对此，中国福利彩票将进一步深化改革创新，不“破”不“立”，“破”而后“立”。

在福彩发展的指导思想上，中国福利彩票将坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想和十九大精神为引领，以习近平总书记关于彩票工作的指示精神为根本遵循，深入贯彻落实党中央、国务院关于民政工作、彩票工作的新要求；牢固树立“四个意识”，不断强化“四个自信”，深入践行“两个”维护，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致；全面筑牢党的思想建设基础，强化理想信念教育、党性教育和道德教育，建设风清气正的政治生态；将更好地履行对国家、对社会、对人民的责任；

在福彩发展的内在建

设上，苦练内功。首先完善运行机制。完善科学决策机制，完善监督检查体系，切实加强对重点领域、关键环节的监管，减少党风廉政风险；提高运行能力。加强基础设施建设，加强制度建设，提高核心业务保障水平，提升销售网点活力；加强队伍建设。拓宽选人事业，强化人才使用，建立完善激励约束机制；加强作风建设。培育和践行行业价值和企业文化，加强风险防控，打造阳光福彩；更好地履行社会责任。深化社会责任意识，完善履行社会责任的机制，完善社会责任报告制度，加强与其他市场主体的交流；打造品牌。优化升级现有品牌、打造新品牌，以品牌带形象，重塑福彩形象。包括对现有知名游戏品牌进行优化升级，打造新品牌，重点打造福彩公益品牌。

路漫漫其修远，吾将上下而求索。中国福利彩票伴随着改革开放的春风而生，伴随着改革开放的发展而壮大，在三十余载的发展岁月中，累计发行销售20000多亿元，为国家筹集公益金数千亿元，资助各类福利公益项目数十万个，直接创造工作岗位数十万个，拉动国家经济，为国家公益事业发展做出了极大贡献。而在改革开放持续深化的今天，中国福利彩票将继续创新突破，不忘初心，整装再出发。