

“公益福彩 我先行”党建品牌的实践与思考

1994年,重庆市福彩中心成立了党支部,随着福彩事业的不断发展,重庆福彩党支部党员队伍壮大到75人。党的十八大以来,重庆福彩党支部认真贯彻落实全面从严治党要求,以党的建设为统领,坚持抓党建促发展,特别是启动了“公益福彩·我先行”党建品牌建设工作,为福彩事业健康发展提供了思想、组织和纪律保障,促进了基层党建工作的活力和创造力,较好地助推了福彩业务的业务发展。

重庆福彩创建党建品牌的机遇与探索

福利彩票是人民彩票、国家彩票和公益彩票,其与生俱来的社会责任,要求福彩事业从业人员必须坚持以人民为中心,以高度的社会责任感和使命感推动福利彩票工作。随着当前福彩事业从追求数量和速度向追求质量和社会综合效益转变,福彩党建工作也需要在制度建设、组织建设、思想文化上适应福彩事业发展的新要求,助推中心职能部门、党员干部顺利转变。同时,重庆福彩是全国福彩系统中实行垂直管理体制的单位之一,现内设11个职能部门、5个分中心,有员工180多名,同时还通过劳务派遣

的方式招录了500多名劳务派遣员工直接经营、管理着近60个福彩视频票销售厅。这样的规模和架构造成了思想统一难度大、管理面宽、党员队伍分散以及党组织生活开展难度大等困难。

这些给重庆福彩党支部在新时代引领福彩事业发展带来了新的挑战,也促使重庆福彩党支部创新性地推进基层党的建设。为此,重庆福彩于2016年底成立党建品牌创建工作领导小组,开始探索建设党建品牌,最终结合自身实际,提出了创建“公益福彩·我先行”党建品牌。

构建“公益福彩·我先行”党建品牌体系

一是构建起党建品牌工作体系。包括建设党建品牌教育体系;建设以“公益福彩·我先行”为福彩核心文化的党建品牌文化体系,举行福彩文化宣讲、福彩论坛等活动,把党建文化和福彩文化有机结合,传播福彩正能量;建设党建品牌推广宣传体系;建设党建品牌工作评价体系,实行动态管理机制。

二是加强党建品牌队伍建设体系。加强思想理论武装,建设政治合格的党员队伍;加强素质能力培养,建设能挑重担的党员队伍;加强基层走访服务,建设爱岗敬业的党员队伍;加强政治工作,建设清正廉洁的党员队伍,在顺境中不骄傲,在困难时不消沉,经受住各种风险和挑战考验,永葆清正廉洁的政治本色。

创新“公益福彩·我先行”党建品牌的实践

建设党建品牌,必须加强统一领导、分级管理、共同推进。在重庆福彩党支部统一领导下,各党小组、各部门、分中心作为管理主体,齐心协力、统筹规划党建品牌推广维护工作,切实发挥全体党员及员工的积极性,形成建设党建品牌的浓厚氛围。

线上线下,搭建党建品牌推广平台。开展“两学一做”学习教育以及“不忘初心,牢记使命”主题教育,搭建了“重庆福彩综合服务大厅”“梦想学院”等平台,把创建推广“公益福彩·我先行”党建品牌与党员教育活动紧密结合起来。开展“福彩大讲堂”、主题征文、支部书记上党课、党风廉政教育等学习活动,丰富学

习内容。开展“微党课”主题演讲,并从中评选出6场优秀微党课,将讲课内容录制成视频在“重庆福彩中心”官方微信订阅号转发,鼓励中心员工、福彩站站主、彩民进行观看,以从中了解党员、站主在建设公益福彩、诚信福彩、责任福彩进程中的示范作用。

点面结合,打造党建品牌子项目。以党建品牌为引领,为福彩销售网点站主、彩民提供专业化、精细化、个性化的服务,解决党建工作中的热点、难点问题,工作特色、亮点。一是利用重庆福彩“梦想学院”站主创业培训平台,设立“党员讲师示范岗”,引导精通福彩业务的党员示范带头对站主、



销售员进行培训,推进渠道建设。二是设立“党员示范站”,将一些由站主是党员且经营较好的福彩站作为“党员示范站”,并向全市所有福彩站开放参观交流学习,激发站主党员的荣誉感、责任感。三是设立“党员服务先锋岗”,不定期轮流在综合服务大厅为福彩站站主、销售员和彩民进行服务,树立党员先锋模范,引导全体员工在本职岗位上建功立业。四是深化重庆福彩党建子品牌建设。各党小组结合自身业务工作特色,围绕服务“公益福彩·我先行”党建品牌建设,进一步明确各党小组党建子品牌,并深化党建子品牌内涵。

创新引领,丰富党建品牌特

色项目。一是推出党员政治生日。为提醒党员不忘初心,牢记党员身份,进一步增强党员的归属感、使命感,推出了党员政治生日制度,由党小组采取赠送“政治生日贺卡”和书籍、谈心谈话等方式,为党员过政治生日,由老党员代表畅谈入党初心,引导年轻党员干部铭记党员身份,牢记党员使命,坚定理想信念。二是推进结对帮扶。为帮助福彩站解决生存难题,重庆福彩党支部于2017年起开展结对帮扶活动,督促党员走进困难站点排忧解难,按照“1+1+1”模式,由党员和中层干部带头与普通员工及区域经理组成帮扶小分队,各结对1个站点实施帮扶工作。三是开展

“扶贫攻坚·福彩在行动”等主题活动,切实推进精准扶贫,助力脱贫攻坚,履行福彩社会责任,重庆福彩党员先后走进彭水、开州、石柱、云阳等区县开展精准扶贫工作,升华了福彩人的政治觉悟和责任担当。

党建工作永远在路上,重庆“公益福彩·我先行”党建品牌的思考仍在继续:如何做好整体规划,抓好整体推进,实现整体提升;如何落实推广责任,完善推广机制;如何建立评价机制,坚持问题导向等等。未来,重庆福彩党建品牌建设仍将继续立足福彩工作实际,以提升基层党建水平为重点,努力推动福彩事业高质量发展。

省市速递

佛山顺德福彩连续三年大力支持社工活动

3月24日上午,由广东佛山顺德区民政和人力资源社会保障局主办,顺德区社会工作者协会承办,佛山市顺德区福利彩票发行中心、杏坛镇农业和社会工作局支持的福彩特约之“追梦新征程,社工在行动——2019年国际社工日宣传活动”在杏坛镇党群服务中心顺利举行。

活动上发布了“顺德社工”的

标志,在嘉宾及社会大众的见证下,通过优秀社工、优秀项目案例、优秀社工故事等,回顾了2018年度顺德在社会工作上所取得的荣誉并对获奖个人进行了隆重的颁奖仪式,向社会大众展现了社会工作者的专业形象和服务成效。在现场合唱《广东社工之歌》之余,大会为了感谢佛山市顺德区福利彩票发行中心对本次活

动的大力支持,还为佛山市顺德区福利彩票发行中心赠送了纪念品。

据了解,在顺德区社会工作服务行业中,目前已基本形成了以专业社工为主、社工助理为辅、多专业人员协作的专业服务队伍,有750名专职社会工作者分布在全区184个基层服务站点上,为顺德区居民群众排忧解难,努力织密扎牢民生“保障网”。佛

山市顺德区福彩中心一直秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,与社工肩负的使命不谋而合,佛山市顺德区福彩中心已经连续三年赞助顺德国际社工日活动,希望为区内慈善事业的发展出一份力。

活动当天,佛山市顺德区福彩中心还在现场设有刮刮乐体验区,吸引了不少街坊过来询问和

体验。借助本次活动,佛山市顺德区福彩希望将福彩“公益、慈善、健康、快乐、创新”的理念传递给市民们,让更多人了解福彩、关注福彩、支持福彩。

多年来,佛山市顺德区福彩公益金已成功资助了大批社会福利项目,如资助建设社区“星光老年之家”340多间,同时资助建设敬老院、启智学校、儿童福利院等。