

# 创建福彩品牌 扛起公益责任

利民之事，丝发必兴。”近年来，各级民政部门积极主动履职尽责，坚持福利彩票“取之于民、用之于民”的发行宗旨，健全福利彩票管理体制机制，在促进福利彩票事业健康发展的同时，让人民群众尤其是困难群体共享福利彩票发展的成果。

## 每一项规章制度，都致力于让福彩走得更远

一张张小小的福利彩票，承载了公众的爱心与希望，历来是社会关注、公众关心的焦点。科学规划福利彩票工作，促进福利彩票高质量发展，是摆在各级民政部门面前的重要课题。

根据中央批准的民政部“三定”方案，民政部负责管理福利彩票，明确由部规划财务司拟订民政部彩票公益金使用管理办法，管理本级彩票公益金。明确由慈善事业促进和社会工作司负责拟订福利彩票管理制度，监督福利彩票的开奖和销毁，管理监督福利彩票代销行为。

这一调整，回归了公益金作为政府性基金和财政资金的性质，实现了管用分离，有利于进一步提升管理的专业化水平。

为加强福彩公益金的管理，民政部致力于建设全链条长效监管机制。在发行方面，出台和修订了有关资金管理、对外合作、政府采购、强化内控等方面的40多项

制度。在公益金使用方面，2017年，民政部会同财政部出台了《中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金使用管理办法》。按照这一办法，2018年，修订了《民政部彩票公益金民政部项目立项和评审办法》等多个办法和《民政部

彩票公益金预算操作规程》，实现了事前、事中、事后各重要节点的有力监管。

制度建设管长远，管根本。一项项制度的建立，使权力的“笼子”越扎越紧，为福利彩票事业的高质量发展提供了坚强的制度保障。

随着福利彩票发行规模的不断扩大，从一张张2元的双色球中、从一张张刮刮乐中……一笔笔微薄的福彩公益金最终汇聚成江海，在保障受助人员的基本生活、健康安全、教育发展等方面发挥了重要作用。截至2018年底，福利彩票累计发行销售20197.26亿元，筹集公益金超过

## 每一笔福彩公益金，都要发挥良好的社会效益

6000亿元。从2005年起，彩票公益金在中央与地方之间，按50%:50%的比例分配。中央集中的彩票公益金，按60%、30%、5%和5%的比例在社会保障基金、专项资金、民政部、国家体育总局之间进行分配。截至2018年底，福利彩票累计发行销售20197.26亿元，筹集公益金超过6000亿元，为社会福利与社会公益事业发展做出了应有贡献。

根据福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，福彩公益金重点用于为老年人、残疾人、孤儿及特殊困难群体提供服务的社会福利设施建设和直接服务类项目。多年来，福彩公益金累计资助各类公益项目30多万个，使用范围涵盖社会福利、社会公益、社会保障等众多领域，数亿人次受益。许多公益项目如残疾孤儿手术康复明天计划、贫困母亲“两癌”救助等被公众熟知。

在实施公益项目的过程中，各级福利彩票机构致力于打造福彩公益品牌，如中国福利彩票发行管理中心(以下简称中福彩中心)组织开展了福彩有爱、福彩圆梦等系列公益活动。各地福彩中心开展资助贫困学子、慰问困难群众等公益活动，打造了福泽潇湘、温暖贵州、幸福辽宁等公益品牌，彰显了福利彩票公益宗旨。

在实施公益项目的过程中，各级福利彩票机构致力于打造福彩公益品牌，如中国福利彩票发行管理中心(以下简称中福彩中心)组织开展了福彩有爱、福彩圆梦等系列公益活动。各地福彩中心开展资助贫困学子、慰问困难群众等公益活动，打造了福泽潇湘、温暖贵州、幸福辽宁等公益品牌，彰显了福利彩票公益宗旨。

在实施公益项目的过程中，各级福利彩票机构致力于打造福彩公益品牌，如中国福利彩票发行管理中心(以下简称中福彩中心)组织开展了福彩有爱、福彩圆梦等系列公益活动。各地福彩中心开展资助贫困学子、慰问困难群众等公益活动，打造了福泽潇湘、温暖贵州、幸福辽宁等公益品牌，彰显了福利彩票公益宗旨。

## 每一项行动，都透着浓浓的社会责任担当

福利彩票因责任而生。在年度销量超2000亿元“舞台”上的福彩事业，社会责任构成了“舞台”的根基。福利彩票在不断前行的同时，用实际行动践行对国家、社会、购彩者、从业者的责任与担当。

经过多年发展，福利彩票发行销售已经成为涉及产品研发、测试、生产、渠道建设等各个环节，由主管及监管部门、发行机构、销售机构、彩民、收藏爱好者等多方共同参与的产业链。据统计，全国共有福利彩票销售场所

17万多个，创造就业岗位30多万个，惠及残疾人、下岗职工等广大困难人群，缓解了社会就业压力。

与此同时，中福彩中心将履行社会责任的理念也贯穿到福利彩票发行销售各个环节。在设计理念上，通过对返奖率、中奖面、奖级的科学设计，提高娱乐性、降低博弈性，努力将福利彩票打造成为健康彩票、绿色彩票。在消费理念上，通过媒体广泛宣传、销售网点提示引导等多种方式，积极倡导“多人少买、重玩轻博、理性

投注、寓募于乐”的购彩理念，反对超过承受能力的大额投注、盲目投注，努力减少非理性购彩现象。在信息公开上，开展了走近双色球、走近刮刮乐等活动，广泛邀请媒体记者、公益金受益者、彩票销售员、购彩者等到现场观摩双色球游戏开奖和刮刮乐印制生产线，增进了各方对福利彩票工作的理解和支持。

在社会责任体系建设上，中福彩中心先后通过了世界彩票协会责任彩票一级和二级认证，目前正在积极按照三级认证标准加

强社会责任建设。在中福彩中心的带动下，浙江、湖北、湖南、甘肃等20多个省级销售机构及部分市级机构发布了年度社会责任报告，以翔实的资料描摹出福彩阳光的运营理念，以丰富的数据全面展示公益成果，以生动的图片展现亲民有爱的氛围，以真实的案例记述感人至深的公益故事，报告的可读性、权威性逐步提高，社会影响日益扩大。

在脱贫攻坚的征程上，中福彩中心2018年完成了内蒙古自治区乌海市赛汗乌素村产业扶贫

项目，在江西省莲花县捐建福利彩票便民连心桥。河北、安徽、江西、河南等地福利彩票机构广泛开展对口帮扶、结对帮扶、助学扶贫等工作，为打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会贡献了福利彩票的力量。

今年恰逢新中国成立70周年，福利彩票事业迎来了更好的发展机遇。振奋精神、迎难而上，应对化解风险挑战，推动体制机制改革创新，福利彩票事业必将谱写新的华美篇章。

(来源:中国社会报)

### ●公益福彩

## 西藏福彩开展扶老及资助英烈家属公益活动

为隆重纪念西藏民主改革60周年，在“3.28”百万农奴解放日及清明节来临之际，西藏福彩中心组织全体党员、干部职工于3月27日开展“3.28”爱国主义教育宣讲座谈会，并于4月1日开展了扶老及资助英烈家属爱心公益资助活动。

此次座谈会在拉萨市城关区民政局的大力支持下，邀请了来自拉萨市城关区的三位宣讲员旦增、达娃、格桑多吉，分别讲述了自己的亲身经历及亲眼所见，西藏从黑暗走向光明、从落后走向进步、从贫穷走向富裕、从专制走向民主、从封闭走向开放的伟大征程，以新旧西藏对比的形式，为区福彩中心的干部职工进行了真实生动的爱国主义教育。

座谈会上，来自纳金街道办事处



父亲当过乌拉、差役，民主改革后，分了地、房子、牲畜，父亲常常教育他，“要好好上学，以前没机会，现在党的政策好，一定要上学。如今可以打工，可以做生意，解放以前，想都不敢想。”特别是十八大以来，乡里群众已经实现

脱贫，每人每年平均收入1.8万元。党和国家对西藏的重视、关爱、惠民政策，让我们感受到了大家家庭的温暖。

4月1日，由区福彩中心副主任旦增一行看望了堆龙德庆区贫困老人27人及英烈家属



10人，并走村入户到贫困老人家中进行探望，送去了资助金及资助品。此前，对山南浪卡子县五供养中心、那曲市班戈县拉龙村驻村点贫困老人进行了慰问。随后将对林芝市贫困老人进行资助。

此次资助活动共资助贫困老人共计60名，英烈家属10名，贫困家庭10户，送去每人1000元资助金及价值300元的资助物资。并资助山南浪卡子县五保供养中心1万元，共计费用11.1万元。