

# 宣传福彩品牌 传递福彩文化

为大力弘扬福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,彰显福利彩票的公益属性,3月30日至4月20日期间,四地福彩开展公益活动,宣传福彩品牌,传递福彩文化。

## 传递福彩公益理念

### 安徽福彩亮相蜀山半马



4月14日,2019年蜀山国际半程马拉松赛(以下简称“蜀山半马”)在安徽合肥激情开跑。作为该赛事赞助商之一,安徽福彩积极统筹协调,充分利用该赛事影响力,多方位宣传福彩品牌,传递福彩公益理念和福彩文化。

比赛当天,可谓是福彩元素十足:带有“中国福利彩票”品牌标识的道旗广告矗立在赛道两侧,十分醒目;红色动感的

福彩品牌 LOGO 呈现在主舞台背景板、赛事龙门、集结立柱、公里指示牌等广告位上,辨识度极高。为展现福彩人积极向上、拼搏奋进的精神面貌,安徽福彩还组建了一支 200 余人的福彩队伍参与比赛当中,并且设置了刮刮乐销售和公益宣传展示区域,开展福彩刮刮乐销售,介绍福利彩票相关知识,让更多人能够近距离地参与福利彩票,了解福利彩票知

识,感受到福利彩票带来的公益与快乐的力量。展区现场充满了欢声笑语和对福彩公益的点赞声,福彩展区也成为了当天人气最旺、欢乐最多的展区,进一步烘托了大赛气氛。

据了解,今年的“蜀山半马”赛事吸引了来自不同国家的 1 万多名跑者参与,现场聚集了 3 万人左右,社会关注度极高,是安徽省半程马拉松的最高等级赛事。

## 提升福彩影响力和公信力

### 昆山福彩双色球公益活动走进大渔湾



为进一步提升福利彩票的影响力和公信力,吸引更多的人群关注和参与福利彩票销售活动,根据江苏省福彩中心 2019 年度双色球营销月活动安排,4月20日,昆山福彩中心与相关单位合作,通过公益服务方式,在人群密集的商业综合体大渔湾开展了一场双色球公益活动。

现场居民踊跃参与公益宣传推广,主动阅读宣传折页和双色球投注指南,并纷纷扫描二维码关注“江苏福彩”微信公众号,领取昆山福彩中心赠送的双色球彩票,活动取得了良好效果。

## 人人慈善 快乐公益

### 云浮福彩开展全民健身运动会



为加快全域旅游发展,构建“产业与生态相融合、健康与运动相融合”的绿色养生旅游发展格局,让更多社会各界用实际行动支持和参与乡村振兴建设,由云浮市郁南县宋桂镇人民政府主办,云浮市福彩中心冠名协办的云浮市首届“福彩杯”迎五一全民健身运动会暨“绿水青山全域旅游,乡村振兴齐助力”20公里徒步活动于4月20日在郁南县宋桂镇隆重举行。

活动当天,云浮市福彩中心的工作人员早早来到活动现场,齐心协力在活动起点、沿途两个补给点分别搭起福利彩票宣传展架,补给运动员的矿泉水、面包和环保袋宣传品,活动未开始就吸引了附近的村民过来了解福利彩票。

在开幕式上,云浮市福彩中心张绍平主任和严志宁副主任带

着中心工作人员和各县区管理员穿戴着整齐的福彩队服,挥动着旗子和宣传牌,精神抖擞,蓄势待发,在十几支队伍里尤其突出。

徒步爱好者们行进途中趋步疾行,完成徒步后,徒步者们可以在终点打印“徒步完赛证书”。刮刮乐户外销售卖场里各式各样的福彩刮刮乐,票面精美,期间不断中出大奖小奖的欢呼声更是为徒步运动助兴。

本次徒步运动的开展让更多的人走出家门,可以让公众在一种愉悦轻松的氛围中了解公益福彩,支持公益福彩,传播福彩品牌公益,并搭建普通公众、企业与公益机构的交流平台,使得优秀公益项目的理念广泛传播,同时还营造了“人人慈善、快乐公益”的社会氛围,传递了社会健康绿色的正能量。

## 公益福彩·走进靖西

### 百色福彩开展刮刮乐销售活动



3月30日至4月8日,百色市募委办在靖西市云天城太极广场开展了为期十天的“公益福彩·走进靖西”刮刮乐彩票户外集中销售活动。

活动开展前,百色市民政局主要领导专门组织召开会议,与分管领导、百色市募委办相关负责人一起,共同研究部署销售活动的各项工作,对销售活动的实施方案、安全预案、营销方案、退场方案中的众多细节提出了针对性的意见和要求,为本次活动的

顺利开展指明了方向。

在百色市民政局的大力支持和广西福彩发行中心的精心指导下,“公益福彩·走进靖西”刮刮乐彩票户外集中销售活动得以顺利开展并完美落幕。本次活动不仅累计销售刮刮乐彩票 1505 万元,筹集公益金 301 万元,同时也创下百色市刮刮乐彩票有史以来的户外集中销售单场销量最高记录,实现了广西第一个销量过千万的刮刮乐彩票户外卖场。

(小马整理)