

集团上下全力以赴 聚焦中心 冲刺全年各项任务目标

导语:金隅集团党委书记、董事长在集团2025年半年度工作会议上提出,要聚焦“稳增长”目标,持续深化提质增效;聚焦“高质量”转型,持续提升发展能级;聚焦“综合性”治理,持续筑牢风险防线;聚焦“大党建”优势,持续强化政治引领。集团所属各单位按照会议精神,积极践行“选好材料、建好房子、筑美好生活”核心使命,全面落实“一高双盈三统筹”工作要求,锚定“高质量发展突破年”主题主线,全力以赴完成全年各项任务目标。

聚焦 “稳增长”目标

承德金隅公司 以奋进姿态交出“优异答卷”

发展新产能力,推动绿色环保转型

创新科技驱动,开启低碳疏磨工艺团研发项目应用于熟料窑炉上,当年降低标煤耗4kg/t,熟料强度提高3Mpa,水泥配料成本降低1元/t,熟料易磨性得到改善;成功研制出SSC42.5等级石膏矿渣水泥于3月1日首发成功,广泛应用在公路水稳层,道路工程回填等场景,实现当年共销售1.8万吨,持续打造新利源矿渣板;16MW/32MW储能电站项目成功实现投运,充分发挥削峰填谷功能,提升绿电消纳比例,降低碳排放及用电成本,推动产业链绿色低碳发展。

深挖提质增效潜力,降本增效靶向发力

聚焦降本增效,充分围绕物料采购、物资采购、生产管理持续挖掘成本潜力,不断创新管理方法,推动降本增效取得新进展。质量管理部门利用碱渣、钒钛渣、白水泥、熟料配料等,通过“降低配料成本;废物供应部积极拓宽采购渠道,上半年降低煤炭采购约1476万元,其他大宗原燃料采购降低864万元,辅料及其他原料采购降低21万元,科学使用低价退税资源配比,充分利用化厂排废的石膏渣、磷酸铁代替矿产矿渣,降低吨生料耗电成本1.5元。

坚持精益管理,赋能高质量发展

强化内控管理,对表对标实现企业管控目标,根据销量分析判断,水泥行业目标成本,通过成本分析及对比准确掌握生产经营情况,针对问题点进行专项治理,做细从生产管理到销售、深挖税收政策,通过矿产资源分类核算节约增值税56.29万元,上半年实现资源综合利用退税率享受研发经费加扣抵扣的企业所得税共计400万元,推进数字化转型升级,通过构建生产经营一体化管控体系,实现大数据分析技术辅助生产经营,不断提升产品市场竞争力。

绿色产品建设“绿色家园”

金隅新材料公司以市场为导向创新发展,以实干为底色攻坚克难,坚定目标不降、任务不减的信心,蹄疾步稳地向更好的经营业绩发起冲锋。

循环经济促进“绿色增效”

星优牌公司积极践行资源综合利用与循环经济理念,构建“原料优化—固废利用—板换机”新“绿色循环链条。原料端,坚持优化产品配方,矿渣棉、废报纸等资源综合利用原料占比从40%提升至55%以上,部分产品更是达到90%。生产端,通过垃圾分类处置,粉尘资源回收利用,降低产品密度等设备改造与工艺升级措施,年回利用粉煤灰、粉尘等固体废弃物400吨以上,实现生产产生的固废100%回收利用。产品端,推行“旧板回收、绿色焕新”行动,消化亚投行、中关村一小等项目拆卸废

矿棉板近2万m²,显著提升资源利用价值。通过实施供干窑密闭回收改造、窑炉烟气治理项目,燃气单耗同比降低36%。

聚焦绿色、高性能产品研发,赋能绿色建筑与城市发展。优化轻质配方,成功推出“科耐”高端品牌,具备高吸声、高防火、耐燃烧、抗菌防霉等特性,兼顾医疗、教育等特殊场景;ManCare 医疗板通过国际认证,成功进入海外市场。开发无边框自支撑系统和T型滑轨滑出边工具等,兼顾系统优化与便捷安装,有效降低建筑施工能耗。通过网架“滑模+审图”,持续挖掘节材、节能、节水、节材,减少降碳潜力,积极参与《绿色建材评价-矿物棉》等多项行业及地方标准制定,提高市场竞争力,引领行业绿色化、标准化发展。

绿色产品助力“开源降碳”

金隅降本增效,充分围绕物料采购、物资采购、生产管理持续挖掘成本潜力,不断创新管理方法,通过降本增效取得新进展。质量管理部门利用碱渣、钒钛渣、白水泥、熟料配料等,通过“降低配料成本;废物供应部积极拓宽采购渠道,上半年降低煤炭采购约1476万元,其他大宗原燃料采购降低864万元,辅料及其他原料采购降低21万元,科学使用低价退税资源配比,充分利用化厂排废的石膏渣、磷酸铁代替矿产矿渣,降低吨生料耗电成本1.5元。

坚持精益管理,赋能高质量发展

强化内控管理,对表对标实现企业管控目标,根据销量分析判断,水泥行业目标成本,通过成本分析及对比准确掌握生产经营情况,针对问题点进行专项治理,做细从生产管理到销售、深挖税收政策,通过矿产资源分类核算节约增值税56.29万元,上半年实现资源综合利用退税率享受研发经费加扣抵扣的企业所得税共计400万元,推进数字化转型升级,通过构建生产经营一体化管控体系,实现大数据分析技术辅助生产经营,不断提升产品市场竞争力。

绿色产品建设“绿色家园”

住宅产业化公司通过签署PKPM能源管理系统的合作,对生产、空压机、照明等高耗能单元进行实时监控与优化调控,实施全域节能管理。2025年,公司综合能耗同比下降 23%,二氧化碳排放减少约 30万吨,能源利用效率位居行业前列。依托节能建筑与绿色电力双向发力,其中窑舍余热同比提升80%节能要求的PC装配式建筑,光伏项目年可提供6万 kWh清洁电力,太阳热水系统改造自2025年3月启动以来,年减碳量超100吨,有效降低了能耗。

以绿色装配式 PC 构件为核心产品,住宅产业化公司持续助力高品质“好房子”建设,同时在市场开拓与技术创新领域多点突破,成效显著。在核心

去提升粘结剂。涂料产品立项则结合应用场景,坚持“改良一代-开发一代-储备一代”的策略,从而提出产品开发“改良一代”,研究客户的需要,提出涂料产品方案,增加粘结赋能;“开发一代”,开展市场调研,收集市场反馈,满足目前市场需求;“储备一代”,分析行业动态,研究竞争对手产品发展方向,就未来市场提出涂料产品研究方向。

墙体强品质 广泛应用重大项目

墙体强品质 广泛应用重大项目

金隅涂料公司进一步深入,推出“总部+基地”的管理体制,2023年重抓技术中心,将所属企业的技术研发提升到公司整体层面,统筹并实施科学研发、技术引进、产学研合作、科技成果转化等工作,提高了公司研发效率。为吸引、留住技术人才,开展研发工作,推动公司技术创新及成果转化,金隅涂料不断探索、创新技术人员考核激励机制,结合技术研发工作实际,将技术研发人员纳入考核,并与技术项目组产品销售收入或者产品销量挂钩,不仅提高了公司销售收入,还提高了技术人员绩效,有效提高技术人员工作积极性和主动性。

新投入新产品 促进转型升级

金隅涂料公司深入分析产品及市场现状,提出市场转型升级和产品研发方向,确立“绿色低碳、功能型、差异化”的产品研发定位,在以新材料领域增品种,提品质、创品牌、增效益为工作主线,在细分市场做精、做细、做强,做防火涂料、工业漆、胶粘剂等细分领域的行业“高精尖”,打造价值新高地,以产品升级推动市场升级。

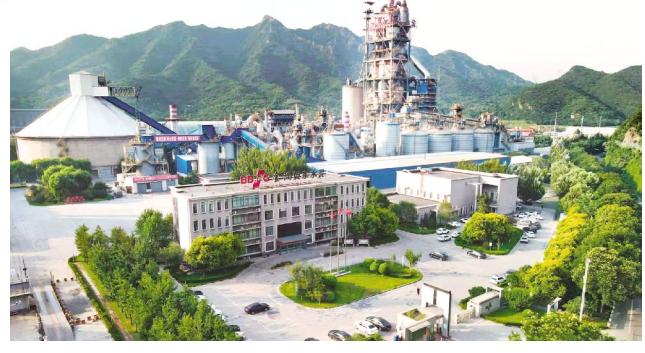
产品研发始终坚持“需求导向”,从需求侧研究客户痛点,研究市场需求,研究应用场景,研究行业发展趋势。从三个维度提出产品开发目标,一是应用场景拓展,如拓展石油石化、核能、洁净厂房、房船舷板等应用场景;二是同客户群体中产品拓展,如在石油石化防火涂料的基础上,开发该领域系统解决方案,以产品带动产品;三是产业链拓展,如利用胶粘剂的技术研发涂料用胶、胶粉,用涂料的技术

去提升粘结剂。

涂料产品立项则结合应用场景,坚持“改良一代-开发一代-储备一代”的策略,从而提出产品开发“改良一代”,研究客户的需要,提出涂料产品方案,增加粘结赋能;“开发一代”,开展市场调研,收集市场反馈,满足目前市场需求;“储备一代”,分析行业动态,研究竞争对手产品发展方向,就未来市场提出涂料产品研究方向。

墙体强品质 广泛应用重大项目

金隅涂料公司全力推进核电、洁净厂房、保温隔热等重点领域市场推广,胶粘剂方面,植物基环保型胶粘剂替代传统石化基产品,在可持续发展和环境保护领域表现突出。胶合板用耐候型耐水胶粘剂实现废水循环利用,所制的耐候产品品质质量稳定可靠。建筑涂料系列产品在原有绿色产品认证基础上进行了产品扩项,目前拥有绿色产品认证产品26款。在此的基础上,公司进行了绿色建材产品认证,获得绿色建材三星认证产品31款,绿色建材二星认证产品4款,绿色建材一星认证产品2款。目前,住宅产业化公司全线产品均通过中国环境标志(I型)认证和产品碳足迹认证,公司绿色建筑涂料产品累计实现营业收入1000余万元。凭借环保特性,产品广泛应用于唐山万科未来城、玉田浭阳国际、北投古月佳园置换房、北京大兴机场噪声区项目等重点项目,成为装配化建筑市场的绿色标杆。



聚焦 “综合性”治理

天津金隅振兴公司 以务实举措奋力冲刺全年任务目标

天津金隅振兴公司进一步凝聚思想共识,聚焦重点工作制定细化举措,针对面临的挑战明确改进方向,以“时不我待的紧迫感”和“冲锋连贯”的核心技术路线,为金隅农宅体系的研发奠定了方向,助力构建差异化竞争优势。

成长凡米里商业举办两周年庆典活动

近日,成渝管理中心凡米里商业举办两周年庆典活动。本次活动“生活就好、欢乐相刷”为主题,通过沉浸式文化体验与商业运营深度融合,客户客流和销售额均突破新高。活动期间,客流量超9.2万人次,同比增长2.2%,环比增长192.8%;商家销售额实现约160万元,同比增长9.3%,环比增长52.1%,其中8家重点商户销售额创历史新高。

金隅成都凡米里商业项目位于成都市武侯区,在2023年8月正式开业,是一栋集生活集市、品质餐饮、美乐游艺、健康运动、亲子托管、时尚娱乐六大主题场景于一体的“一站式”情景体验商业街区,也是成渝管理中心自持运营的首个自主品牌商业街区。自开业以来,凡米里运营团队先后策划开展了非遗文化体验、传统手艺人文化等,以中国传统绘画为商业运营赋能,受到了市场和消费者的广泛好评。

金隅成都凡米里商业项目位于成都市武侯区,在2023年8月正式开业,是一栋集生活集市、品质餐饮、美乐游艺、健康运动、亲子托管、时尚娱乐六大主题场景于一体的“一站式”情景体验商业街区,也是成渝管理中心自持运营的首个自主品牌商业街区。自开业以来,凡米里运营团队先后策划开展了非遗文化体验、传统手艺人文化等,以中国传统绘画为商业运营赋能,受到了市场和消费者的广泛好评。

凡米里商业项目位于成都市武侯区,在2023年8月正式开业,是一栋集生活集市、品质餐饮、美乐游艺、健康运动、亲子托管、时尚娱乐六大主题场景于一体的“一站式”情景体验商业街区,也是成渝管理中心自持运营的首个自主品牌商业街区。自开业以来,凡米里运营团队先后策划开展了非遗文化体验、传统手艺人文化等,以中国传统绘画为商业运营赋能,受到了市场和消费者的广泛好评。

凡米里商业项目位于成都市武侯区,在2023年8月正式开业,是一栋集生活集市、品质餐饮、美乐游艺、健康运动、亲子托管、时尚娱乐六大主题场景于一体的“一站式”情景体验商业街区,也是成渝管理中心自持运营的首个自主品牌商业街区。自开业以来,凡米里运营团队先后策划开展了非遗文化体验、传统手艺人文化等,以中国传统绘画为商业