BBMG
北京金隅集团股份有限公司主办

北京金隅

微信公众号
金隅云展厅

2025年9月29日 星期一 第1565期 网址:http://www.bbmg.com.cn 北京市内部准印证 第1999-L0603 内部资料 免费交流

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，落实“一高双赢三统筹”工作要求，以集团高质量发展更好服务新时代首都发展！

金隅集团成功举办第十届职工运动会

本报讯 闪耀金隅启新程，聚势谋远创未来。在这硕果盈枝、奋进正当时的大好时节，9月28日，金隅集团第十届职工运动会在北京市石景山体育场隆重举行。中国机冶建材工会、北京市总工会、市工业国防工会、石景山区、市体育总会有关领导、金隅集团领导班子成员以及各业务板块干部职工共4200多人参加开幕式。

中国机冶建材工会分党组成员、副主席张杰，北京市石景山区副区长张盛军分别致贺词，金隅集团党委副书记、总经理顾昱致开幕词，金隅集团党委书记、董事长姜英武宣布运动会开幕。集团党委常委、副总经理邓宝金主持开幕式。

伴随着激昂雄壮的音乐，入场式正式开始，国旗方阵、司旗方阵、红旗方阵与鲜花方阵依次入场，十字形方阵象征金隅“成金之路”，横向“历史传承轴”铭记七十年实干为本、初心如磐，纵向“产业奋进轴”见证从一业独秀到多元共荣的步履铿锵。

88名全国及省市级劳动模范、大国工匠、岗位技术能手组成的劳模工匠方阵紧随其后，他们用匠心雕琢时代，筑牢高质量发展中流砥柱。随后是企业方阵，所属各二级集团、直管公司及集团总部等干部职工手持“金隅旗舰”、企业IP、“三箭齐发”仿真火箭等特色道具，意气风发步入场地，昭示着金隅各产业板块蓬勃发展之势。

来自全国各地的金隅人齐聚一堂，以运动之名，共赴一场力与美的盛会。赛场上，每一声呐喊都是奋进的宣言，每一滴汗水都是拼搏的勋章，热血再次为共同的荣耀而沸腾。

开幕式上，全体金隅人朝着共同的目标奋力奔跑，七彩方阵汇聚成一道象征希望的彩虹，将点点微光凝结成推动发展的磅礴力量。来自金隅冀东水泥陕西区域的100余名锣鼓队员献上《千鼓竞发 隅立潮头》，奏响“奋勇争先、勇攀高峰”的坚定誓言。300名职工共同演绎健身操《金乐律动 齐展英姿》，用整齐划一的动作踏出信念共振的节拍。十运会会歌《七彩之路 共筑美好》昂扬向上，传递金隅人同心共筑美好的深情告白。

随着姜英武为男子乙组100米预赛鸣枪开赛，紧张激烈的赛事拉开帷幕，田径竞技与趣味项目轮番上演、高潮迭起。运动员们全力以赴，以坚韧意志诠释拼搏精神，赢得阵阵掌声。大家纷纷表示，要将敢打敢拼、勇争一流的劲头带回岗位，转化为迎难而上、锐意进取的行动力，以滚石上山的韧劲和攻城拔寨的勇气，全面完成各项目标任务，让体育精神在企业生产经营与创新发展的实践中持续闪光。

顾昱为拔河比赛发令开赛。上级领导与金隅集团领导为比赛获胜者、以及荣获体育道德风尚奖、最佳组织奖和特殊贡献奖的单位颁发奖牌，为获得团体前八名的单位颁发奖杯。

闭幕式上，《我们都是追梦人》旋律响起，表演方阵层层展开，幻化为一圈圈承载记忆的年轮，“BBMG·70”熠熠生辉，象征金隅事业在传承中生生不息、向上生长。70名金隅大学生合唱团献唱原创歌曲《启航金隅 奔向未来》，奏响集团立足七十新起点、扬帆远航的奋进强音。最后，十运会在全场深情高唱《歌唱祖国》中圆满落幕，是金隅人产业报国初心的回响，也是将企业发展融入强国伟业的誓言。

金隅人，再出发！大家纷纷表示，要以赛场之志激荡实干之力，以争先之勇扛起发展之责，坚守“造好材料、建好房子、筑美好生活”的初心使命，以永不懈怠的奋斗姿态和追求卓越的昂扬斗志，续写高质量发展新篇章。 ■工会工作部

金隅集团领导班子召开巡视整改专题民主生活会

本报讯 近日，金隅集团领导班子召开巡视整改专题民主生活会。集团党委书记、董事长姜英武主持会议，集团领导班子成员参加。市纪委市监委第十五审查调查室、市委组织部企业领导人员管理处有关领导到会指导。

会前，集团领导班子按计划开展了深化学习反思、深入谈心谈话、严格对照检查等准备工作。会上，班子成员结合思想和工作实际，对自身存在的主要问题及表现进行了认真查摆，深刻剖析问题根源，提出改进措施，开展了积极健康的相互批评。

姜英武在总结时强调，要把抓好巡视问题整改作为推动工作的有力抓手，打起十二分精神，拿出百分百努力，促进全年各项任务目标全面完成，并为明年工作开局起步打好坚实基础。

一要正确认识存在的问题和不足。对巡视反馈指出的具体问题进行整体考虑，仔细研究分析，重点关注问题产生的内在原因，追本溯源、汲取教训、精准施策。通过对反馈问题以及自查问题的分析研究，警醒自己，直面问题，举一反三，进一步将集团领导班子打造成忠诚干净担当的坚强领导集体。

二要严格落实各项整改任务要求。继续深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平经济思想和关于国有企业改革发展的重要指示批示精神，结合巡视巡察、经责审计等发现的问题，及时研究统筹制定和细化工作方案，从严从实抓好整改落实。拿出“钉钉子”的精神推进各项整改措施，既要充分呼应思想根源上的问题，也要紧密结合工作实际。以巡视整改为契机，彻底解决历史遗留问题，健全完善体制机制，推动各项工作依法合规开展。

三要通过整改推动集团高质量发展。紧紧围绕“高质量发展突破年”各项任务目标，坚持以经济工作为中心，巩固扩大经济运行回升向好态势，持续深化提质增效。坚定不移抓好科技创新驱动战略实施，加快推动水泥、房地产两大主业转型升级，系统总结评估“十四五”规划完成情况，科学编制“十五五”规划。持续筑牢风险防线，加强内部管理，坚决防范各类生产安全事故和经营管理风险。 ■党委组织部

金隅集团党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会

本报讯 近日，金隅集团党委党的建设工作领导小组召开会议，传达学习习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要指示精神、中央和北京市党的建设工作领导小组会议精神，总结集团深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作。集团党的建设工作领导小组成员出席会议，集团领导班子成员、学习教育工作专班相关负责同志列席会议。

会议指出，深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，集团党委扛牢政治责任，紧扣目标任务，精心筹备部署，深化学思践悟，一体检视整改，学习教育取得显著成效。工作作风进一步转变，“过紧日子”思想进一步树立、为基层减负成果更加扎实、监督执纪问责更加精准有效，以作风建设新成效护航“十四五”收官，奠基“十五五”开局。

会议强调，集团全体党员干部要持续巩固学习教育成果，将中央八项规定精神内化为日常规范，增强思想自觉和行动自觉，推动作风建设走深走实，将作风建设成效切实转化为推动集团高质量发展的强大动力。

要进一步提高政治站位，以“永远在路上”的清醒增强作风建设自觉性。从践行“两个维护”的高度深化认识，落实好“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度，持续推动理论学习走深走实，抓好党员干部日常管理监督，常态化开展警示教育，总结学习教育期间的好经验好做法，梳理典型案例，用身边事教育身边人，让党员干部时刻受警醒、明底线、知敬畏。

要进一步从严从实推进，以“钉钉子精神”紧盯整改整治不放松。抓好学习教育收尾工作，紧盯集中整治台账问题整改，对违规吃喝等突出问题“回头看”，抓实抓细、不打折扣；与市委巡视指出问题整改紧密结合，推动解决群众身边急难愁盼问题取得实效；强化下级单位督导，结合党建考核、巡察等工作，对整改情况开展专项检查，真正让整改整治见真章、求实效。

要进一步深化成果转化，以“促发展”为导向把学习成效落到实处。落实党政机关厉行节约反对浪费条例，实施全员、全要素、全过程成本管控，把“过紧日子”思想转化为“一分一毫降本”的具体行动。要将学习教育中的好经验、好做法固化融入集团“十五五”规划制定，结合国企改革深化提升行动，构建“常态长效、标本兼治”作风建设体系，为集团高质量发展提供有力保障。 ■党委组织部

海淀今年最大规模城中村改造再创100%佳绩

本报讯 9月24日，金隅集团海淀区自有用地城中村改造项目西六建材厂、新都购物广场地块的腾退居民，迎来签约奖励期第一天，现场居民热情高涨，还有不少居民提前一天在现场排队，只为拿到靠前的顺序号，尽早选上心仪的安置房。

西六建材厂、新都购物广场，为此次城中村改造项目第二批启动的住宅地块，分别位于西北旺镇和海淀区西三旗街道。启动前，项目工作组精细开展人户调查，严谨把握政策尺度，科学地核查核实每户人员和住房承租情况。自9月4日启动搬迁腾退以来，在20天的咨询期内，项目工作组主动服务，高质高效开展了人户一对一沟通、政策宣讲等工作，精细、耐心及真诚服务的工作，换来了签约当天两个地块签约率均达100%的佳绩，首日签约即清零，创造了项目启动以来的签约当日最佳记录，在海淀区同类项目中继续保持名列前茅。

其中，西六建材厂地块户数多、历史情况较为复杂，存在两户身患精神疾病的“特殊”居民，沟通难度大。项目指挥部工作人员多次上门沟通，耐心讲解、真诚解释、积极联系，最终促成其京外亲属回京代为处理签约事宜。不仅顺利签约，还化解了家庭矛盾，同时解决了产权单位长达二十余年照护的历史遗留问题。

此次签约首日的圆满成功，不仅展示了金隅集团在城市更新和城中村改造中的高效创新力和执行力，也体现了各方在社会治理中的共同努力与创新实践。地产集团将倍加珍惜这份来之不易的“100%”，持续践行金隅干事文化，把耐心沟通、真情服务、公平公正持续落实到每一个环节，让“金隅速度”与“金隅温度”同频共振，为海淀区的城市更新增添金隅力量。 ■地产集团

金九银十

金隅集团各单位开辟外贸出口聚焦“稳增长”

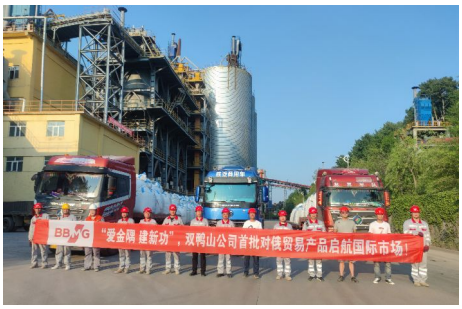
金隅集团各单位按照“高质量发展突破年”工作主线，聚焦“稳增长”目标，持续深化大市场建设和精准营销，积极开拓海外市场，深化国际合作、提升品牌国际竞争力，坚定不移瞄准全面高质量完成年度任务目标。

金隅冀东唐山分公司水泥出口非洲，在深化国际合作领域迈出了重要一步，唐山分公司与营销分公司坚持“客户导向 聚能升级”经营理念，面对时间紧、任务重的出口任务，专门组建专项团队，根据客户需求定制全流程服务方案，创新采用分批送货、边送边包的动态作业模式，加装固定雨篷解决雨季发运难题，紧急增设两座300平方米移动棚，提升应急存储与发运能力，启用第二车道有效提高单位时间发运效率，确保出口水泥顺利发运。

金隅冀东昌黎公司首批油井水泥于8月启运南美洲，昌黎公司深耕“新材料”领域，以客户需求为中心，升级精益管理与服务，持续研发升级产品性能，精准匹配高端市场，与沿海营销公司紧密协同，构建全链条产销体系，从原材料严苛甄选、生产工艺精准把控，到产品质量层层检验、物流发运全程跟踪，每一环均对标国际标准与客户要求，以极致细节筑牢交付根基。

金隅冀东双鸭山公司全面推进转型升级，凭借地理位置优势以及在质量和成本上的显著竞争力，通过俄罗斯GOST认证体系审核，成为黑龙江省首批获得对俄建材出口“绿色通行证”的水泥企业之一，6月份，首批对俄贸易水泥产品正式装箱发出。

冀东装备公司签订吉尔吉斯斯坦新建日产3000t水泥生产线项目主机设备供货合同，涵盖生料立磨、煤立磨、回转窑、篦冷机、水泥终粉立磨五大主机设备，其中金隅集团重点科研成果转化项目——新一代高效篦冷机实现海外“第一单”。该项目是冀东装备公司践行“一带一路”倡议、持续加快“走出去”的成功实践，在输出先进的技术和设备的同时，进一步提升了金隅装备制造的国际市场知名度和影响力，为后续海外市场开拓奠定基础。



双鸭山公司首批对俄贸易产品启航国际市场

金隅日彩风机公司生产的高效节能风机发货

金隅通达公司持续加大国际市场开拓力度，坚持借船出海，紧盯巴基斯坦、沙特阿拉伯、俄罗斯等重要市场，新开发客户4家，新签合同额同比增长45%。

高压电瓷公司全力以赴开拓国际市场，利用考察访问、国际展会、跨境电商平台等方式加强与国外客户沟通交流，2025年新开拓美国、东欧等6家国际客户。

金隅电气公司通过供应商渠道拓展市场，与北美头部自动化公司达成低压柜、箱体及柜体改造合作。

金隅日彩风机公司凭借高效节能风机性能优势，签订越南循环风机项目，进一步拓展了海外市场。

节能保温公司金隅岩棉、金海燕玻璃棉、金隅星隅饰界多功能岩纤板三大产品出口表现亮眼，其中岩棉产品出口销量突破四千余吨，玻璃棉出口销量达一百多吨，岩纤板出口销量近一万平米，产品远销东南亚、北美、非洲、印尼等多个地区。金隅星隅饰界多功能岩纤板作为公司新产品，迅速打开了国际市场。7~8月期间，4个货柜的岩纤装饰板顺利发往韩国，凭借符合国际标准的环保性能与工艺品质，获得韩国客户高度评价。根据市场订单规划，9月将再发出3个货柜，持续扩大海外新品市场份额。

金隅杭加公司在澳大利亚、俄罗斯、东南亚及非洲多区域持续发力，海外业务版图有效扩展。澳大利亚市场已完成超3800立方米产品出口交付，同时首套拼装大板预计10月将实现出口，通过验收后有望形成500套别墅订单，为规模化合作打开全新空间。针对俄罗斯市场，聚焦当地房屋建设核心需求，积极与俄罗斯出口合作方高频次密切沟通，为产品顺利进驻俄罗斯市场、抢占区域建材赛道先机奠定坚实基础。在东南亚市场，金隅杭加公司已向菲律宾市场出口一批样板房。非洲市场拓展同步提速，在卢旺达和南非地区积极开展市场需求调研，组建专项团队对接建材供应业务，量身定制契合区域需求的产品方案。

金隅涂料公司首批产品于5月正式发往俄罗斯，实现国企涂料品牌首次通过官方渠道进入俄市场的里程碑突破。此次突破既是金隅涂料国际化战略的关键一步，也是乘“一带一路”东风构建亚欧建材贸易新通道的实践，标志着中国特种涂料技术获国际权威认可。俄罗斯国家建筑协会作为俄住建部直接监管的权威机构，其认可为金隅后续开拓“一带一路”市场奠定了坚实基础。

星牌优时吉公司巩固香港KCS传统渠道，增强合作粘性，稳定基础销量。截至8月底，KCS渠道矿棉板出口销量同比增长5%，带动矿棉板、龙骨出口平均单价提升7%，11%，推动传统渠道从“稳销量”向“提效益”转变。公司斩获中东工厂基板订单28万平米，向新加坡等市场推出普板促销方案获取普板订单7万平米，以MarsCare医疗板为突破口，协同开展品牌宣传与项目植入，推动医疗场景高附加值产品落地，成功填补区域市场空白，实现矿棉板出货5万平米，截至8月底，自主市场矿棉板出口销量同比增长66%，成功打开新空间。

三重镜业公司自4月实施出口业务自主化战略以来，降低相当于货款2%的出口代理成本，通过全流程跨境实践，为全球化布局奠定了坚实基础。产品年出口额达千万元规模，业务辐射欧洲(英国)及东南亚(日本、韩国、香港、越南、印度)等核心市场，终端客户几乎覆盖全球所有办公设备生产企业，包括日本理光、京瓷、柯尼卡美能达、爱普生，美国惠普、利盟，中国的联想等知名跨国企业。此外，在新产品海外推广方面，今年成功开发了出口到英国和韩国的打印机用途订单，填补了市场空白。同时，公司积极拓展滤光片产品的海外业务，已经与日本村上建立起联系，其滤光片订单也已经在洽谈中；已经与日本商社公司建立合作关系，为后续进军日本滤光片市场铺路。

下一步，金隅集团各单位将持续坚持“走出去”战略，通过增强创新能力、优化产品结构、完善供应链体系等举措，积极响应国家“一带一路”倡议，拓展海外市场，融入全球供应链，以更高标准推动集团国际化经营迈上新台阶，为集团高质量发展注入持久动力。 ■相关企业