

聚焦 “稳增长”目标

金隅集团亮相IASP2025年世界大会并签约合作

9月15日至19日,国际科技园及创新区域协会(IASP)2025年世界大会在北京圆满举办。作为全球唯一聚焦高科技园区发展的国际盛会,本次大会吸引了77个国家和地区的350家科技园区、11.5万家园区企业代表齐聚,以“追求卓越——创新群助力高质量发展”为主题,构建起全球创新资源联动、发展经验互鉴的顶级平台。在此全球瞩目的舞台上,金隅集团旗下产业载体集体亮相,通过多维行动彰显集团在产业园区运营、城市更新实践中的领先实力,更以主动链接全球的姿态,践行国企服务首都“四个中心”功能建设、推动国际化发展的使命担当,为全球创新发展注入“金隅力量”。

多维载体迎访客 亮出“金隅样板”

作为本次大会的重要环节,金隅集团旗下多个特色产业载体受邀成为国际嘉宾参访站点,以实景呈现的方式,向全球展示中国企业在城市更新、高端产业运营、文化与科技融合等领域的创新成果,成为国际社会读懂首都产业高质量发展的“生动窗口”。

9月16日,中关村西三旗(金隅)科技园核心区旗下金隅智造工场,迎来近200位中外嘉宾开展“深度解码”之旅。嘉宾走进科技走廊,一站式服务中心,感受“硬科技”产业集群活力,了解“专业运营赋能产业化”逻辑。其中金隅智造工场的“适应性再开发”理念令人瞩目。项目摒弃大拆大建,保留工业厂房结构并重新注入“硬科技”企业定制空间;国内首单城市更新产业园公募REITs上市,构建“改造—运营—资本反哺”可持续闭环,让嘉宾直观感受“存量空间提质增效”效能,推动其更新模式成为“可复制、可推广”国际范本。

随后,一众嘉宾来到了位于园区内的龙顺成国家级非遗基地,基地里的展品令人眼前一亮,163年京作硬木家具工艺与现代科技研发“同框”,原木库与智能车间相映,形成“古今交融、软硬协同”生态,为平衡产业发展与文脉传承提供范例。

同期,位于北京环境中心的中关村特色产业园“北京环境创新中心”,以高端产业生态优势接待IASP嘉宾。作为金隅招商局与产业融合标杆,其集聚东察科、高通无线等跨国企业,形成优质产业生态。参访中,项目展示“以优质服务吸引全球高端要素、以定制化服务助力跨国企业协同”模式,全方位呈现金隅招商局资产运营实力,获嘉宾高度评价,成为国际社会的“首都商务力与产业融合”窗口。

论坛分享传智慧 载体参观显成效

无论在各产业园区领域的实践还是亮眼成果,金隅集团旗下载体获权威认可,并登上国际论坛讲台,向全球同行分享产业培育与园区更新的“中国经验”,彰显行业引领担当。

金隅高新产业园依托创新孵化制造产业集群优势,成功入选“中关村特色产业园”,并借此



IASP 2025年世界大会科技参访团在金隅智造工场合影

获大会邀请参会。这一认定是对其规划、集聚、运营全链条能力的肯定,印证金隅在产业园区领域的深厚积淀。参会期间,其团队与全球同行深入交流,分享产业培育经验,扩大金隅产业载体国际影响力。

9月18日,在大会“城市更新与智慧城市战略”平行论坛上,金隅集团以中关村西三旗(金隅)科技园实践为蓝本,发表从工业遗存到创新高地、城市更新背景下的金隅智造工场主题演讲,拆解城市更新路径与策略。演讲立足“城市发展进入存量提质阶段”,提出工业遗存改造需统筹空间重构、产业迭代、生态再生;详解金隅实践,紧扣首都“四个中心”与“中关村”高精尖“规划,搭建共性技术平台,设立“海淀金隅”科创基金,以“投资+孵化”培育企业;连续3年举办产业对接大会,推动近20家高校院所与企业达成成果转化;完善教育、住房配套,实现“园区社区共生”。互动环节,集团代表结合案例回应嘉宾提问,引发热烈探讨。

国际签约迎新篇 构建创新“连接纽带”

9月19日,大会“北京时刻”全球合作签约仪式,金隅智造工场与中韩数字经济研究院签署合作框架协议。作为金隅集团布局国际合作的重要举措,其产业载体从“区域标杆”迈向“全球创新合作伙伴”,为链接全球资源、拓展国际空间奠定基础。

根据协议,双方聚焦三大方向协作,共建中韩数字经济联合创新平台,发力人工智能、区块链等前沿,推动技术成果商业化;助力中关村中小企业转型升级与市场拓展,提供空间、运营支持及市场分享,帮助企业突破地域限制,开展联合科研与人才交流,提供投资、组织

学术支持,促进产学研融合,培育国际竞争力人才。

此次合作预期成效显著,加速数字经济技术与实体经济深度融合,推动创新成果落地;深化中韩材料产业交流,提升双方数字经济竞争力;不断融入全球创新网络,借国际资源优化自身禀赋。

国企担当勇争先 赋能全球创新生态

从工业遗存的“蝶变重生”到创新高地的“强势崛起”,从服务首都产业升级到链接全球创新网络,金隅集团以此次IASP世界大会为契机,向全球展现中国综合实力与创新智慧,吸引国际资本与企业关注,为拓展海外业务、吸纳国际人才助力。

此次亮相IASP世界大会,金隅集团每一步都彰显国企使命。面向国际,聚焦首都“四个中心”,打造金隅智造工场、北京环境中心等优质载体,推动城市更新与产业升级,以“产城融合”完善城市功能,筑牢首都高质量发展根基;面向国际,以开放姿态融入全球创新浪潮,推动参访展示、论坛发声、跨国经营,吸纳国际经验,分享“中国园区更新方案”与“国企运营模式”,成为中外创新合作纽带。

未来,金隅集团将继续立足首都“四个中心”功能建设战略需求,紧扣城市高质量发展升级与“产业高质量发展时代命题”,以专业平台服务新时代首都高质量发展为导向,以“空间革新+全链服务+生态协同”模式为核心抓手,构建“政产学研金”深度融合、运营服务生态体系,积极拓展与全球园区、机构、企业合作,以优质生态吸引全球资源,以国企担当贡献全球战略,赋能全球发展。

■投资物业运营集团

聚焦 “高质量”转型

金隅集团能源双碳实务培训班成功举办

近期,集团2025年能源双碳实务培训班成功举办。本次培训有水泥、混凝土、新型建材、地产、物业管理、装备制造和科研检测等各产业板块共150余人现场参加。集团总经理助理张明作总结发言,他强调,各二级集团和重点企业要深刻把握绿色低碳转型趋势,将培训所学转化为实践动力,严格落实集团半年度工作会议要求,努力完成全年绿色低碳转型工作目标,为推动集团高质量发展筑牢绿色根基。

本次培训为集团构建绿色低碳发展新格局提供了坚实支撑。进一步强化了绿色低碳转型战略部署,为集团绿色低碳管理、技术创新和人才队伍建设提供了有力支撑。

■集团环境保护管理部

金隅冀东水泥斩获“司南奖”以司库体系建设引领财务数字化转型新实践

近日,金隅冀东在中国司库建设标杆企业大奖中荣获“地方企业司库建设标杆企业”奖项。

中国司库建设标杆企业大奖“司南奖”以中国古代发明“司南”为名,取其“指引方向、引领前行”的深远寓意,旨在表彰在财务管理领域为企业指明数字化转型方向、提供卓越价值服务的标杆型产品与解决方案。

金隅冀东积极响应国务院国资委关于加快推进司库体系建设,强化资金穿透式监管的号召,坚持以数字化转型为引擎,全面构建集“可视、可控、可用、可评”于一体的智慧司库管理体系。有效整合多银行银行账户资源,构建起“横向协同、纵向贯通”的一体化资金管理生态,全面提升司库整体资金运营效率和管控能力。通过标准化规则与智能审核机制有机结合,实现资金全流程合规监控与实时预警,全面筑牢资金安全防线,更为战略决策提供了有力数据支撑,为公明稳健经营提供坚实保障。

■冀东水泥集团

金隅集团“双非遗”闪亮城市更新论坛

9月28日,以“人民城市 有机更新”为主题的第四届北京市城市更新论坛暨城市更新周在海淀区中关村广场开幕。金隅集团作为城市更新的重要参与单位,国家级非遗传承人赵长安老师应邀出席开幕式,赵长安老师不仅是城市非遗的守护者,更是城市更新新实践的推动者,本次出席也展现了金隅集团在推动非遗保护与城市更新融合发展方面的实践成果。

在金隅集团的城市更新实践中,御窑琉璃厂与龙顺成京作硬木家具两项国家级非遗技艺,实现了从传统工艺走向现代文化体验的转型,金隅不仅构建了集展示、体验与创新于一体的活态传承平台,更以“保护性生产”为理念,为文化遗产有机融入城市肌理,使古老技艺成为可感知、可参与的当代生活场景。

这一探索生动印证了“人民城市 有机更新”的理念。金隅集团通过工业遗存转化为文化空间,诠释了城市更新不仅是物理形态的再造,更是文化基因的延续与价值再生。金隅以“守正创新”为路径,为构建可持续发展的“北京模式”提供了实践样板,也让非遗在新时代中持续赋能城市高质量发展。

■明珠琉璃公司

天坛家具公司参与制定《智能床》推荐性国家标准

近期,《智能床》(GB/T 45231—2025)推荐性国家标准正式实施。作为核心起草单位之一的金隅天坛家具公司凭借深厚技术积淀全程参与制定,为规范智能睡眠产业贡献力量。

天坛家具公司积极响应国家质检总局号召,全程参与历时16个月的技术研究与试验验证,共同推动《智能床》国家标准制定。公司技术团队结合多年经验,在结构安全设计、智能化功能升级等关键环节提出建设性意见,填补了行业标准空白,切实回应社会对健康睡眠和适老关怀的需求。

天坛家具公司敏锐洞察国民健康睡眠需求,老龄化市场增长及行业发展不规范等关键因素,提前布局智能睡眠赛道并深度沉潜于对适老化产品的理念、技术、设计、安全、智能等方面的专业能力,将“适老化安全设计”理念,在产品性能、智能联动等方面融入国际秩序,致力通过统一透明的标准框架规范市场秩序,重塑消费信心,推动行业健康可持续发展。

此次天坛家具公司深度参与国标制定,不仅彰显其前瞻视野和行业标杆地位,更为其品牌科技化、服务化升级提供坚实背书。在智能睡眠新蓝海市场中占据先发优势和竞争优势,是抢占未来市场话语权、定义智能睡眠新纪元的关一关键。

■天坛家具公司

未来城市人工智能计量技术北京重点实验室举行第三次技术交流会

近期,科研院组织召开未来城市人工智能计量技术北京重点实验室第三次技术交流会。实验室牵头单位北京无线电计量测试研究院,共建单位北京科技大学、北京金隅集团及总院的相关领导与核心科研骨干出席会议。

总院向与会人员介绍了实验室整体情况及发展方向,各单位代表介绍了各自工作进展;总院智能计量测试研究院院长王武系统汇报了总院团队近半年的核心技术研究与探索;北京科技大学大数据研究中心主任王志强深入介绍了北科大在大数据应用开发方面的突出成果;北京无线电计量测试研究所副所长杨鹏、室副主任周靖云重点介绍了参数溯源与智能终端

计量技术的关键进展。各方凝聚共识,就建立高效协同生态化沟通机制,聚焦核心任务方向,组建高层次学术委员会,规范成果申报与管理工作,联合申报科研项目,组织学术活动等事宜进行安排与部署,为各方深度开展技术研讨、项目攻关及成果应用提供坚实保障。

本次会议标志着实验室运行步入机制化、协同化的新阶段。各方将精诚合作,紧扣计量基础与人工智能技术发展的主线,瞄准前沿方向,聚焦关键技术攻关与协同应用场景构建,着力推动实验室在关键技术、重大项目与高质量发展上取得突破性进展,为北京乃至全国发展未来城市智能技术提供核心支撑。

■科研总院

聚焦 “综合性”治理

金隅财务公司开展网络安全意识培训

财务公司组织开展2025年网络安全意识培训,通过事例讲解、现场展示、情景分析等多种角度解读,强化公司全体员工网络安全意识,防范日常工作中的网络安全风险和风险,筑牢公司网络安全防线。

本次培训以真实发生的案例为切入点,从防范个人信息泄露、办公安全、数据安全、终端安全、软件安全、密码安全等六个方面强化公司员工的网络安全意识。会上提出五项要求:一是要提高防诈骗意识;二是要提高WIFI使用、

二维码扫描安全意识;三是要提高日常办公时的安全意识;四是要提高数据安全防护意识;五是要提高网络安全意识,杜绝随意口令情况出现。网络安全始于心,安全网络践于行。公司员工纷纷表示,通过此次培训,强化了“网络安全无小事”的理念,要从“我”做起,从日常工作生活中的细节做起,从源头上防范内部的各种网络、数据安全事件发生,以点滴的实际行动保障公司和个人的网络安全和信息安全。

■财务公司

京才人才公司顺利完成首都职工职场进阶培训项目

京才人才公司聚焦职工能力提升,顺利完成首都职工职场进阶培训项目。培训采用线上线下相结合的形式,开设《劳模精神、劳动精神、工匠精神》(AI工具使用)《高效沟通》《时间管理》等课程,邀请专家学者授课,集团所属企业

职工600余人参加。近年来,京才公司紧扣首都高技能人才建设需求,持续提升“首都职工教育培训示范站”,为提升职工整体素质、推动集团高质量发展提供了人才保障。

■京才人才公司

聚焦 “大党建”优势

苏皖管理中心党总支关键时期发挥战斗堡垒作用

面对房地产行业下行压力,金隅地产苏皖管理中心党总支创新思路,承压前行,举全行之力全力攻坚,坚决落实集团主要领导在苏皖区域调研期间对苏皖工作的要求,紧扣“高质量发展攻坚战”主题,深入践行“一高双赢三续等”工作要求,主动调整发展思路,立足长远,充分发挥

双购“激励机制,通过拉大车位售价的梯度优惠政策,有效激发业主购买热情;常州钟楼天筑项目针对小户型的客户需求,制定差异化优惠方案,在保证车房整体与市场价接轨价格不变的前提下,车位给予一定优惠;苏州金鸡湖前湾项目采用先买后付模式,于业主认购期发放限时优惠额度至逾期,推出赠券专属优惠发复购,并严格限定户内套内付款确保政策实效,多措并举提升车位去化效率。

精益管理,全流程管理提升转化效能。好策略的落地,离不开精细化管理的保驾护航。管理中心在经营管理上进一步做细颗粒度,在执行环节上进一步提效加速,将“细节为王”贯穿至去库全流程,从客户需求洞察、服务优化、管控触达达到销售转化,构建闭环体系,实现运营效率与服务温度双提升。

建立完善的业主档案管理系统,全面摸排车辆信息、入住计划等关键数据,为精准营销与服务提供有力支撑。创新推出“顾问式”服务,让业主亲身参与项目便利,到期后及时跟进转化;提供产权证代办、合同办理、维修跟进等一站式服务,提升客户满意度显著增强。在管控方面,实施产权车位地毯全覆盖管理,切实保障已购业主权益;科学制定租金与停放收费标准,充分发挥价格杠杆作用;在社区单元大堂、电梯

轿厢等高频触点实现优惠广告全覆盖,并定期客户回访,进一步提升销售转化效率。

机制创新,全员营销赋能高质量发展。党总支坚持以“机制赋能+团队驱动+双轮驱动”,通过建立车房整体与市场价接轨价格不变的前提下,落实买赠分明,充分激发团队内生动力,定期组织销售技能培训与经验分享,将“好做法”快速转化为各项目的“好成效”,建立常态化制度与动态跟踪机制,及时破解销售难点,确保业务高效运转,为去库工作注入持续动能。

依托物业管家联动和“全民推荐”政策,持续拓展销售网络覆盖范围。通过运营体系与品牌政策,有效激活销售氛围,形成良性去库。全员参与、内外协同的营销模式,不仅为去库工作提供坚实支撑,更在实战中锤炼了团队的市场洞察能力、资源整合能力和客户服务能力,团队整体战斗力持续提升。

凭借策略创新的突破力、管理深化保障力、全员协同的凝聚力,党总支去库攻坚战正在一线交出了亮眼答卷。成绩的背后,不仅是实实在在的经营成效,更生动诠释了金隅人勇于突破、敢于担当的精神风貌,党总支将立足此次突破,紧跟集团战略步伐,以更创新性的举措,更务实的作风,为集团高质量发展作出更大的贡献。

■苏皖管理中心

精准施策,差异化策略打开去化新局面。面对商业、公寓等非住宅产品去化难题,党总支组建专项营销团队,深度挖掘产品价值,拓宽渠道资源,有机融合商业运营与交通配套等多重利好,在有效盘活化。针对客户需求不相匹配的项,则通过提升物业服务精细化与个性化水平,增强产品附加值,积极沟通和激活需求,推动实现库存去化。同时,深挖住宅资源,推进至客户整合与互低合作,多措并举促进资源盘活。

各项目紧盯产品与客群特点,量身定制车房营销策略;合肥山湖云筑项目创新推出“车位