

奖品实用 形式新颖

# 何种体彩营销活动受欢迎?

体彩的营销活动全年不间断,有的是在全国范围内进行的,有的是各地体彩推出的地方性活动。今年以来,体彩营销活动不仅项目繁多,而且内容翻新。近日,湖北省体彩中心推出“共享彩票”,请路人自取,两天时间送出大乐透和即开票各1000张,其中不少人此前从未接触过体育彩票。新颖、时尚的营销方式,让人多了几分兴趣。

■专题撰稿 艾禾

## “共享彩票”走上武汉街头

8月6日,武汉万达广场路口和江汉路街头,同时出现“共享彩票”盒子,“免费领取公益彩票,共享体彩千万大奖”,市民可免费领取彩票,引起了路人的极大关注。

这种名为“共享彩票”盒子的彩票自取箱,由湖北省体彩中心和湖北日报网联手打造。盒子里面装着两种彩票:一种是8月7日晚开奖的大乐透,每张1注3元机选追加票,最高可中1600万元;一种是顶呱刮即开票“小金猪”“太空寻宝”,每张面值2元,最高奖金3万元。根据“共享彩票”盒子上的提示,凡是路过的行人均可免费领取一张大乐透和一张顶呱刮。

“共享彩票”盒子推出一个小时,仅万达广场路口一个点就有近200名路人自取了彩票。大多数路人都遵守游戏规则,挑选了有自己心仪号码的彩票带走。少数路人现场刮起了顶呱刮彩票,或许因为玩得太开心,或因为没有注意提示,多拿了几张彩票。

与此同时,湖北日报网的工作人员还就“中了大奖怎么花”等话题,随机采访了领取彩票的路人。买房子和旅游是大家中了大奖后最想做的事情。不少接受采



湖北体彩推出“共享彩票”,供路人自取

访的路人表示,如果有幸中得体彩大奖,将捐出部分资金给需要帮助的人,用实际行动诠释体彩公益的含义。

当天,两处“共享彩票”自取点共送出顶呱刮即开票和大乐透彩票各1000张。过往路人对这种赠票形式非常感兴趣,纷纷表示今后将参与体彩投注,关注体彩

公益事业。

湖北省体彩中心相关负责人表示,开展为市民提供免费“共享彩票”活动的目的,是想通过这种新颖的形式,吸引更多关注和体验体育彩票,让更多的人享受体彩游戏的乐趣以及中奖的快乐,从而更好地推广体彩品牌、提升体彩形象。

## 福建彩民热捧体彩冷暖水杯

福建体彩于7月19日至8月16日举办“顶呱刮夏日大派送,冷暖水杯强力来袭”活动,彩民购买在福建省授权销售的十款彩票(5元面值“卧虎藏龙”“中国红”“恭喜发财”,10元面值“卧虎藏龙”“中国红”“强力5”,20元面值“卧虎藏龙”“中国红”“大红包”,30元面值“大吉大利”),单张彩票中奖金额累计100元(含)至200元(含),可获赠冷暖保温杯一个,共5.5万个。

活动一经推出,便受到彩民热捧。有的彩民不仅给自己刮中一个水杯,还要给全家人分别刮

中一个水杯。

7月30日,泉州市10912体彩网点一大早就迎来了一位彩民。知道老林喜欢买顶呱刮,所以他一进门网点,销售员便给他倒了杯水,并向他介绍了顶呱刮的营销活动。听完销售员的介绍,老林买了五张10元面值的“中国红”,其中一张刮中100元奖级,还有两张各刮中10元奖级。感觉当天运气不错,老林又买了五张10元面值的“卧虎藏龙”和“强力5”,其中一张“卧虎藏龙”刮中200元,一张“强力5”刮中100元,不仅收获了450元奖金,还获

赠了三个冷暖水杯。

老林看到冷暖水杯后非常开心,“这几个水杯简直就是夏天出门的必备神器啊!我自己留一个,给老伴一个,再给孩子一个,全家人一人一个。”



福建体彩狂送5.5万个冷暖水杯

## 天津体彩抽奖送汽车大礼

天津体彩于7月10日至9月30日期间推出“体彩迎全运,彩民大回馈”系列活动,在此期间中得顶呱刮头奖的彩民有机会抽取汽车大奖。

7月10日至9月30日,彩民凡购买5元、10元、20元、30元任意一款即开票并中得头奖,将有资格抽取长城VV7汽车一辆。目前,已有一位彩民刮中“甜蜜蜜”头奖,另有一位彩民刮中“福禄寿喜”头奖,两人都获得了抽取长城VV7汽车的资格。

7月10日至8月19日,彩民购买“津彩全运”即开票,幸运奖出现“全运”“惠民”“健康”“中国”字样,可获得一次抽奖机会,奖品是一汽骏派A70汽车一辆。

7月10日至8月31日,彩民购买“中国红”系列票(5元、10元、20元面值)、“7”、“津彩全运”、“宝石之王”,单张票中得501元至1000元,可获得华为荣耀8(青春版)手机1部,总共700部;单张彩票中得300元至500元,可获得“津彩全运”套册1套。

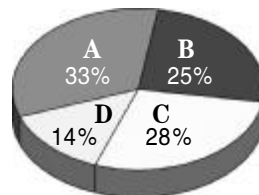
8月1日至31日,天津体彩推出“6款热销票奖上奖”活动。彩民购买即开票“中国红”系列票(5元、10元、20元)、“7”、“津彩全运”、“宝石之王”,单张彩票中得501元至1000元,可获得华为荣耀手表(S1)1块,总共600块;单张彩票中得300元至500元,可获得“津彩全运”套册1套。华为荣耀手表是一款智能型手表,除了具备普通手表的功能,还同时可以测量心率、记录步数,适合日常健身运动者使用。

## 低门槛活动受欢迎

目前,各地体彩举办的营销活动很多,奖品也是五花八门,很多都非常实用。到底哪种营销方式最受参与者的欢迎?本报记者在彩民中间做了小范围调查。调查发现,低门槛的活动受欢迎的程度较高。

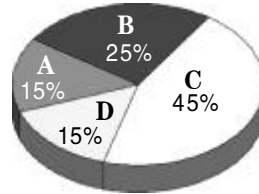
### 1. 你喜欢参与哪种营销活动?

- A 微信活动
- B 抽奖活动
- C 奖上奖活动
- D 其他活动



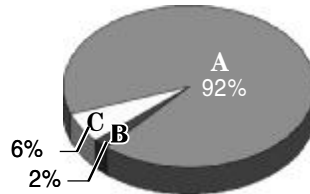
### 2. 你喜欢什么样的奖品?

- A 汽车类的高端奖品
- B 水杯等实用性强的奖品
- C 电子产品
- D 其他



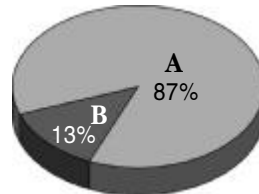
### 3. 如果街上有免费派发的彩票,你会拿吗?

- A 拿
- B 不拿
- C 看看再说



### 4. 你是体彩营销活动的受益者吗?

- A 是
- B 不是



## 调查手记

### “方便”谁不喜欢?

■艾禾

免费领取和免费自取只有一字之差,形式却完全不同,领取需要从别人的手中去拿,就像是有售货员的商店一样;自取则完全是自助的形式,就像是无人售货的超市。湖北体彩推出的“彩票共享”盒子采用的就是自取的方式,让路人自己拿彩票。

在调查过程中,多数彩民都表示,他们选择参加营销活动是以方便为前提的,如果参与过程太过繁琐,即使奖品再诱人也会放弃。对于免费彩票,绝大多数彩民表示肯定会拿,只有个别人士表示不拿或观望之后再拿。

都说天下没有免费的午餐,其实也不尽然,如今免费参与的营销活动还是挺多的。其中最

受欢迎的是微信活动,智能手机已经非常普及,几乎人手一个,很多活动无需消费,只要扫码关注即可参与,非常方便,适合当下人们的生活节奏。对于奖品,手机等电子产品是最受欢迎的。有彩民表示,抽奖得汽车大奖固然好,但是中奖率太低,而手机、充值卡等的中奖概率要高一些,奖品也非常实用。

调查中,绝大多数彩民表示,他们是体彩营销活动的受益者,其中有不少是在买赠活动中获得过免费的彩票。

以参与方便为前提,以低门槛为条件,以内容新颖为追求,以奖品实惠为目的的体彩营销活动,在惠民的同时,也提升了体彩的品牌形象和知名度。