

体彩大乐透奖池 41.26 亿创新高

福建彩友独揽 1 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 8月21日,体彩大乐透第17097期全国开出1注头奖,奖金为1000万元,出自福建南平一位彩友之手。开奖结束后,奖池升至41.26亿元,创新高。

本期体彩大乐透前区开出号码07、14、19、22、34,后区开出号码07、12。前区和后区热号依然较强。

前区奖号的分布较为匀称,各个号段上均有号码开出。最小号码开出07,该号复制上期(第17096期)奖号,且于最近7期之内开出4次,大热;1号段上开出了14、19;2号段上开出了22;最大号码开出3号段上的34,该号为隔期开出号码,且于最近6期之内开出3次,大热。

后区开出07、12。07为此前

于未采用追加投注,该幸运彩友“少拿”了600万元追加奖金,从而无缘单个1600万元封顶大奖。

二等奖开出76注,每注奖金为12.50万元;其中20注采用追加投注,每注多得奖金7.50万元。追加后,二等奖单个总奖金为20万元。三等奖开出727注,每注奖金为4848元;其中259注采用追加投注,每注多得奖金2908

元。追加后,三等奖单个总奖金为7756元。

奖池方面,41.26亿元滚存至8月23日(周三)开奖的第17098期,这一水位较上期继续上涨,并首次突破41亿元大关,再创新高。

据统计,最近5期,体彩大乐透已连续累计开出21注头奖,其中8注为1000万元及以上头奖。

●2017年第34周彩市回顾(8月14日—20日)

体育彩票周销售 26.85 亿

本报讯 记者于彤报道 8月14日至20日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售26.85亿元,比上周减少1082万元,环比降低0.40%;比去年同期增加4.70亿元,同比增长21.22%。本周共开出16注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透15注、7星彩1注。

体彩大乐透开出 15 注头奖

本周大乐透销售6.09亿元,比上周减少275万元,环比降低0.44%;比去年同期增加6688万元,同比增长12.32%。

本周大乐透开出15注500万元以上头奖,其中包括7注1000万元及以上大奖。江苏、安徽、四川彩友各收获1注1274万元和1注1046万元,江苏彩友还中得1注1000万元。此外,广东彩友中得1注796万元,北京彩友收获2注654万元,河北、上海、浙江、山东、广东彩友分别中得1注654万元。本周大乐透奖池一直保持在40亿元以上,第17096期开奖后滚存40.90亿元,基本与上周持平。

截至第17096期开奖结束,2017年体彩大乐透共开出361注头奖,全部为500万元以上大奖,其中1000万元及以上大奖197注,千万元大奖占头奖比例超过54%。

竞猜型游戏销量同比增长26%

本周竞猜型游戏销售18.74亿元,比上周减少1483万元,环比降低0.78%;比去年同期增加3.88亿元,同比增长26.11%。

本周竞彩销售17.11亿元,比上周减少6932万元,环比降低3.89%;比去年同期增加3.52亿元,同比增长25.91%。

本周传统足彩14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场胜负各开奖5期,分别比上周多1期,总销量1.63亿元,比上周增加5449万元,环比增长50.00%;比去年同期(14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场胜负各开奖5期)增加3607万元,同比增长28.32%。

14场胜负销售8040万元。本周共开出15注100万元以上头奖,单注最高头奖出自8月18日开奖的第17115期,当期竞猜场次全部为欧联杯资格赛,开出4注222万元头奖,猜对比例不足20%的场次有4场,其中萨格勒布主场战平科尔察的猜对比例仅为6.51%。8月14日开奖的第17113期包括英超和法甲赛事,开出5注136万元头奖;8月20日开奖的第17117期竞猜对象全部为英超、德甲和法甲比赛,开出6注130万元头奖。此外,8月17日开奖的第17114期开出34注19万元头奖,8月19日开奖的第17116期开出381注15466元头奖。

任选9场销售8067万元,8月18日开奖的第17115期和8月20日开奖的第17117期头奖单注奖金均超过1万元。

4场进球和6场半全场胜负销售237万元。

截至第17117期开奖结束,14场胜负和任选9场在2017年共计开出94注100万元以上大奖,其中包括16注500万元。

7 星彩开出 1 注 500 万

本周7星彩销售3710万元,比上周减少159万元,环比降低4.11%;比去年同期减少291万元,同比降低7.28%。本周共开出4注头奖,其中包括1注500万元。黑龙江彩友中得1注500万元和2注396万元,湖南彩友收获1注396万元。截至第17097期开奖结束,2017年7星彩累计开出90注头奖,其中500万元大奖42注。

本周排列3销售9855万元,比上周增加619万元,环比增长6.70%;比去年同期增加1163万元,同比增长13.38%。本周仅有1期返奖率超过53%,出自8月20日开奖的第17225期,返奖率为69%。

本周排列5销售6593万元,比上周增加216万元,环比增长3.40%;比去年同期增加648万元,同比增长10.94%。本周共开出270注10万元大奖,共有2期返奖率超过53%,其中8月15日开奖的第17220期返奖率超过91%。截至第17225期开奖结束,2017年排列5共开出10405注10万元大奖。

四地体彩新推派送活动

本周新推出的体彩派送活动较多,有体彩游戏派奖,还有微信活动等。

8月14日至9月3日,重庆体彩在官方微信“重庆彩市”举办“重温巨奖,寻找大奖诞生地”大乐透10周年活动。奖品是包括手机等在内的大礼包。8月12日至31日,重庆体彩官方微信举办“激情夏日 好礼翻倍”购彩有礼活动,奖品总值500万元。

8月18日,山东体彩推出11选5“你中奖我买单”活动,派送总额1700万元。

宁夏体彩相继启动顶呱刮和排列3两项派奖活动。其中,排列3单注奖金由1040元增至1200元。

8月18日至10月18日,上海体彩举办“中国体育彩票乐透奇遇季”公益推广活动,奖品价值近百万元。

奖品:手机·电饭煲·移动电源

顶呱刮推出微信拼图活动

8月28日至9月17日,顶呱刮在微信公众号“体彩顶呱刮”举办“拼图大挑战”活动,奖品包括联想手机、康佳电饭煲、倍斯特移动电源等。

活动期间,用户关注“体彩顶呱刮”微信公众号,即可参加“拼图大挑战”活动,在20秒倒计时内完整拼出指定票面或顶呱刮LOGO即可参与抽奖。本次活动设一等奖42个,奖品为联想p1

手机;二等奖60个,奖品为康佳电饭煲;三等奖210个,奖品为倍斯特移动电源。

本次拼图活动包括21款顶呱刮和1款顶呱刮LOGO。21款彩票为:“小红包”、“麻辣6”、“甜蜜蜜”、“好运123”、“中国红”(5元票)、“卧虎藏龙”(2款)、“十倍幸运”、“绿翡翠”、“三重钻石”、“通吃”、“黄金之城”、“7乐无穷”(5款)、“7”(4款)。(艾禾)

●图片新闻

重庆彩友领液晶电视

日前,重庆体彩在官方微信“重庆彩市”举办的“激情夏日,好礼翻倍”活动正在火热进行中,已有多位中奖者领走了55寸液晶电视等礼品。

用户关注“重庆彩市”微信公众号,购买顶呱刮或排列3、排列5等彩票即可参与活动。除了电视机外,奖品还包括联通话费年卡、电影现金券、嗨购礼券等。(渝彩)



●省市专递

常年举办微信活动

南通体彩送演唱会门票和话费

近日,江苏南通体彩官方微信举办了“回答竞彩五大联赛问题,赢演唱会门票及话费”活动,送出45张群星演唱会门票和1万份5元话费。

在本次活动中,共有1318人参与抽取群星演唱会门票活动,参与者答对两个欧洲五大联赛相关问题即可登记手机号码参与抽奖,共有45位幸运者获得了演唱会门票。在8月17日的演唱会现

场,大荧幕滚动播出了竞彩五大联赛和公益体彩的宣传视频,全场2.7万名歌迷一起舞动体彩广告扇。

此外,在8月18日0时至24时,关注南通体彩官方微信并答对三个欧洲五大联赛相关问题的前一万名参与者获得了5元话费。

值得一提的是,南通体彩官方微信常年举办“猜大乐透奖池,赢手机话费”的活动。(苏彩)

附:2017年第34周体彩销量数据表

玩法	本周期销量	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.09亿元	-275万元	-0.44%	6688万元	12.32%
7星彩	3710万元	-159万元	-4.11%	-291万元	-7.28%
排列3	9855万元	619万元	6.70%	1163万元	13.38%
排列5	6593万元	216万元	3.40%	648万元	10.94%
传统足彩	1.63亿元	5449万元	50.00%	3607万元	28.32%
竞彩	17.11亿元	-6932万元	-3.89%	3.52亿元	25.91%
合计	26.85亿元	-1082万元	-0.40%	4.70亿元	21.22%