

跨界营销新爆点 热启超级足彩季

“魅力竞彩·快乐同行”亮相西安

8月26日,由国家体彩中心打造的品牌活动——“魅力竞彩·快乐同行”系列活动亮相西安,吸引百余资深球迷、俱乐部会员、网点彩民和游客到场,宣扬竞彩文化,解析竞猜技巧,共同预热金秋九月“超级足彩季”的到来。

健康元素进酒吧 竞彩游戏接地气

本次活动以“酒逢知己,彩遇良人”为主题,以欢快的室外互动节目拉开序幕:热烈的颠球游戏,让球迷们大显身手;精彩的趣味知识问答,展现出球迷们的内在素养;轻松愉快的朋友圈分享,便于大家邀约亲朋好友为自己的幸运保驾护航。一系列活动参与下来,每位参与者都获得了不同数量的竞彩幸运筹码,这也是步往3000元现场模拟竞猜“奖池”的通行证。

作为本次活动的重头戏,集体观赛和竞猜环节高潮迭起。参与者共同观看英超联赛第三轮曼城与伯恩茅斯的比赛,并对该场比赛胜平负、总进球、比分三项结果进行竞猜。

比赛过程的一波三折,利益攸关的观赛体验,有效增进了球迷朋友之间的了解和情谊,提升球迷朋友对赛事的解读和把控能力,充分印证了购彩观赛的独特乐趣。

从当晚19时活动拉开帷幕,到22时模拟竞猜颁奖,大家全程热情不减。酒吧会员王先生说:“以前经常看球,但不怎么买彩票,今天听主持人讲解竞彩玩法、投注规则,跟邻桌球迷交流了经验,我还收获了152块钱现场奖金。这场球看得比以往任何一次都牵动我心。”



超级足彩季强势来袭 五大联赛悬念迭起

活动现场,“2017年超级足彩季”的宣传铺天盖地,颇为引人注目。9月11日开始,国家体彩中心特别推出“2017超级足彩季”活动,以竞彩和传统足彩为载体,以丰富玩法和高额奖金,让球迷们享受到爱好与收益并行的观赛体验。

其中,竞彩游戏具有返奖率高、玩法简单、娱乐性强、中奖率高、奖金透明等特点。今年6月,竞彩“自由过关”投注方式正式上线,彩民选定赛事和玩法后,在规则限制范围内任选过关数,由系统自动排列组合生成若干投注。自由过关可在绝大部分场景下替代“M串N”或“拆票”方式进行投注,大幅提高出票效率,减少出错可能,彩民在投注和兑奖时可享受更多便利。

传统足彩是中国体育彩票的经典产品,具有奖池规模大、覆盖面广、透明度高等特点。面对2017/2018新赛季,除继续提供包括14场胜平负、任选9场、6场半全场胜平负、4场进球在内的四种玩法外,国家体彩中心还将推出传统足彩大派奖活动,总派奖金额3.12亿元,彩民有机会以2元中出1000万元头奖。

跨界营销含深意 竞彩竞猜总相宜

“魅力竞彩·快乐同行”系列活动目前已经进行到第三站。继武汉站的“篮球运动+竞彩创业”主题、青岛站的“登山寻宝+竞彩游戏”主题之后,本次西安站以“酒吧观赛+即猜即奖”为主题,将跨界营销进行到底,展现出“活动立意高,形式接地气”的风貌。

行至金秋,五大联赛来袭,正是球迷和彩民品味经典、见证传奇、大显身手的收获时节。国家体彩中心将以丰富的竞彩和竞猜活动,进一步夯实竞彩文化的土壤,增强竞彩品牌的潮流色彩,有效传达中国体育彩票公益特性,践行“来之于民,用之于民”的发行宗旨。

(综合)



现场颁奖



模拟竞猜

活动在酒吧举行



《天天竞彩》开播

为了更好地服务全国球迷,推广中国体育彩票竞猜型游戏,一档全新竞猜型彩票视频类专题节目《天天竞彩》于8月29日开播。该节目每周播出5至7期,每天下午2点在竞彩网、PPTV聚力体育、新浪体育等平台播出。

《天天竞彩》将以竞彩赛事分析为主,内容涵盖竞彩游戏每天开售赛事介绍、竞彩玩法介绍、明星级足球篮球嘉宾赛事分析、国内外赛事数据分享、最新赛事新闻资讯等。

在嘉宾选择方面,除了常规的赛事评论员和足彩分析师,该节目还将邀请知名技战术分析师、足球数据采集员、国际足球专项记者和撰稿人以及明星竞彩店业主等,帮助观众从多角度解读所关注的赛事。

(综合)