

中国体彩报

2017年09月04日 星期一 主管：国家体育总局 主办：中国体育报业总社
丁酉年七月十四 总第1150期 刊号：CN11-0097



奖池：41.63亿

前区：01 12 23 24 29；后区：08 12

体彩大乐透开 2 注 1000 万

9月2日，体彩大乐透第17102期开奖，前区奖号01、12、23、24、29；后区奖号08、12。全国开出2注1000万头奖，分落河南、广东。两地中奖者均未采用追加投注，每注错失600万追加奖金。奖池滚存41.63亿。 ▶相关报道见A2版

上市十周年 体彩大乐透开出3745注一等奖

国家体彩中心为一等奖出奖网点授牌

体彩大乐透上市十周年之际，国家体育总局体育彩票管理中心为体彩大乐透一等奖出奖网点颁发了“一等奖诞生地”牌匾，各地体彩中心相继为体彩大乐透一等奖出奖网点举行了授牌仪式。 ▶相关报道见A2版



1.77亿巨奖 火了六年!

为纪念体彩大乐透首个亿元巨奖——重庆1.77亿诞生六周年，重庆市体彩中心于今年6月27日在出奖网点、江北区第02818体彩投注站举行了一等奖诞生地授牌仪式。



超级大乐透 第17102期

开奖日期：2017-09-02
本期销量：224707432元
开奖结果：01 12 23 24 29 + 08 12

本期基本投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	2注	10000000元	20000000元
二等奖	55注	213587元	11747285元
三等奖	439注	10156元	4458484元
四等奖	20240注	200元	4048000元
五等奖	439286注	10元	4392860元
六等奖	4563422注	5元	22817110元

本期追加投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	0元	0元
二等奖	17注	128152元	2178584元
三等奖	157注	6093元	956601元
四等奖	7179注	100元	717900元
五等奖	152904注	5元	764520元

奖池：4163837398.83元

排列3

第17238期 开奖日期：2017-09-02
本期投注总额：13067424元
开奖结果：9 2 1

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	4032注	4193280元
组选6	5579注	965167元

第17237期 开奖日期：2017-09-01
本期投注总额：14002768元
开奖结果：2 1 0

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	2255注	2345200元
组选6	5184注	896832元

第17236期 开奖日期：2017-08-31
本期投注总额：13739004元
开奖结果：5 1 5

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	10800注	11232000元
组选3	8316注	2877336元

排列5

第17238期 开奖日期：2017-09-02
本期投注总额：9262906元
开奖结果：9 2 1 0 2

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	29注	2900000元

第17237期 开奖日期：2017-09-01
本期投注总额：10324264元
开奖结果：2 1 0 4 5

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	35注	3500000元

第17236期 开奖日期：2017-08-31
本期投注总额：9426580元
开奖结果：5 1 5 5 6

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	79注	7900000元



彩市新语

大乐透的品和牌

■戴新

什么是品牌？

品牌被描述为具有经济价值的无形资产，品牌建设具有长期性。现代营销学之父科特勒在《市场营销学》中把品牌释义为是销售者向购买者长期提供的具有特定的特点、利益和服务的用品。

自2007年5月28日全国发行上市，体彩大乐透作为一个彩票产品，它确实如上所述，是“销售者向购买者长期提供的具有特定的特点、利益和服

务的用品”。这其中的利益，代表了发行销售者的利益、购买者的利益以及更为重要的公益利益。也正因如此，体彩大乐透也是多重利益的载体。

就像一件空荡荡的衣服并不构成品牌，而在这件衣服上印上一个“勾”就成了众人皆知的某运动品牌一样，你在一张白纸上写几个数字也并不是品牌，而这张纸一旦印上“体彩大乐透”字样以及相关专属信息，这张纸（也就是投注单）也就成了品牌。这个品牌，随着十年洗礼，正

在为我国彩票购买者甚至更广泛的公众所熟知，所认可，所期待。

有品才有牌，有品的牌才具有丰沛深厚的经济价值和社会价值。在体彩大乐透上市十周年之际，国家体育总局体育彩票管理中心为这一游戏全国一等奖出奖网点颁发“一等奖诞生地”牌匾，各地体彩中心相继为一等奖出奖网点举行授牌仪式。这些承载着大奖的“牌”，对于它们的出奖网点而言不意味着幸运，从某种意义上还代表着“品”——品位，品行，品质。

换句话说，透过遍布全国各地的“一等奖诞生地”的牌匾，不难发现蕴含其中的“品”。有“品”有“牌”，体彩大乐透的品牌建设成果可见一斑。

今天，本报“体彩大乐透上市十周年专刊”与读者见面了。“一等奖诞生地授牌”将是专刊的一条主线；此外，专刊还将包括大乐透纪念物品征集和创意作品展示等内容，值得关注。

确实，品牌建设具有长期性。历经十年锻造的体彩大乐透品牌，需要人们慢慢去品。

广东多地授牌

在中山、佛山等广东多地，体彩机构为大乐透“一等奖诞生地”举行授牌仪式。

A3版

纪念物品征集

来自社会的体彩大乐透老照片、老物件，鲜活有力地见证大乐透十年成长。

A4版

发行投诉电话：010-87194077
虚假新闻、有偿新闻举报电话：zgqcb@sina.com
本版编辑：戴新 / 版式：孙芳