

江苏彩友追加中 1600 万 奖池升至 42.39 亿

## 体彩大乐透开 3 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 9月11日,体彩大乐透第17106期全国开出3注头奖。其中1注为1600万元(含600万元追加奖金)追加投注头奖,出自江苏;2注为1000万元基本投注头奖,分落浙江和河南。开奖结束后,奖池升至42.39亿元。

本期体彩大乐透前区开出号码09、12、18、23、29,后区开出号

码02、04。前区奖号的分布较为集中,最小号码开出09,该号为隔期开出号码;1号段上开出12、18;2号段上开出23、29;最大号码开出29,该号于最近6期之内开出4次,大热。

后区开出02、04两个小号,其中02复制上期奖号。

截至目前,前区的26已有36期没有开出,正持续走冷。此

外,前区的10、13已分别有26期和21期没有开出,稍冷。

数据显示,江苏中出的1600万元头奖出自南京,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

浙江中出的1000万元头奖出自嘉兴,中奖彩票为一张6+3复式票,投入36元,单票擒奖1029万元。

河南中出的1000万元头奖出

自郑州,中奖彩票为一张前区2胆6拖+后区3的胆拖复式票,投入120元,单票擒奖1032万元。

对比中可见,由于采用了追加投注,江苏这位幸运儿要比浙江、河南两位彩友在头奖方面多拿了600万元,从而使得单个头奖奖金达到1600万元。

二等奖开出76注,每注奖金为13.02万元;其中27注采用追

加投注,每注多得奖金7.81万元。追加后,二等奖单个总奖金为20.83万元。三等奖开出582注,每注奖金为6796元;其中175注采用追加投注,每注多得奖金4077元。追加后,三等奖单个总奖金为1.08万元。

奖池方面,42.39亿元滚存至9月13日(周三)开奖的第17107期,再创新高。

●2017年第37周彩市回顾(9月4日—10日)

## 体育彩票周销量达 28.68 亿

本报讯 记者于彤报道 9月4日至10日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售28.68亿元,比上周增加3.75亿元,环比增长15.03%;比去年同期增加5.29亿元,同比增长22.65%。本周共开出9注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透7注、足彩1注、7星彩1注。

## 大乐透销量同比增长 14%

本周大乐透销售6.23亿元,比上周减少66万元,环比降低0.10%;比去年同期增加8036万元,同比增长14.78%。

本周大乐透开出7注头奖,全部为500万元以上大奖,其中包括5注1000万元及以上大奖。江苏彩友中得1注1545万元,河南、四川、广东、海南彩友分别收获1注1000万元,江苏彩友中得2注966万元。第17105期开奖后,奖池滚存42.24亿元,比上周增加6114万元,并接近42.28亿元的历史最高纪录。

截至第17105期开奖结束,2017年体彩大乐透共开出392注头奖,全部为500万元以上大奖,其中1000万元及以上大奖208注,千万元大奖占头奖比例超过53%。

## 足彩周销量创 2016 年以来新高

本周竞猜型游戏销售20.41亿元,比上周增加3.72亿元,环比增长22.31%;比去年同期增加4.38亿元,同比增长27.33%。本周受注赛事丰富,传统足彩共有5期开奖,2.27亿元的周销量创下2016年以来的新高,众多足彩爱好者为即将开始的足彩3.12亿元大派奖进行了“热身”。

本周竞彩销售18.13亿元,比上周增加2.29亿元,环比增长14.48%;比去年同期增加3.52亿元,同比增长24.12%。

本周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖5期,分别比上周多3期,总销量2.27亿元,比上周增加1.43亿元,环比增长168.72%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖42期)增加8566万元,同比增长60.27%。

14场胜平负销售1.35亿元。本周开出3注100万元以上大奖,其中包括1注500万元。500万元头奖出自9月10日开奖的

第17129期,当期竞猜对象为6场英超、6场德甲、2场西甲,多场冷门导致头奖仅开1注,二等奖也仅开出30注,单注奖金达17万元。9月9日开奖的第17128期开出2注251万元头奖。另外三期竞猜对象全部为各洲的世界杯预选赛,开出的头奖注数相对较多。

任选9场销售8915万元,单注最高头奖出自9月10日开奖的第17129期,开出288注49842元;单注最低头奖出自9月5日开奖的第17126期,开出113879注78元。

4场进球和6场半全场胜平负销售278万元。

截至第17129期开奖结束,14场胜平负和任选9场在2017年共计开出110注100万元以上大奖,其中包括17注500万元。

## 7 星彩开出 1 注 500 万

本周7星彩销售3931万元,比上周增加120万元,环比增长3.16%;比去年同期增加47万元,同比增长1.22%。本周开出1注500万元头奖,花落河北。截至第17106期开奖结束,2017年7星彩累计开出93注头奖,其中500万元大奖45注。

本周排列3销售9812万元,比上周增加199万元,环比增长2.07%;比去年同期增加466万元,同比增长4.99%。本周共有2期返奖率超过53%,周返奖率达73%。其中,9月10日第17246期

开出豹子号111,当期返奖率高达返奖率252%。

本周排列5销售6634万元,比上周增加9万元,环比增长0.14%;比去年同期增加621万元,同比增长10.32%。本周共开出432注10万元大奖,共有2期返奖率超过53%,且均超过了100%,周返奖率达65%。9月7日开奖的第17243期返奖率达112%,9月10日开奖的第17246期返奖率为124%。截至第17246期开奖结束,2017年排列5共开出11387注10万元大奖。

## 三地体彩推出赠票活动

本周,浙江、宁夏、内蒙古体彩相继推出派送回馈活动,均是“满就送”活动。

9月4日,浙江体彩推出大乐透赠票活动,第17104期至第17115期,彩民单倍基本投注金额在36元及以上,可获赠一张价值6元的大乐透彩票。

9月4日,宁夏体彩推出“金秋送爽,买体彩大乐透,送高频、送即开”回馈活动,第17104期至第17113期,彩民购买单张大乐透彩票金额在15元及以上,可获赠一张价值2元的11选5任选一彩票或即开票。

9月7日,内蒙古体彩启动买排列3送排列5活动,彩民购买排列3单式直选票单票金额满20元,赠送排列5彩票1注,赠票总额100万元。

竞彩营销内涵日增 公益理念深入人心

## “魅力竞彩”系列活动热袭石家庄



获奖团队

9月9日,中国体育彩票2017“魅力竞彩,快乐同行”系列活动热袭河北石家庄。本次活动的主题是“告别亚健康 全民动起来”,吸引了数百位大学生、球迷现场参与,以健康的活动形式诠释“国家公益彩票”的责任和担当,共同创造异“彩”纷呈的美好时光。

## 小游戏,大学问 竞彩喜迎新生代

本次活动借鉴了“魅力竞彩,快乐同行”系列活动的成功经验,设置了趣味抢答、颠球大比拼、冠军竞猜等环节,为现场观众提供了挑战和展现自我的舞台;讲究团队精神、“集体作战,终极决胜”环节,无论是年轻白领,还是退休阿姨,抑或成熟大叔,都在团队配合的过程中全力以赴,再次佐证了群体性体育运动的魅力。

在竞争激烈的竞彩知识问答环节,以大学生为主体的竞彩新生代尤为引人注目,其中一位小伙更是以高达90%的答题命中率成为现场瞩目的焦点。“我的表叔很爱玩竞彩,我经常和他一起看球,看他分析比赛玩竞彩。我玩竞彩看重它的娱乐性和公益背景,没想到今天人品大爆发了!”

## 小彩票,大派奖 超级足彩季开启

在本次活动中,还向现场参与者介绍了于9月11日开启的“超级足彩季”足彩大派奖活动。

据介绍,9月11日至12月17日期间,国家体彩中心将每周指定1至2期足彩14

场胜平负游戏和1至2期任选9场胜平负游戏实施派奖,其中14场胜平负游戏和任选9场胜平负游戏各派送26期,每期派送600万元,头奖最高1000万元,总派奖金额3.12亿元。

## 小活动,大布局 竞彩营销增内涵

自5月以来,伴随着“魅力竞彩,快乐同行”系列活动的日渐深入,国家体彩中心以武汉、青岛、西安、石家庄等地为爆点,通过一系列的主题活动和营销创新,进一步宣传竞彩知识和体彩公益品牌形象,成功提升了参与者和购彩者的参与度。目前,该系列活动后续各站的策划执行正在紧锣密鼓的筹

备中。秉持“来之于民,用之于民”的发行宗旨,国家体彩中心将全方位淬炼全新营销体系,尤其侧重构建在年轻一代、新生阶层当中的影响力,为竞彩持续注入高阶能量,进一步提升“公益体彩,乐善人生”的核心理念。

(综合)

附:2017年第37周体彩销量数据表

玩法	本周销量	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.23亿元	-66万元	-0.10%	8036万元	14.78%
7星彩	3931万元	120万元	3.16%	47万元	1.22%
排列3	9812万元	199万元	2.07%	466万元	4.99%
排列5	6634万元	9万元	0.14%	621万元	10.32%
传统足彩	2.27亿元	1.43亿元	168.72%	8566万元	60.27%
竞彩	18.13亿元	2.29亿元	14.48%	3.52亿元	24.12%
合计	28.68亿元	3.75亿元	15.03%	5.29亿元	22.65%