



体彩大乐透纪念物品征集

庆祝体彩大乐透上市十周年 江苏省五环彩票博物馆举办专题展

在体彩大乐透上市十周年之际，江苏省五环彩票博物馆举办了庆祝体彩大乐透上市十周年专题展览。本次展览展出了体彩大乐透自上市起至今的发展历程，包括彩票、宣传页、报纸等，向公众免费开放。



2007年5月28日，国家体育总局体育彩票管理中心向全国推出了全新大盘彩票玩法超级大乐透。这个35选5加12选2双区选号的新玩法，除了具备大盘乐透游戏的一般特点外，追加投注成为亮点，显现出独特优势。追加1元投注改变了原大奖500万元封顶的格局，随着彩民技术的日臻完善，更多地使用复式胆拖、追加、守号倍投等技术以及借助国家体彩中心派奖的机遇，幸运彩民更易冲击亿元以上大奖。



大乐透十年发展，接连不断地突破纪录，创造出亿元奖池、亿元销量、亿元大奖、亿元派奖，不停地带给彩民们惊讶、惊叹和惊喜，生动地展示出体彩大乐透蓬勃的生机和雄厚的发展力。十年以来，体彩大乐透开出亿元以上巨奖11个，千万元以上大奖占彩市同类奖七成；奖池多次被清空，也创造出39亿多元的高位纪录；一期开奖并喷头奖数十上百，遍布全国20多个省市。



十年来，体彩大乐透为国家筹集公益金500多亿元，体彩希望小学、快乐操场年年深入乡村基层。体彩大乐透冠名的赛事，从全民参与的马拉松，到青少年阳光体育、中老年广场舞，覆盖了各个年龄段，体彩大乐透声名响亮，美誉远扬。



进入展览，十年往事扑面而来。当年5月10日的一份体彩报整版刊发《超级大乐透你问我答》，报告了即将诞生的彩市新生儿超级大乐透的各种特点，让大家充满期待和向往。宣传广告明确告诉公众：超级大乐透，超越500万！模拟销售的三期600万元免费赠票，每期都有2张保存完好的实物票。

正式发行的超级大乐透彩票首期实物票和宣传广告都有醒目展陈。来自广东韶关体彩中心的追加投注广告宣传页十分精美。除了设计华丽的专页广告，这一时期销售的几乎所有电脑票正反面也都设计和打印了宣传广告语，展览陈列了印有宣传大乐透口号的7星彩、7位数、排列3、足彩、11选5等多类电脑票，凸显了超级大乐透的王者地位。



江苏省五环彩票博物馆大乐透上市十周年专题展览，以实物和资料印证了这段辉煌历史。展览共六个部分：一、试运行期；二、正式发行；三、亿元派送；四、亿元大奖；五、回报彩民；六、遇见，就有可能。



十年亿元大派送的回顾，既有数字统计，更有8次亿元大派送从国家体彩中心到各地体彩中心琳琅满目的宣传单作为佐证。这些宣传单，详细解释了派奖规则与派奖特色，实际上是对彩民的一次技术培训。十年8次亿元大派奖，让大乐透彩市高潮迭起，彩民技术精湛，彩市故事精彩。



亿元大奖罗列了11个巨奖的排名、奖金数额、期号、投注方式和所在省市，展陈了2011年首个亿元巨奖及其他部分巨奖的有关照片、图片、报纸报道和宣传品，还复制了部分中得巨奖的彩票，给人以视觉冲击。



“回报彩民”和“遇见就有可能”部分，是国家体彩中心和各地体彩中心对超级大乐透的宣传促销。江苏等地销售顶呱刮“超级赢家”，以送大乐透作为奖励。国家体彩中心设计了以“超级大乐透”为票名的顶呱刮彩票并开展联合营销。此外，还有玩大乐透送电风扇、送豪华电动车、送笔记本电脑、智能手机等。这些促销活动，中奖多多，影响广泛，让更多彩民获得回馈与实惠。

体彩大乐透创意作品展



2015年超级大乐透玩法通用版动画(河北省)



2016年快乐操场形象片(广东省)