

参与体育活动 赠送体育彩票

体彩营销 也可以很公益

如今,体彩或冠名或助力的体育赛事活动越来越多,除了为比赛的顺利进行提供资金支持外,各地体彩还在赛事中进行体彩品牌和公益宣传,广泛传播“公益体彩 乐善人生”的公益理念,让参与者感受到体彩的公益成果。这些活动的举办,既宣传了体彩公益,又倡导了全民健身,更重要的是让参与者得到实惠,令体彩的品牌形象深入人心。

■专题撰稿 艾禾

全民健身

体彩助力并参与其中



河南体彩助力并参与郑港国际徒步大会

在各地举行的全民健身活动中,有很多得到了体育彩票的冠名支持。此外,各地体彩从业者还积极参与其中,身体力行地倡导全民健身、全民参与。

河南:参与郑港国际徒步大会

9月16日,中国体育彩票2017中国郑港国际徒步大会在河南省郑州市经开区中心广场举行,3万余名徒步爱好者参加了这场规模宏大的全民健身盛会。作为郑港徒步大会的战略合作伙伴,河南省体彩中心连续第三年助力该项大型国际性群众赛事,使更多民众加深了对体育

彩票公益性的认识,展示了体育彩票在支持全民健身活动中的所作贡献。

来自河南省体彩中心、全省多个地市分中心的工作人员和郑州体彩网点销售人员及彩民代表共260人,组成方阵参加了此次徒步大会。

河南省体彩中心在5公里徒步大会的起点设置了顶呱刮即开型体育彩票销售区域,并分别在5公里和22公里起终点和赛道上设置了体彩游戏及公益宣传展板,通过徒步大会进一步展示体育彩票作为国家公益彩票为积极传递社会正能量作出的贡献。

浙江:衢州体彩支持毅行大会

9月10日上午,“快乐衢时代一起来运动”2017浙江省毅行系列活动(衢州站)在信安湖畔西区市民公园广场举行。衢州体彩组织工作人员及部分体彩销售员参加此次活动。大家在运动的同时也收获了满满的快乐与健康。

衢州站毅行活动作为2017年全省毅行系列七个分站之一,吸引了全省各地5000多名毅行爱好者报名参加,其中近2000人来自杭州等地。整个毅行活动分为体验组、精英组和全程组三个组别。

免费赠票

让更多人接触体育彩票

很多人在与购彩之间只差一个机会。湖北、江、广东等地体彩中心在助力体育活动的同时,有的为参与者准备了免费彩票,有的推出扫码赠票活动,让更多的人有机会接触到体育彩票,进而对体育彩票产生兴趣。

湖北:向技能大赛参与者赠票

9月16日至17日,2017年“体彩大乐透杯”湖北省体育行业(游泳救生员类)职业技能竞赛暨全国体育行业职业技能大赛选拔赛在武汉体育学院游泳馆举行。湖北省体彩中心在活动现场进行了销售与宣传推广活动。

本次大赛分为理论知识和专业技能竞赛两部分,吸引来自全省17个地市州、高校、各游泳场馆、俱乐部的广大游泳救生员及游泳救生爱好者数百人参加。

比赛期间,湖北体彩武汉分中心现场为选手们加油助威,并为大家带来了精美礼品和丰厚奖品;凡现场扫描湖北体彩官方微信二维码,即可获得2元顶呱刮即开票一张;凡现场购买任意彩种达10元,

即可获得11选5体验券一张并参与抽奖,奖品包括智能运动手环、顶呱刮即开票、体彩定制航空杯和手机指环支架等。

比赛期间,体彩展位前人气很旺,多次出现排队扫码或领奖的场景。尤其是主办方将顶呱刮即开票作为奖品颁发给优胜选手,起到了较好的宣传效果。

江苏:镇江体彩推出扫码送礼活动

9月9日,“《拳力决》‘CNCBK&体彩杯’CPBA中国职业拳击联赛(镇江站)”活动在镇江金山超越神话大剧院开战。镇江市体彩中心等单位为本次活动联合冠名,以期借此赛事弘扬竞技体育文化,促进镇江市体育彩票的影响力,进一步宣传体彩公益性。全国最大的拳击网站——拳击航母网站对本次赛事进行了全程直播,总浏览量突破64万人次。当天,共有来自中国、法国等国家的14位拳击选手登场过招。

比赛现场,镇江体彩祝比赛圆满成功、足彩3亿大派奖、顶

呱刮新票20倍现金等活动的视频和静屏广告及赛场两边的宣传横幅随处可见,比赛手举牌和赛场围栏也都印有体彩标志。

镇江体彩在比赛现场开展“公益体彩 乐善人生”的现场宣传,“扫一扫镇江体彩二维码,送精美小礼品”和即开票体验活动,吸引了许多观众参与,气氛十分活跃。

广东:出奖网点向围观群众赠票

8月30日,广东省清远市体彩中心为位于清远市新城四号区广泰商业街口的体彩网点举行庆祝仪式。8月16日,该网点一彩民凭借一张2注4元彩票中得大乐透17095期1注一等奖,奖金654万元。

在简短而热烈的庆祝颁奖仪式上,清远市文广新局和体彩中心领导分别为投注站业主和销售员颁发了奖金和奖牌。为回报围观市民,现场还免费派发了小礼品及当晚开奖的大乐透彩票,引得市民纷纷争抢,气氛十分热烈。

公益宣传

体育彩票为大型活动增彩

在江苏、内蒙古、宁夏举行的铁人三项及马拉松比赛中,当地体彩积极参与其中,进行公益宣传,为大赛增彩、为活动助兴。

江苏:铁三赛场传递体彩精神

9月2日至3日,“2017中国句容·赤山湖国际公开水域游泳挑战赛暨铁人三项邀请赛”在镇江句容赤山湖风景区举行。镇江句容体彩中心全程助力本次活动,在赛场的起、终点及沿途开展了“公益体彩 乐善人生”的公益宣传。本次大赛是句容乃至江苏省内最大规模的公开水域游泳赛,39支代表队的1664名选手参赛。

内蒙古:助力国际马拉松赛

9月10日,2017年第四届

乌兰察布国际马拉松暨第七届万人徒步行活动在内蒙古乌兰察布市集宁区举行,来自德国、埃塞俄比亚等12个国家的30多名外籍选手参赛。乌兰察布市体彩中心连续四年支持该项赛事。乌兰察布市体彩中心在迷你马拉松和10公里马拉松终点处设立了具有体彩LOGO的终点标识。

宁夏:设置顶呱刮销售卖场

9月9日,2017年宁夏黄河金岸马拉松赛在吴忠开跑,吸引来自海内外的万余名选手参加,宁夏体彩中心的工作人员开展了顶呱刮即开票户外小卖场,为参赛队员呐喊助威,同时借助马拉松赛的契机做好体育彩票品牌宣传,提升体育彩票知名度并预祝比赛圆满成功。



宁夏体彩在马拉松赛场设置户外卖场

●时评

注重营销对象的心理感受

■艾禾

对于一件商品来说,营销很重要,它可以让更多的人了解这个产品,进而成为该产品的消费者。体育彩票作为一个商品,营销同样重要。在各地体彩举办的众多营销活动中,很多都突出了公益本色,让参与者在自然而然的一种状态下了解到体育彩票,并且感受到玩体彩的乐趣。这样的营销更容易让营销对象在心理上接受。

体育彩票助力了很多全民健身活动,众多体彩从业人员参与其中,身体力行地倡导全民参与全民健身,让人们从公

益的角度认识体育彩票。

在一些“体彩杯”活动中,体育彩票被当作奖品或礼品颁发给优胜者及参与者,让人们对于体育彩票有了更加感性的认识。

在很多活动中,都出现了体彩品牌、公益的展板,体彩志愿者为参赛者和观众提供志愿服务,进行顶呱刮现场销售和兑奖。很多人表示,以这样的方式与体彩亲密接触,能产生自然亲切的感觉,进而愿意去了解它、接触它。

由此看来,注重营销对象心理感受,才有可能让营销活动达到预期的效果。