

不忘初心 牢记使命

## 开启体彩事业新时代

举世瞩目的中国共产党第十九次全国代表大会胜利闭幕,党的十九大的胜利召开,描绘了立足新时代、展望新目标、肩负新使命、开启新征程的宏伟蓝图,进一步指明了党和国家事业的前进方向。国家体育总局彩票管理中心组织全体员工集体收看了大会开幕盛况,认真聆听了习近平总书记代表十八届中央委员会所作的工作报告,并在会后组织了党委中心组学习扩大会议就学习情况进行了交流。大家纷纷表示备受鼓舞、深感振奋,将深刻领会习总书记报告的精神实质和丰富内涵,在各项工作中全面准确贯彻落实。国家体彩中心主任张弛表示,体彩系统干部职工要认真学习贯彻党的十九大精神,把思想和行动统一到十九大精神上来,把智

慧和力量凝聚到落实十九大提出的各项任务上来,以更加饱满的政治热情、更加振奋的精神状态、更加负责的工作态度、更加优异的工作业绩,锐意进取、努力奋斗,积极投身新时代的体育彩票事业。

千里之行,始于足下,艰难困苦,玉汝于成。十八大以来的五年,是党和国家发展进程中极不平凡、波澜壮阔的五年,也是体育彩票不辱使命、砥砺奋进的五年。全国体彩系统大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,真抓实干、勇于担当,体育彩票事业呈现出蓬勃发展的良好局面。5年间,体育彩票累计发行销售7742.21亿元,为国家筹集公益金1955.81亿元,为社会公益事业和体育事业的发展作出了重要贡献。

习近平总书记在十九大报

告中指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。他同时指出,要“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设”,为我们描绘了一幅新时代新体育新生活的良好图景,新时代的体育成为一项全民参与、全社会关注的民生工程。近年来,体育彩票公益金的使用方向,更加聚焦于提供基本公共服务,集中于满足人民对美好生活的需求。在广大体彩彩票购买者、参与者的支持下,一点一滴,日积月累,积少成多,聚沙成塔,数千亿的体育彩票公益金让健身场地和健身设施遍布中国大地,各类群众体育活动热闹蓬勃;在世人瞩目的竞技体育赛场上,中国运动员以更好、更快、更高、更强的表现,为国争光,极大地振奋了整个国家和民

族的精神,形成了强大的民族自豪感和凝聚力,鼓舞着正在为民族伟大复兴而奋斗前行的人们。这些成绩的取得,充分体现了体育彩票在构建公共体育服务体系,助力健康中国,建设体育强国中发挥的积极作用。

面对新时代的新要求,张弛强调,突出以人民为中心,建设负责任的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票,是时代赋予中国体育彩票的责任。他说,“我们要在十九大精神的指引下,牢固树立以人民为中心的思想,这是体育彩票工作的根本遵循;要牢牢把握国家公益彩票的基本定位和发展方向,进一步践行‘来之于民,用之于民’的发行宗旨,把体彩事业融入实现‘两个一百年’奋斗目标和建设体育强国强大格局中去谋划;要打造一支过硬的体育彩票队伍,

勇于直面困难,开拓创新,凝心聚力,以时不我待、只争朝夕的精神,奋力走好新时代的体育彩票新征程。”

新时代要有新气象,更要有新作为。体育彩票将坚持依法依规,确保安全运行,紧抓廉政建设,进一步公开透明公众关注的工作环节,向社会传递阳光体彩、健康体彩的形象;体彩人将牢记并践行“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,勇做新时代的坚定者、奋进者、搏击者,锐意进取、苦干实干,建设责任体彩、公信体彩、公益体彩,开创新时代中国特色社会主义的体彩新生态,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往继续奋斗!

(关言)

22省份销量同比增长 竞猜型游戏贡献增量70%

## 体育彩票前三季度销售1521亿

■记者于彤报道

日前,财政部官方网站公布了2017年9月份全国彩票销售情况。今年9月,全国共销售彩票369.28亿元,比上年同期(简称“同比”)增加48.57亿元,增长15.1%。其中,体彩机构销售193.16亿元,同比增加37.89亿元,增长24.4%。今年1月至9月累计,全国共销售彩票3107.80亿元,同比增加210.41亿元,增长7.3%。其中,体彩机构销售1521.67亿元,同比增加137.68亿元,增长9.9%。今年前三季度,共有22个省份的体彩销量实现同比增长。竞猜型游戏仍然是体彩销量增长的主力军,贡献了前三季度体彩增量的70%。

竞猜型游戏占体彩增量70%

今年9月,体彩乐透型游戏销售85.02亿元,同比增加10.95亿元,增长14.8%;竞猜型游戏销售98.00亿元,同比增加28.34亿

元,增长40.7%;即开型游戏销售10.13亿元,同比减少1.41亿元,降低12.3%;视频型游戏销售27万元,同比减少19万元,降低41.4%。

今年1月至9月,体彩乐透型游戏销售774.89亿元,同比增加52.73亿元,增长7.3%;竞猜型游戏销售655.54亿元,同比增加97.52亿元,增长17.5%;即开型游戏销售91.16亿元,同比减少12.59亿元,降低12.1%;视频型游戏销售659万元,同比增加119万元,增长22.1%。

从数据中可以看出,竞猜型游戏仍然是体彩销量增长的主力军,占今年体彩前三季度增量的70%。尤其是竞彩,今年前9个月的销量超过580亿元,日均销售2.20亿元左右。今年以来,竞彩仅在春节前后的一周时间里销量不足10亿元,其余各周的销量均在10亿元以上,超过15亿元的周数占总周数的近一半。

晋赣渝鄂闽体彩销量增幅超40%

今年9月,共有27个省份的体彩销量实现增长,其中福建、山西的增幅超过100%,分别为:153.0%和122.4%。增幅超过50%的省份有三个:广西77.5%、江西60.9%、湖南54.2%。

今年1月至9月,共有22个省份的体彩销量实现增长,增幅超过40%的省份有5个:山西58.0%、江西50.1%、重庆48.1%、湖北42.4%、福建40.6%。这几个省份基本都实现了高位增长,尤其是湖北和福建,上一年度的销量分别为66亿元和80亿元,在此基础上实现40%以上的增长。

苏粤鲁浙体彩销量已超100亿

今年9月,体彩销量超过10亿元的省份有7个:广东19.63亿元、江苏18.00亿元、山东15.46亿元、福建15.20亿元、河南11.81亿元、浙江10.62亿元、湖南10.33亿元。

今年1月至9月,销量超过100亿元的省份已有4个:江苏144.52亿元、广东138.69亿元、山东135.68亿元、浙江103.47亿元。此外,河南前9个月的体彩销量达97.70亿元,福建为83.35亿元,上述两省的体彩销量全年有望超过100亿元。

## 山东湖北彩友各揽1600万 奖池滚存至42.36亿 大乐透开3注千万头奖

本报讯 记者金海燕报道 11月1日,体彩大乐透第17128期全国开出3注头奖。其中,2注为1600万元(含600万元追加奖金)追加投注头奖,分落山东和湖北;1注为1000万元基本投注头奖,出自浙江。开奖结束后,奖池滚存至42.36亿元。

本期体彩大乐透前区开出号码09、11、13、18、33,后区开出号码02、03。前区开出了4个奇数号码和1个偶数号码;最小号码开出09;1号段上开出11、13、18三个号码;13为隔期开出号码;18复制上期(第17127期)奖号,该号于最近7期之内开出4次;最大号码开出33,该号为隔期开出号码。

后区开出02、03一对连号。03复制上期奖号,该号于最

近7期之内开出4次。

截至目前,后区的09已有20期没有露面,是前区和后区最冷的号码。

数据显示,山东中出的1600万元头奖出自烟台,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

湖北中出的1600万元头奖出自十堰,中奖彩票同样为一张5注15元投入的单式追加票。

浙江中出的1000万元头奖出自宁波,中奖彩票为一张2注4元投入的单式票。

对比中可见,由于采用了追加投注,山东、湖北两地幸运儿每人在头奖方面要多拿了600万元,从而使得单个头奖达到了1600万元。

奖池方面,42.36亿元滚存至11月4日(周六)开奖的第17129期。

● 图片新闻

## 世界冠军当上“孩子王”



在广东体彩举办的“公益体彩快乐操场”之“冠军课堂”活动中,多位世界冠军及世界冠军

的教练来到乡村学校,当起“孩子王”,图为跳水世界冠军周吕鑫与孩子们在一起。(宗合)

附:2017年前三季度体彩游戏销量及增幅

游戏	销量	增长	增幅
乐透数字型	774.89亿	52.73亿	7.3%
竞猜型	655.54亿	97.52亿	17.5%
即开型	91.16亿	-12.59亿	-12.1%
视频型	659万	119万	22.1%

附:2017年前三季度体彩销量增幅TOP10

省份	增幅	销量
山西	58.0%	25.03亿
江西	50.1%	34.20亿
重庆	48.1%	37.29亿
湖北	42.4%	71.53亿
福建	40.6%	83.35亿
青海	32.8%	5.66亿
西藏	27.4%	6.47亿
新疆	23.5%	25.13亿
陕西	22.6%	48.51亿
湖南	21.1%	51.33亿

附:2017年前三季度体彩销量TOP10

省份	销量	增幅
江苏	144.52亿	11.7%
广东	138.69亿	0.8%
山东	135.68亿	6.8%
浙江	103.47亿	15.1%
河南	97.70亿	14.5%
福建	83.35亿	40.6%
河北	72.40亿	-11.3%
湖北	71.53亿	42.4%
云南	56.17亿	-2.5%
湖南	51.33亿	21.1%