

中国体彩报

2017年11月08日 星期三 主管：国家体育总局 主办：中国体育报业总社
丁酉年九月二十 总第1175期 刊号：CN11-0097



今年第45周销售31.75亿

体彩单周筹集公益金7.34亿

10月30日至11月5日,体彩全国联销游戏销售31.75亿,筹集公益金7.34亿。当周,体彩销量比上周增加184万,环比增长0.05%;比去年同期增加6.92亿,同比增长27.86%;共开出25注500万以上头奖。 ▶相关报道见A2版

大奖出自吉林 奖池42.69亿

体彩大乐透中出1注1600万

11月6日,体彩大乐透第17130期开奖,一等奖中出1注,单注奖金1600万(含1000万的基本投注奖金和600万的追加投注奖金)。大奖出自吉林。开奖后,大乐透头奖奖池余42.69亿。 ▶相关报道见A2版



**竞彩周销20亿
公益金3.63亿**

10月30日至11月5日,竞彩游戏最新一周单周销售20.17亿,其中竞彩足球17.36亿,竞彩篮球2.80亿。当周,竞彩游戏筹集公益金3.63亿。(图为11月6日皇马在西甲第11轮主场3比0大胜拉斯帕尔马斯)



超级大乐透 第17130期

开奖日期:2017-11-06
本期销量:205281738元
开奖结果:05 18 28 33 34 + 03 04

本期基本投注中奖情况

| 奖级 | 中奖注数 | 每注奖金 | 应派奖金合计 |
|-----|----------|-----------|-----------|
| 一等奖 | 1注 | 10000000元 | 10000000元 |
| 二等奖 | 56注 | 177998元 | 9967888元 |
| 三等奖 | 565注 | 6691元 | 3780415元 |
| 四等奖 | 23349注 | 200元 | 4669800元 |
| 五等奖 | 448541注 | 10元 | 4485410元 |
| 六等奖 | 4393524注 | 5元 | 21967620元 |

本期追加投注中奖情况

| 奖级 | 中奖注数 | 每注奖金 | 应派奖金合计 |
|-----|---------|----------|----------|
| 一等奖 | 1注 | 6000000元 | 6000000元 |
| 二等奖 | 21注 | 106798元 | 2242758元 |
| 三等奖 | 241注 | 4014元 | 967374元 |
| 四等奖 | 8674注 | 100元 | 867400元 |
| 五等奖 | 152107注 | 5元 | 760535元 |

奖池:4269462536.11元

排列3

第17303期 开奖日期:2017-11-06
本期投注总额:14808312元
开奖结果:4 5 8

| 奖级 | 中奖注数 | 应派奖金合计 |
|-----|--------|-----------|
| 直选 | 9795注 | 10186800元 |
| 组选6 | 16834注 | 2912282元 |

第17302期 开奖日期:2017-11-05
本期投注总额:14107678元
开奖结果:9 0 2

| 奖级 | 中奖注数 | 应派奖金合计 |
|-----|-------|----------|
| 直选 | 6568注 | 6830720元 |
| 组选6 | 8932注 | 1545236元 |

排列5

第17303期 开奖日期:2017-11-06
本期投注总额:9976354元
开奖结果:4 5 8 8 8

| 奖级 | 中奖注数 | 应派奖金合计 |
|-----|------|----------|
| 排列5 | 74注 | 7400000元 |

第17302期 开奖日期:2017-11-05
本期投注总额:952454元
开奖结果:9 0 2 2 7

| 奖级 | 中奖注数 | 应派奖金合计 |
|-----|------|----------|
| 排列5 | 47注 | 4700000元 |

彩市新语

彩票公益大片不需要“马赛克”

■戴新

近期,我国体育彩票公益活动层出不穷。翻看彩票相关媒体,这些报道分分钟映入眼帘——《中国体育彩票青少年篮球训练营在海口启动》,《体育彩票冠名支持,全民健身舞起来》,《济南“公益体彩,暖冬行动”启动》,《江苏第三季“体彩爱行走”已募集2.8万爱心基金》,等等。

不过,这些在彩票媒体中屡屡抢镜的彩票公益大片,在很多百姓面前像是多了一层“马赛克”,成了一条“看不见的战线”或“看不清的战线”。之所以看不

见或看不清,主要有以下几方面因素的影响。

一是收支两条线。我国《彩票管理条例》及其实施细则规定,彩票公益金按照政府性基金管理,纳入预算,实行收支两条线管理。彩票机构的职能是“收”,而“支”的职责在于各级财政部门。这意味着,公众对于彩票公益金的“收”的信息容易获取,但对于“支”的信息缺乏相对便利和具化的获得渠道。

二是在彩票舆情中,彩票公益金容易“埋没”于与开奖相关的

新闻和其它事件性新闻之中。当前,公众、特别是多数购彩者对于彩票行业最为关心的仍是涉及开奖、中奖、领奖、销量等方面的信息,在无突发事件的情况下对于公益金缺乏常态性的持续关注。这也使得彩票公益金筹集、分配、使用情况的媒介曝光率窄化,反过来制约着人们对公益金进行深入了解。

三是彩票从业者、特别是一线销售网点从业者面向行业之外进行彩票公益传播的意识和力度有待提升。最近一个时期,

我国体育彩票机构开始强调重公益、轻销量的宣传策略,其出发点之一就是在从业者中强化彩票公益意识,进而通过不同的服务窗口向外界撒下“一缕缕阳光”。

公益,是我国彩票事业的立世之本。迈进新时代,中国体育彩票倡导建设负责任的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票。在这个过程中,体彩公益战线不需要“马赛克”,而是应当让人民群众越看越清,看个明白真真切切,体彩公益的进程和成果应当更及时、更清晰地展现在公众视野之内。



中国体育彩票
客服热线

95086

- 7x24小时语音播报
- 随时随地查询开奖结果
- 固定电话、移动电话均可拨打,仅收取当地市话费
- 热线并行号码:4006695086

发行投诉电话:010-87194077

虚假新闻、有偿新闻举报邮箱
zgtcb@sina.com

本版编辑:戴新/版式:袁海广