

体彩元素“妆点”婺源国际马拉松

11月26日,2017年“中国体育彩票杯”第二届婺源国际马拉松赛在江西婺源开跑,遍布赛道周边的体彩元素为赛事增添了一道美丽的风景。据悉,这已是体育彩票连续第二年支持该项赛事。

近年来,随着全民健身的理念渐入人心,各地的马拉松赛事成为广大群众参与意愿较强的全民健身类活动,备受新闻媒体和社会各界关注。中国体育彩票再次携手婺源马拉松,在贯穿婺源县自然美景的最美赛道上,演绎了一场精彩的全民运动盛会。

赛事现场,江西省体彩中心开展了体育彩票品牌宣传:遍布赛道两旁的A字板上,选手运动服上,乃至冲刺终点旁,中国体育彩票的元素持续“闪耀”婺源马拉松赛。

本次活动专门设置了体育彩票展区,现场向包括来自9个国家的外籍运动员在内的近两万名参赛选手以及5000余名赛事保障服务人员展示、推广顶呱刮即开型体育彩票,介绍体育彩票公益金对江西体育事业和社会公共事业的贡献,展现体育彩票作为国家公益彩票的品牌形象。

体彩工作人员在现场忙得不亦乐乎,扫码送彩票的活动吸引了众多选手和观众的关注,现场不时传来中奖的欢呼声。

(艾禾)



出发



参赛选手身披体彩战袍



冲刺



赛道周边均有体彩宣传展板



获奖选手



体彩展位受欢迎