

全民健身与体彩品牌游戏宣传相结合 重庆市民走进体彩店找“青春”

行走丈量寻好礼,体彩店里找青春。日前,“丈量‘欧洲’竞彩有礼”活动在重庆市江北区和南岸区火热上演,数百名市民走进体彩店,寻找竞彩好礼,释放青春激情。

据重庆市体彩中心相关负责人介绍,重庆体彩分别将江北区和南岸区的四个体彩店串在一起,融入五大联赛的球队元素与符号,并举行“丈量‘欧洲’竞彩有礼”活动,就是希望通过轻松愉悦的徒步走,让市民走进体彩店,释放压力,了解竞彩,喜欢上竞彩。

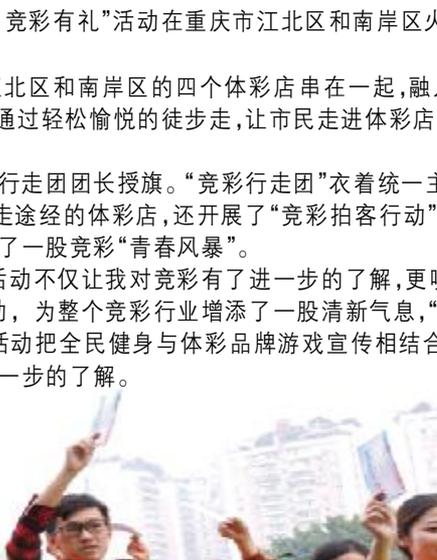
活动当天,重庆当代力帆俱乐部副总经理董义晖向竞彩行走团团长授旗。“竞彩行走团”衣着统一主题衫,手持宣传标语为竞彩代言,吸引了不少市民围观合影。与此同时,在行走途经的体彩店,还开展了“竞彩拍客行动”以及“扫竞彩 送红包”等回馈活动,引发了众多市民的积极参与,现场着实掀起了一股竞彩“青春风暴”。

参与活动的市民小王表示,“无竞彩,不青春,参加此次活动不仅让我对竞彩有了进一步的了解,更唤醒了我的活力。”

本次活动作为重庆体彩竞彩青春推广季的其中一场活动,为整个竞彩行业增添了一股清新气息,“无竞彩 不青春”这个专属竞彩的印记也逐渐形成并深入重庆市民心中。本次活动把全民健身与体彩品牌游戏宣传相结合,受到广大市民的欢迎,让参与者在全民健身的活动中对体彩品牌游戏有了进一步的了解。(艾禾)



“丈量‘欧洲’”出发仪式现场,行走团成员活力十足



竞彩行走团团长从重庆当代力帆俱乐部副总经理董义晖手中接过行走团旗帜



市民纷纷与竞彩宝贝合影自拍



竞彩行走团成员走进体彩店寻宝,在赢取竞彩礼品的同时也更加了解了竞彩



竞彩行走团引发市民围观拍照

▲竞彩宝贝身上的各种竞彩元素让竞彩品牌得到更广泛的传播