

# 中国体彩报

2017年12月11日 星期一 主管:国家体育总局 主办:中国体育报业总社  
丁酉年十月廿四 总第1189期 刊号:CN11-0097



让梦想照进现实

## “体彩·新长城”受助学生传递爱心

2013年受助于“体彩·新长城”助学基金的贫困大学生王露苇,现在是河南信阳潢川县的一名支教老师。她说,体彩助学金给了她面对困难生活、继续奋斗的希望,让她有了感恩之心,在大四时选择了支教之路……

▶ 相关报道见 A2 版

全国开 3 注 1000 万 奖池滚存 43.09 亿

## 体彩大乐透单期筹集公益金 8391 万

12月9日,体彩大乐透第17144期开奖,当期销售2.33亿,筹集公益金8391万,前区奖号03、21、23、29、32,后区奖号10、11。全国开出3注1000万头奖,分落山东、河南、云南。三位中奖者均未采用追加投注,无缘单个1600万的封顶头奖。

▶ 相关报道见 A2 版

### “体彩杯”活力四射

体彩支持全民健身常态化,“体彩杯”为公众搭建运动平台。近日,得到体育彩票冠名支持的武术散打、广场舞、球类等项目群体赛事在湖南、海南、广东、山东等地进行,令参与者活力四射。(图为本报资料图片)

▶ 相关报道见 A3 版



### 超级大乐透 第17144期

开奖日期:2017-12-09  
本期销量:233101357元  
开奖结果:03 21 23 29 32 + 10 11

#### 本期基本投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	3注	10000000元	30000000元
二等奖	76注	161804元	12297104元
三等奖	676注	6494元	4389944元
四等奖	24097注	200元	4819400元
五等奖	505656注	10元	5056560元
六等奖	5275580注	5元	26377900元

#### 本期追加投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	0元	0元
二等奖	15注	97082元	1456230元
三等奖	246注	3896元	958416元
四等奖	7438注	100元	743800元
五等奖	162892注	5元	814460元

奖池:4309699345.11元

### 排列3

第17336期 开奖日期:2017-12-09  
本期投注总额:14337864元  
开奖结果:3 4 0

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	4507注	4687280元
组选6	8169注	1413237元

第17335期 开奖日期:2017-12-08  
本期投注总额:15475864元  
开奖结果:6 6 1

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	2547注	2648880元
组选3	5256注	1818576元

第17334期 开奖日期:2017-12-07  
本期投注总额:15522188元  
开奖结果:1 8 1

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	5404注	5620160元
组选3	8816注	3050336元

### 排列5

第17336期 开奖日期:2017-12-09  
本期投注总额:9905214元  
开奖结果:3 4 0 9 8

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	13注	1300000元

第17335期 开奖日期:2017-12-08  
本期投注总额:11616346元  
开奖结果:6 6 1 2 8

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	79注	7900000元

第17334期 开奖日期:2017-12-07  
本期投注总额:10327548元  
开奖结果:1 8 1 6 1

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	45注	4500000元

### 彩市新语

## 体彩公益之风就这么吹开来了

■戴新

11月28日,彩票互联网社区平台唯彩会刊发《体彩官方这一举动,值得2亿彩民点赞》一文。在文中,本报“被点名”了。

这事虽然过去了十几天,但依然有“嚼头”。该文称——最近,留意《中国体彩报》的彩民在报纸上发现一个小变化:头版头条的销量和大奖报道中,连续几期把最大号的标题让给了“公益金”,而销量和大奖变成了小字号和副标题,“翻开以往多期《中国体彩报》发现,这个变化是在11月初开始的。”

本报的“小变化”被当作现象,这本身就是一个现象。事实上,本报的变化是发生在十九大之后,中国体育彩票倡导建设负责任的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票的新时代背景之下的。在此背景下,体育彩票的公益进程备受社会关注。

11月30日,新浪网发文《彩票行业公信力需要我们共同维护》,提问:彩票真实性受质疑,媒体应该怎么办?对此,《北京青年报》曾有这样的观点:在信息开放时代,最好的宣传和引导就是信息对称,“只有实现信息对称,人

们看到彩票业是如何正常运行的,所聚之财用在何处,大奖是如何科学产生的,大奖得主是如何有效验证的,人们才能相信彩票业是值得信任的,才会认识到之前对‘彩票黑幕’的种种猜测只是误解。”

说到信息对称,近期广受好评的北京电视台纪实片《公证路上:探秘体彩开奖“大脑”回应彩民质疑》是一个不错的样本。信息对称,理应成为打造和维护彩票公信力和公益根基的一股清风。在体彩系统内部,坚守公信、坚持公益正被视为机

构及从业者的一块“最硬的铁”。这方面,有个新闻发生在内蒙古。11月25日,锡林郭勒盟体彩中心开展了公益主题品牌培训会,培训对象为140余名网点业主与销售员;而在以往,以彩票销售者为对象的公益主题培训会并不多见。

来得有点突然,来得又很必然,体育彩票的公益之风就这么吹开来了。而人们的内心,都怀着这样的期待,希望体彩公益之风就像《野子》那首歌里唱的——吹啊吹啊我的骄傲放纵,吹啊吹不毁我纯净花园。

中国体育彩票 客服热线 95086

- 7x24小时语音播报
- 随时随地查询开奖结果
- 固定电话、移动电话均可拨打,仅收取当地市话费
- 热线并行号码:4006695086

发行投诉电话:010-87194077  
 虚假新闻、有偿新闻举报邮箱:zgqcb@sina.com  
 本版编辑:戴新 / 版式:孙芳