

3注978万基本投注头奖分落苏豫陕 奖池滚存44.45亿

重庆一彩友追加独中1565万

本报讯 记者金海燕报道 1月8日,体彩大乐透第18004期前区开出号码04、09、22、28、30,后区开出号码01、10。本期全国中出4注头奖。其中,1注为1565万元(含587万元追加奖金)追加投注头奖,出自重庆;3注为978万元基本投注头奖,分落江苏、河南和陕西。

重庆中出的1565万元头奖

出自丰县,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

江苏中出的978万元头奖出自扬州,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

河南中出的978万元头奖出自郑州,中奖彩票为一张前区2胆18拖+后区2的胆拖票,投入1632元,单票擒奖1013万元。

陕西中出的978万元头奖出

自商洛,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

对比中可见,由于采用了追加投注,重庆这位幸运儿在头奖方面要比江苏、河南和陕西的彩友多拿了587万元追加奖金,从而使得单个奖金达到了1565万元。

本期二三等奖的奖金成色不错。二等奖中出56注,每注奖金为18.65万元;其中14注采用追

加投注,每注多得奖金11.19万元。追加后,二等奖单个总奖金为29.84万元。三等奖中出662注,每注奖金为6152元;其中162注采用追加投注,每注多得奖金3691元。追加后,三等奖单个总奖金为9843元。

奖号方面,本期共有3个号码复制上期(第18003期)奖号——前区的04、30以及后区的

10。前区奖号分布于除1号段之外的3个号段,04于最近6期之内开出了3次,较热;28于最近7期之内开出了3次,稍热。后区奖号01则为隔期开出号码。冷号方面,截至目前,前区的33已有24期没有露面。

当期开奖结束后,奖池滚存至44.45亿元,滚入1月10日(周三)开奖的第18005期。

●2018年第1周彩市回顾(1月1日—7日)

体彩单周筹集公益金6.08亿

本报讯 记者于彤报道 1月1日至7日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售25.08亿元,筹集公益金6.08亿元。当周销量比上周增加2.18亿元,环比增长9.53%;比去年同期增加4.12亿元,同比增长19.67%。当周共开出21注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透20注,7星彩1注。当周体彩的环比增量全部来自竞彩玩法。

大乐透开出20注头奖

当周大乐透销售6.50亿元,筹集公益金2.34亿元,当周销量比上周减少1330万元,环比降低2.00%;比去年同期增加6482万元,同比增长11.06%。

当周共开出20注500万元以上头奖,其中包括6注1000万元以上大奖。湖南常德一彩友独中7注648万元,单人擒奖4538万元;北京、浙江、福建彩友分别收获1注1462万元;浙江、安徽彩友各中得1注1368万元;湖北彩友收获1注1037万元;河南彩友中得1注913万元;江苏彩友收获2注855万元,江西彩友收获1注855万元;河北、湖南、重庆彩友各中得1注648万元。截至第18003期开奖结束,体彩大乐透奖池滚存44.40亿元,比上周下降3747万元。

截至第18003期开奖结束,体彩大乐透在2018年共开出20注500万元以上头奖,其中6注为1000万元以上大奖,千万元大奖占头奖比例达30%。

竞猜型游戏周销量同比增长26%

当周竞猜型游戏销售16.38亿元,筹集公益金2.97亿元。当周销量比上周增加2.36亿元,环比增长16.87%;比去年同期增加3.41亿元,同比增长26.35%。

当周竞彩销售15.67亿元,筹集公益金2.82亿元,其中竞彩足球销售12.79亿元,竞彩篮球销售2.87亿元。当周竞彩销量比上周增加2.90亿元,环比增长22.75%;比去年同期增加3.82亿元,同比增长32.30%。当周,竞彩足球的受注赛事并不算多,仅比上周多17场,但是销量却比上周增长22%以上。2018年是世界杯年,是竞猜的大年,不少彩友提前为世界杯“热身”,准备到时大干一场。

当周传统足彩14场胜负、任选9场各开奖1期,比上周少1期,4场进球、6场半全场胜负各开奖2期,与上周持平,总销量7076万元,筹集公益金1556万元。当周销量比上周减少5402万元,环比降低43.29%;比去年同期(14场胜负、任选9场各开奖3期,4场进球、6场半全场胜负各开奖2期)减少4107万元,同比降低36.72%。

14场胜负销售4173万元。1月3日开奖的第18001期开出204注18万元头奖,当期竞猜对象为8场英超、6场欧冠,共有4场比赛的猜对比例不足30%,其中猜对比例最低的比赛为南安普敦主场负于水晶宫,猜对比例为21.13%。

任选9场销售2734万元,1月3日开奖的第18001期开出24412注716元头奖。

4场进球和6场半全场胜负销售78万元。

7星彩开出1注500万

当周7星彩销售3707万元,筹集公益金1371万元。当周销量比上周减少59万元,环比降低1.58%;比去年同期减少738万元,同比降低16.60%。当周开出3注头奖,其中1注为500万元大奖,花落贵州;2注为364万元大奖,分落天津、河南。奖池于第18003期开奖后被清空,这也是进入2018年后7星彩奖池第1次被清空。截至第18003期开奖结束,2018年7星彩累计开出3注头奖,其中包括1注500万元。

当周排列3销售1.08亿元,筹集公益金3704万元。当周销量比上周减少311万元,环比降低2.78%;比去年同期增加605万元,同比增长5.88%。当周排列3的周返奖率达63%,共有3期返奖率超过53%,其中1月6日开奖的第18006期返奖率高达124%。

当周排列5销售7348万元,筹集公益金2571万元。当周销量比上周减少132万元,环比降低1.76%;比去年同期增加713万元,同比增长10.75%。当周共开出568注10万元大奖,周返奖率达77%,共有3期返奖率超过53%,其中1月4日开奖的第18004期返奖率高达272%。截至第18007期开奖结束,2018年排列5共开出568注10万元大奖。

●省市专递

派送力度大 覆盖游戏多

2018 体彩第一波派奖来袭

进入2018年后,山东、广东、福建、甘肃体彩相继推出派送活动,掀起2018年第一波派奖热潮。山东体彩针对11选5派奖4000万元,广东体彩针对竞彩派送3500万元彩票,福建体彩针对31选7派奖500万元,甘肃体彩针对大乐透和11选5共派送1400万元彩票。

山东

11选5派奖4000万

1月1日起,山东体彩针对11选5推出4000万元派奖活动。派送期间,对11选5每日87期进行派送,自第1期(前一日22:56开售)起,至第87期(当日22:55停售)止。

此次派奖对任选三、任选五、前三组选、前三直选、乐选三共五种投注方式进行固定奖金加奖,加奖奖金从3元至158元不等。其中,任选三加奖3元,加奖后奖金为22元;乐选三加奖158元,加奖后奖金1542元。

广东

竞彩派送3500万彩票

1月5日至2月11日,广东体彩开展“竞彩足球3串1、总进球数单关固定,单张彩票每中200元送20元体育彩票”活动,总计将送出3500万元体育彩票。

活动期间,彩民在广东省内竞彩网点采取3串1过关方式(含混合串关,不含容错过关和自由过关)投注的竞彩足球彩票,单

预计增加5000万元

广东体彩为销售人员涨“工资”

经上级部门批准,1月1日至7月31日,广东的竞彩、北单两种竞猜型玩法的销售佣金均提高1%。此举让全省1.1万多个体彩销售网点直接受益,按目前销售情况估算,预计全省体彩网点今年佣金增加5000万元左右。

广东是竞猜型彩票销售大省,多年来竞猜型彩票销量稳居

全国第一,不仅为国家筹集了大量的公益金,同时较好地满足了广大购彩者的娱乐需求、有效打击了地下私彩。2018年是足球世界杯年,阶段性增加网点佣金有利于激励网点业主和销售员为购彩者提供更优质的服务,扩大竞彩的社会影响力及普及率,进而为国家筹集更多的公益金。

福建

31选7派奖500万

1月7日(第18008期)起,福建体彩针对本地玩法31选7开展500万元派奖活动,派奖资金来自该玩法主游戏调节基金。

具体派奖方式为:一等奖每期派奖50万元,按当期一等奖中奖注数均分。若当期一等奖未中出,则转入下一期派送,每期仅限50万元;本次活动从31选7主游戏第18008期起实施,直至500万元派奖资金用完为止。

甘肃

大乐透和高频赠票1400万

1月9日,甘肃体彩推出“大乐透、11选5”1400万元赠票活动。

其中,大乐透赠票400万元:彩民在活动期间使用复式投注(不含胆拖)购买大乐透,中得四、五、六等奖,即可获赠所中奖金等值的赠票;11选5赠票1000万元:彩民在活动期间购买任选三、任选五等玩法,除常规中奖以外,另可获得19元至100元不等的赠票。

(艾禾)

附:2018年第1周体彩销量数据表

玩法	当周期销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.50亿	2.34亿	-1330万	-2.00%	6482万	11.06%
7星彩	3707万	1371万	-59万	-1.58%	-738万	-16.60%
排列3	1.08亿	3704万	-311万	-2.78%	605万	5.88%
排列5	7348万	2571万	-132万	-1.76%	713万	10.75%
传统足彩	7076万	1556万	-5402万	-43.29%	-4107万	-36.72%
竞彩	15.67亿	2.82亿	2.90亿	22.75%	3.82亿	32.30%
合计	25.08亿	6.08亿	2.18亿	9.53%	4.12亿	19.67%

全国第一,不仅为国家筹集了大量的公益金,同时较好地满足了广大购彩者的娱乐需求、有效打击了地下私彩。2018年是足球世界杯年,阶段性增加网点佣金有利于激励网点业主和销售员为购彩者提供更优质的服务,扩大竞彩的社会影响力及普及率,进而为国家筹集更多的公益金。

(粤彩)