

奖池 45.04 亿创新高

云南彩友包揽 2 注 1600 万

本报讯 记者金海燕报道 1月15日,体彩大乐透第18007期前区开出号码03、04、28、31、34,后区开出号码04、11。全国中出2注头奖,单注奖金为1600万元(含600万元追加奖金),全部来自云南的购彩者收入囊中。

数据显示,2注1600万元花落昆明、红河,两地购彩者的中奖彩票均为5注15元投入的单式

追加票,其中1注号码各自击中头奖。值得一提的是,由于采用了追加投注,两位幸运儿在头奖方面每注要多拿了600万元,从而使得单个头奖奖金达到了封顶的1600万元。

本期二三等奖的奖金成色较佳。二等奖中出41注,每注奖金为26.31万余元;其中12注采用追加投注,每注多得奖金15.78

万余元。追加后,二等奖单个总奖金为42.10万元。三等奖中出613注,每注奖金为6669元;其中211注采用追加投注,每注多得奖金4001元。追加后,三等奖单个总奖金为1.06万元。

奖号方面,前区奖号03、04、28、31、34主要分布于两头,最小号码开出03,该号与04以连号形式开出;04为隔期开出号

码,该号于最近5期之内开出4次,大热;1号段上的号码集体“隐身”;2号段上开出28;3号段上开出31、34两个大号;最大号码开出34。前区奖号的奇偶数量比为2比3,偶数略占优;大小号码数量比为3比4,大号略占优。

后区开出04、11,其中11为隔期开出号码。最近5期,后区奖

号的大小号码数量比为6比4,大号略占优。

冷号方面,截至目前,前区的15已有25期没有露面,稍冷。此外,前区和后区均没有超过20期没有露面的号码。

奖池方面,本期开奖结束后,45.04亿元滚存至1月17日(周三)开奖的第18008期,首次突破45亿元大关,再创历史新高。

●2018年第2周彩市回顾(1月8日—14日)

体彩单周筹集公益金 6.50 亿

本报讯 记者于彤报道 1月8日至14日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售27.23亿元,筹集公益金6.50亿元。当周销量比上周增加2.14亿元,环比增长8.56%;比去年同期增加5.89亿元,同比增长27.63%。当周共开出11注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透10注,足彩1注。当周销量的环比增量多来自竞猜型游戏。

大乐透开出 10 注头奖

当周大乐透销售6.43亿元,筹集公益金2.31亿元,当周销量比上周减少747万元,环比降低1.14%;比去年同期增加6137万元,同比增长10.55%。

当周共开出10注500万元以上头奖,其中包括2注1000万元以上大奖。重庆彩友中得1注1565万元,上海彩友收获1注1241万元,江苏、河南、陕西彩友分别中得1注978万元,河南彩友收获3注775万元,上海、新疆彩友各中得1注775万元。截至第18006期开奖结束,体彩大乐透奖池滚存44.83亿元,创历史新高,比上周增加4260万元。

截至第18006期开奖结束,体彩大乐透在2018年共开出30注500万元以上头奖,其中8注为1000万元以上大奖,千万元大奖占头奖比例达26%。

足彩开出 1 注 500 万

当周竞猜型游戏销售18.60亿元,筹集公益金3.41亿元。当周销量比上周增加2.21亿元,环比增长13.53%;比去年同期

增加5.26亿元,同比增长39.48%。当周,德甲结束冬歇期,传统足彩的受注期和竞彩的受注场次均有所回升,传统足彩和竞彩的销量均比前两周有较大幅度的增长。

当周竞彩销售16.85亿元,筹集公益金3.03亿元,其中竞彩足球销售13.75亿元,竞彩篮球销售3.09亿元。当周竞彩销量比上周增加1.17亿元,环比增长7.47%;比去年同期增加4.55亿元,同比增长37.01%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖2期,分别比上周多1期,4场进球、6场半全场胜平负各开奖2期,与上周持平,总销量1.75亿元,筹集公益金3857万元。当周销量比上周增加1.04亿元,环比增长147.76%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖3期)增加7136万元,同比增长68.64%。

14场胜平负销售9955万元。当周开出的头奖注数不多,1月13日开奖的第18003期头奖空开,竞猜对象为1场德甲、10场法乙、3场荷乙,其中8支球队客场取胜,索肖负于奎维利的比赛猜对比例为5.21%,奖池滚存688万元。1月14日开奖的第18004期开出1注500万元头奖,竞猜对象为7场英超、6场德甲、1场法甲,皇马主场负于比利时的猜对比例仅为2.97%,奖池滚存1677万元。1月8日开奖的第18002期开出49注46万元头奖,当期销量达5094万元。

任选9场销售7463万元,1月13日开奖的第18003期和1

月14日开奖的第18004期的头奖单注奖金均超过5万元。

4场进球和6场半全场胜平负销售114万元。

截至第18004期开奖结束,14场胜平负在2018年共开出1注500万元头奖。

排列 5 单期返奖率达 106%

当周排列5销售7520万元,筹集公益金2632万元。当周销量比上周增加171万元,环比增长2.33%;比去年同期增加725万元,同比增长10.67%。当周共开出327注10万元大奖,仅有1期返奖率超过53%,1月8日开奖的第18008期返奖率高达106%。截至第180014期开奖结束,2018年排列5共开出895注10万元大奖。

当周7星彩销售3588万元,筹集公益金1327万元。当周销量比上周减少118万元,环比降低3.20%;比去年同期减少505万元,同比降低12.35%。当周开出3注头奖,北京、河南彩友分别收获1注335万元,四川彩友中得1注321万元。奖池于第18005期和第18006期开奖后两度被清空。截至第18006期开奖结束,2018年7星累计开出6注头奖,其中包括1注500万元。

当周排列3销售1.09亿元,筹集公益金3709万元。当周销量比上周增加16万元,环比增长0.14%;比去年同期减少44万元,同比降低0.40%。当周排列3共有3期返奖率超过53%,其中1月10日开奖的第18010期和1月11日开奖的第18011期返奖率均超过60%。

●图片新闻

顶呱刮卖场火爆

梅州体彩助力网络春晚

近日,广东梅州体彩举办梅州第三届网络春晚公益体彩专场,现场开设顶呱刮即开票户外卖场,即购即赠小礼品,现场气氛火爆。

(叶鹏)



彩民购彩获赠礼品

●省市专递

首次突破百亿大关

106 亿! 福建体彩迈入新时代

2017年,福建省体育彩票销量首度突破100亿元,达106亿元,增长32%,筹集体彩公益金27.63亿元,代扣个人偶然所得税1.63亿元。

2017年,福建彩友的中奖成绩斐然,全年中出100万元及以上大奖114注,其中包括500万元及以上大奖57注,单注最高奖金1600万元,单人最奖金6550万元。

2017年,福建体彩开展了系列公益活动,包括“公益体彩,快乐操场”“五人制足球”“体彩·新长城”“暖冬助学”“一对一扶贫助教”等。

2017年,福建体彩弥补竞猜短板,竞彩网点占比从25%提高到85%,通过培训和学习的方式加强竞彩网点对竞猜型彩票销售等方面的能力,把竞猜型彩票打造成福建体育彩票的拳头产品。(金嵌)

顶呱刮中奖 50 元及以上

重庆体彩抽奖送汽车

即日起至2月28日,重庆体彩举办“体彩顶呱刮,汽车开回家”活动,奖品包括价值30万元的汽车和面值不等的购物卡。

活动期间,市民在重庆市各体彩网点、卖场、行业渠道购买顶呱刮即开型彩票,单张彩票中奖50元及以上并通过BCR或IVT成功兑奖的彩票,即可获得抽奖机会,奖品为价值30万元的汽车。此外,彩民所购顶呱刮

彩票无论中奖与否,都可通过关注“重庆彩市”微信公众号,进入“幸运转盘”活动界面,扫描顶呱刮票面指定二维码,赢取最高价值1000元的购物卡。

活动期间,在重庆市重百、新世纪百货超市门店购物满额即有机会获赠体彩顶呱刮代金券(可在全市各体彩销售网点兑换),多买多送。

(渝彩)

附: 2018年第2周体彩销量数据表

玩法	当周期销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.43亿	2.31亿	-747万	-1.14%	6137万	10.55%
7星彩	3588万	1327万	-118万	-3.20%	-505万	-12.35%
排列3	1.09亿	3709万	16万	0.14%	-44万	-0.40%
排列5	7520万	2632万	171万	2.33%	725万	10.67%
传统足彩	1.75亿	3857万	1.04亿	147.76%	7136万	68.64%
竞彩	16.85亿	3.03亿	1.17亿	7.47%	4.55亿	37.01%
合计	27.23亿	6.50亿	2.14亿	8.56%	5.89亿	27.63%