

# 内蒙古开启“体彩嘉年华”活动

1月14日,由内蒙古体彩中心举办的“世界杯该你上场——相信自己顶呱刮”推广活动在呼和浩特市摩尔城举行,这也是内蒙古体彩2018年首场“体彩嘉年华”活动的首场,为全年系列活动奠定了良好基础。

活动通过“我在世界杯”“亲亲顶呱刮”“找找顶呱刮”等一系列参与度高的趣味游戏提升大众对2018年世界杯的关注度,帮助大家了解世界杯期间体彩相关游戏玩法,同时通过互动游戏和现场售卖提高大众对体彩顶呱刮的熟悉度。

趣味盎然的的游戏吸引了大量观众的关注和参与,其中“拍拍顶呱刮”游戏中的中国体育彩票系列3D卡通人形牌吸引了大量人群争相拍照合影。不少人表示,改变了以往对彩票“数字排列”的印象,更多的人从体育彩票的关注者转变为体育彩票的参与者。据不完全统计,当日活动现场参与人数达2600余人。

内蒙古体彩将2018年首场大型推广活动举办地选在摩尔城时尚购物广场,让更多的年轻人认识了体育彩票,了解体育彩票公益属性,认同体育彩票品牌理念。活动中,游戏问答环节的公益类题目,现场大量体彩公益品牌、体彩公益金展板,拒绝未成年购彩、理性购彩等提示,尽显体育彩票公益特性。(张超)



理性购彩和禁止未成年人购彩的提示牌明显



活动吸引了2000余人参与



现场观众参加“亲亲顶呱刮”趣味游戏



小朋友在体彩3D卡通人形牌上拍照

## 预热世界杯

■艾禾

体育彩票竞彩游戏上市发行以来,已经经历了两届世界杯,其推广活动从来没有像今年来得这样早过。内蒙古体彩举办的2018年首场“体彩嘉年华”活动就是以“世界杯该你上场”为主题,吸引了众多年轻人参与。

世界杯的重要程度不必多说,期间全民看球、全民猜球,已渐成一种时尚。哪怕是从来不知道一场足球比赛有多少名球员上场的“球迷”,也要看直播;哪怕是从来没买过彩票的“彩民”,也要买几张过瘾。

2010年,南非世界杯期间,竞彩足球总销量为13.5亿元;2014年,巴西世界杯期间,竞彩足球的总销量为129亿元,增长了近10倍。

2018年俄罗斯世界杯,对于中国体彩人来说,已经提前“开战”了——各地的宣传推广工作、网点征召工作都在有序进行中。这个夏天,俄罗斯世界杯将给中国球迷和彩民带来多少惊喜,值得期待。



现场观众参与射门活动



顾客观看体彩公益展板