

单注最高二等奖达 49 万 奖池 46.41 亿

高歌猛进！体彩大乐透奖池创新高

本报讯 记者金海燕报道 1月24日，体彩大乐透第18011期前区开出号码03、13、15、23、26，后区开出号码01、10。本期全国头奖空开。二等奖中出37注，每注奖金30.96万余元；其中7注采用追加投注，每注多得奖金18.57万余元。追加后，二等奖单个总奖金为49.54万元。三等奖中出405注，每注奖金

1.03万元；其中123注采用追加投注，每注多得奖金6216元。追加后，三等奖单个总奖金为1.65万元。

二等奖奖金成色十足。数据显示，在浙江杭州，一位彩友凭借一张3倍投，45元投入的单式追加票，拿下3注追加投注二等奖，单票中奖超过148万元。

奖号方面，本期前区奖号

03、13、15、23、26，开出了除3号段以外的号码，且出现了一组3尾的同尾号——03、13、23。最小号码开出03；1号段上开出13、15；2号段上开出23、26，其中26复制上期（第18010期）奖号，该号为本期前区最大号码。

后区开出01、10一小一大号码。最近5期，后区奖号的大小号码数量比为5比5，持平。

冷号方面，截至目前，前区的08已有23期没有露面、后区的07已有21期没有开出，此外没有超过20期未现身的号码。

本期开奖结束后，大乐透奖池金额为46.41亿元，较上期猛涨了约5300万元，首次突破46亿元大关，再创历史新高。“2元可中1000万，3元可中1600

万”，1月27日（周六）晚开奖的第18012期，头奖值得期待。

据统计，2018开年以来，体彩大乐透头奖不时出现空开的现象。在第18006期、18009期均出现过空开，本期是第三次。另据统计，今年前11期，体彩大乐透已累计中出37注头奖，尤其是最近5期中出的7注，清一色为1000万元及以上大奖。

财政部公布2017年彩票销售数据 体彩销售2096亿

26 省份体育彩票年销量实现增长

本报讯 记者于彤报道 1月24日，财政部官方网站公布了2017年12月全国彩票销售数据。2017年12月，全国共销售彩票396.82亿元，比上年同期（简称“同比”）增加30.88亿元，增长8.4%。其中，体育彩票销售190.32亿元，同比增加24.22亿元，增长11.4%。2017年1月至12月，全国共销售彩票4266.69亿元，同比增加320.28亿元，增长8.1%。其中，体育彩票销售2096.92亿元，同比增加215.43亿元，增长11.4%。全国共有26个省份体彩全年销量实现同比增长。

竞猜型游戏领衔体彩增幅

2017年12月，体彩乐透型游戏销售96.14亿元，同比增加6.20亿元，增长6.9%；竞猜型游戏销售85.86亿元，同比增加21.84亿元，增长34.1%；即开型游戏销售8.30亿元，同比减少3.82亿元，降低31.5%；视频型游戏销售42万元，同比减少49万元，降低53.8%。

2017年全年，体彩乐透型游戏销售1048.60亿元，同比增加67.73亿元，增长6.9%；竞猜型游

戏销售928.52亿元，同比增加163.62亿元，增长21.4%；即开型游戏销售119.71亿元，同比减少15.92亿元，降低11.7%；视频型游戏销售790万元，同比增加1万元，增长0.1%。

2017年，竞猜型游戏仍然是体彩销量增长的主力军，贡献了体彩乃至全国彩票销量的大部分增量。与往年尤其是世界杯年相比，2017年竞猜各周的销量更为平均，仅有春节前

后的两周周销量不足10亿元，其他各周的销量均超过10亿元。当年，各地体彩都加大了竞猜的营销力度，比如福建竞猜网点的占有率从25%提升至85%，并通过培训、学习等方式，加强体彩销售人员对于竞猜的销售能力，进一步扩大了竞猜的彩民群体。乐透型游戏销量保持了平稳增长的态势，体彩大乐透依然是送奖最多、单注奖金最高的玩法。

17 省份增幅达到或超过年均增幅

在销售体育彩票的31个省份中，12月份有24个省份实现同比销量增长，其中16个省份的体彩月销量增幅超过14.6%的全国体彩月销量增幅。增幅超过50%的省份有5个：湖南109.7%、江西97.3%、安徽72.5%、青海64.4%、天津52.9%。

2017年全年，增幅达到或超

过全国体彩销量平均增幅11.4%的省份有17个，其中增幅超过30%的省份有6个：山西50.0%、江西49.8%、湖北38.9%、湖南36.4%、重庆35.3%、福建32.1%。

值得一提的是，排名增幅前10位的省份中，仅有青海和西藏的全年销量不足10亿元，其他8

个省份的年销量均在30亿元以上，福建和湖北的年销量在百亿元以上，实现了高位上的大幅增长。

2017年，全年体彩销量不足10亿元的省份仅有2个，西藏体彩年销量8.88亿元，青海体彩年销量8.16亿，上述两省份的年增幅均超过25%，增长势头明显。

年销量超百亿大省增至 7 个

2017年12月，体彩销量超过10亿元的省份有6个：江苏21.55亿元、广东18.70亿元、山东14.88亿元、河南11.88亿元、浙江11.29亿元、河北10.18亿元。

2017年全年，体彩年销量超过100亿元的省份从2016年的6个增至7个，其中福建是当年新增的百亿大省。福建省的全年销量达106.46亿元，增幅超过32%。另外6个百亿大省是：江苏201.30亿元、广东193.93亿元、山东181.98亿元、浙江137.03亿元、河南133.65亿元、河北101.02亿元。除河北省外，另外6个百亿大省的全年销量均实现同比增长。江苏省是首个年销量超过200亿元的省份。

7个百亿大省的2017年体彩总销量为1055.37亿元，占当年全国体彩总销量一半以上，占比达50.32%。7个省份全年体彩公益活动不断，其中很多已经成为品牌活动，造福一方百姓；营销活动丰富多彩，给彩民带去更多欢乐。

除7个百亿大省外，另有8个省份的体彩年销量超过50亿元：湖北92.99亿元、湖南81.82亿元、云南75.98亿元、陕西65.82亿元、北京60.91亿元、安徽60.36亿元、黑龙江56.49亿元、辽宁50.60亿元。

2017年体彩销量 TOP10

| 省份 | 销量 | 增幅 |
|----|----------|-------|
| 江苏 | 201.30 亿 | 12.6% |
| 广东 | 193.93 亿 | 4.8% |
| 山东 | 181.98 亿 | 5.6% |
| 浙江 | 137.03 亿 | 10.2% |
| 河南 | 133.65 亿 | 11.4% |
| 福建 | 106.46 亿 | 32.1% |
| 河北 | 101.02 亿 | -5.7% |
| 湖北 | 92.99 亿 | 38.9% |
| 湖南 | 81.92 亿 | 36.4% |
| 云南 | 75.98 亿 | 1.3% |

2017年体彩销量增幅 TOP10

| 省份 | 增幅 | 销量 |
|----|-------|----------|
| 山西 | 50.0% | 34.92 亿 |
| 江西 | 49.8% | 47.04 亿 |
| 湖北 | 38.9% | 92.99 亿 |
| 湖南 | 36.4% | 81.92 亿 |
| 重庆 | 35.3% | 47.46 亿 |
| 福建 | 32.1% | 106.46 亿 |
| 青海 | 27.6% | 8.16 亿 |
| 西藏 | 25.2% | 8.88 亿 |
| 陕西 | 18.8% | 65.82 亿 |
| 新疆 | 17.4% | 33.02 亿 |

● 图片新闻

提升网点形象

浙江丽水首家体彩旗舰店开业



开业当日，购彩者络绎不绝

1月19日上午11时，位于浙江省丽水市体育中心莲花馆下的丽水体彩首家旗舰店（直营店）正式开业，这也标志着丽水市在网点标准化运营上更进一步，也为丽水市体彩网点形象的提升作出了榜样。

该旗舰店店内面积近140平方米，设有购彩大厅和娱乐区

域，店内设备完善，环境舒适，为彩民朋友提供宣传、咨询、销售、查询、休闲娱乐等服务。整体设施布局提升了旗舰店的现代感，同时也为彩民能够在轻松愉悦的环境下购彩提供了硬件支持。

开业当天，该旗舰店还推出了进店有礼、买满有礼、买中有礼等活动。（宗合）

● 省市专递

向校园足球项目捐款 60 万

江西体彩获“1%工程”特别贡献奖

1月20日，江西省“1%工程”新年爱心联欢会在江西财经大学蛟桥校区举行。来自各爱心企业、单位代表和“1%工程”发起单位人员共700余人欢聚一堂，共庆新春。江西省体彩中心积极参与、捐赠全省青少年校园足球星级裁判员培训项目，被授予“特别贡献奖”。当天，共有28家爱心企业和单位向“1%工程”捐赠价值153.5万元的物资。

“1%工程”是由共青团江西

省委、民进江西省委会和青少年发展基金会共同发起创立的公益项目，倡导爱心单位和个人捐献年收入的1%，建立专项助学基金；爱心志愿者捐献年服务时间的1%，开展社区爱心帮扶活动等。江西省体彩中心捐赠60万元，为参加校园足球裁判员培训的师生每人捐赠一套足球裁判服装，今后全省校园足球星级裁判员将统一身着体彩捐赠的裁判服执裁各级校内联赛。（吴宁）

“年货大礼包”抢手

宁夏体彩“新年购彩节”火热进行

在2018年春节来临之际，宁夏体彩中心启动“新年购彩节”，不仅推出“发发发”“滚雪球”“好运旺财运旺”三款主题鲜明的即开票，还开展了相应的馈赠活动，1月19日至2月12日，刮“发发发”单张中得500元即可获赠500元该款彩票。另外，在幸运奖区刮出“寿”标志，

可获赠米、面、油、干果“新春大礼包”。活动前三天，共送出6个大礼包。

虽然宁夏体彩中心每年都会对新上市的即开票开展相应的派奖活动，但是像“发发发”这样开展“奖上奖”活动的同时送出符合当下年节气氛的“年货大礼包”，尚属首次。（宁彩）