

亮相体育庙会

公益体彩收获无数点赞

春节期间,由国家体育总局、海南省人民政府主办,以“运动健康,乐享新春”为主题的2018首届中国体育庙会在海南三亚热闹举行,现场气氛热烈。亮相体育庙会的公益体彩,解锁宣传新姿势,以幸运抽奖辅以公益宣传,以互动游戏寓教于乐,成为庙会最具人气、最受欢迎的展区之一,收获无数点赞。

体彩+庙会  
让游客感受别样魅力

中国体育庙会是一场特殊的庙会,与传统的新年庙会有所区别。这是首个集聚体育运动、体育旅游、体育消费为特征的新春体育IP,以给百姓带来欢乐、健康、实惠、幸福为目标,重在体育惠民,突出体验互动,全民参与体育的理念贯穿全场。这也是首次将体育和旅游、科技、文化、教育、娱乐进行跨界融合,打造集运动竞技、民族体育表演、玩乐购体验为一体的春节体育盛会。

中国体育彩票入驻中国体育庙会,以其公益、健康、幸运、快乐等特点,既丰富了庙会内容,为广大游客营造欢乐的新春节庆氛围,又让游客感受到体彩与庙会相结合的别样魅力,更让游客近距离感受到中国体育彩票“公益体彩,乐善人生”的品牌理念。7天庙会期间,中国体育彩票展厅每日参观人数达数千人,人气爆棚。



惠若琪在体彩纪念册上签名 排球名将惠若琪(右)和薛晨体验顶呱呱



吴静钰(中)

传统+潮流  
释放公益体彩影响力

中国体育庙会是潮流与传统元素的结合。公益体彩作为庙会的重要组成部分,不断释放公益体彩的影响力。

庙会现场,体彩展板展示了中国体育彩票的公益之路;惠若琪、薛晨、吴静钰、谌龙、吉杰等文体明星到访,让中国体育彩票星光熠熠;推出的体彩庙会专属定制BINGO游戏,为游客送上新春福利,引爆欢乐狂潮;顶呱呱刮柜台前人气火爆,更有投篮机、VR滑雪机令游客乐不思蜀……公益体彩的魅力,就此被更多人知晓。



游客进行投篮游戏



获奖游客排队领取奖品



体彩公益展板

快乐+公益  
重温公益体彩发行初心

中国体育庙会里有感动,有快乐,有激情,也有敬业。展区里,游客可以了解到中国体育彩票24年公益路上的温暖瞬间,了解公益体彩“来之于民,用之于民”的发行宗旨和初心,还可以了解到体育彩票开奖全过程,从数据封存到摇奖、计奖、信息发布,处处阳光透明。

参观完公益公信展板,游客可以参与笑脸墙、投篮机、滑雪机等互动游戏,现场转发朋友圈,即可得到体彩送出的精美礼品。此外,每天多达2000人参与的BINGO抽奖游戏,既让现场乐翻天,也带动更多的人关注体彩、参与体彩,弘扬“公益体彩,乐善人生”的品牌理念。

时尚、潮流、欢乐、接地气,7天中国体育庙会之旅,公益体彩解锁了多种宣传新姿势。2018年,期待中国体育彩票带来更多惊喜。(关言)