

单注最高二等奖 35 万

体彩大乐透奖池升至 49.88 亿

本报讯 记者金海燕报道 2月26日,体彩大乐透第18022期前区开出号码02、10、19、33、35,后区开出号码05、06。本期全国头奖空开,二三等奖奖金成色十足。

二等奖开出43注,每注奖金为22.30万元;其中12注采用追加投注,每注多得奖金13.38万

元。追加后,二等奖单个总奖金为35.68万元。三等奖中出503注,每注奖金为7433元;其中138注采用追加投注,每注多得奖金4459元。追加后,三等奖单个总奖金为1.18万元。

奖号方面,前区奖号02、10、19、33、35分布十分零散。最小号码开出02;1号段上开出

10、19;其中10为隔期开出号码,该号于最近4期之内开出3次,大热;19于最近6期之内开出3次,较热;2号段上号码“隐身”;3号段上开出33、35;最大号码开出35。

后区开出05、06一对小号连号组合。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区的07、后区的02已分别有23期没有露面,稍冷。此外,前区的27已有20期没有开出。

本期开奖结束后,49.88亿元滚存至2月28日(周三)开奖的第18023期,这一水位较上期猛涨了约8000万元,逼近50亿元大关,继续刷新历史最

高纪录。

据统计,2月份以来,体彩大乐透头奖表现平淡,此前的三期(第18019期、18020期、18021期),连续开出3注千万元大奖,包括1注1600万元头奖和2注1000万元头奖。本期则是狗年以来,大乐透头奖首次出现空开。

●2017年第7—8周彩市回顾(2月12日—25日)

体彩跨年筹集公益金 6.55 亿

本报讯 记者于彤报道 2月12日至25日(因春节休市,本周期跨越鸡年和狗年,实际销售天数为7天),体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售27.22亿元,筹集公益金6.55亿元。本周期销量比上周增加8720万元,环比增长3.30%;比去年同期增加5.26亿元,同比增长23.99%。本周期共开出5注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透3注,传统足彩2注。

大乐透奖池连续9期创新高

本周期大乐透销售6.63亿元,筹集公益金2.38亿元,本周期销量比上周增加3211万元,环比增长5.08%;比去年同期增加9914万元,同比增长17.56%。

本周期头奖数注不多,仅开出3注1000万元及以上头奖,其中,浙江彩友收获1注1600万元,上海、河北彩友各中得1注1000万元。由于本周期头奖数量不多,奖池连续三期创新高,并于第18020期开奖后首次突破49亿元大关。第18021期开奖后,奖池升至49.41亿元,比上周增长1.17亿元。据统计,大乐透奖池已连续9期上涨。

截至第18021期开奖结束,体彩大乐透在2018年共开出55注500万元以上头奖,其中27注为1000万元以上大奖,千万元大奖占头奖比例达49%。

传统足彩开出2注500万

本周期竞猜型游戏销售18.55亿元,筹集公益金3.44亿元。本周期销量比上周增加8009万元,环比增长4.51%;比去年同期增加4.50亿元,同比增长32.04%。

本周期竞彩销售15.89亿元,筹集公益金2.86亿元,其中竞彩足球销售13.28亿元,竞彩篮球销售2.61亿元。本周期竞彩销量比上周增加3645万元,环比增长2.34%;比去年同期增加3.24亿元,同比增长25.64%。

本周期传统足彩14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场胜负各开奖6期,比上周各多2期,总销量2.65亿元,筹集公益金5845万元。本周期销量比上周增加4363万元,环比增长19.64%;比去年同期(14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场胜负各开奖4期)增加1.25亿元,同比增长89.87%。

14场胜负销售1.39亿元。本周期开出的头奖数量不多,6期共开出24注头奖,全部为100万元以上大奖,其中包括2注500万元。2月12日,第18021期开出1注500万元头奖,竞猜对象为2场英超、2场德甲、5场意甲、3场西甲、2场法甲,共有3场比赛的猜中比例不足10%,其中西甲巴萨主场战平赫塔费的猜中比例仅为3.06%,当期奖池滚存1331万元。2月22日,第18022期开出1注500万元头奖,竞猜对象为8场亚冠、3场欧冠、1场欧联、2场英冠,最大冷门出自亚冠恒大主场战平武里南,猜中比例为8.72%,奖池升至2059万元。第18023期至第18026期分别开出7注390万元头奖、3注296万元头奖、3注157万元头奖、9注128万元头奖,奖金成色十足。

任选9场销售1.23亿元,单注最高奖金出自2月12日开奖的第18021期,开出536注33983元头奖;单注最低奖金出自2月25日开奖的第18026期,开出3554注4436元头奖。

4场进球和6场半全场胜平

负销售268万元。

截至第18026期开奖结束,14场胜负在2018年共开出81注100万元以上大奖,其中包括5注500万元头奖。

排列5周返奖率超69%

本周期排列5销售7006万元,筹集公益金2595万元。本周期销量比上周减少551万元,环比降低7.29%;比去年同期增加226万元,同比增长3.33%。本周期排列5共开出486注10万元大奖,有3期返奖率超过53%,周返奖率超过69%,其中2月22日开奖的第18046期返奖率高达192%。截至第18049期开奖结束,2018年排列5共开出2486注10万元大奖。

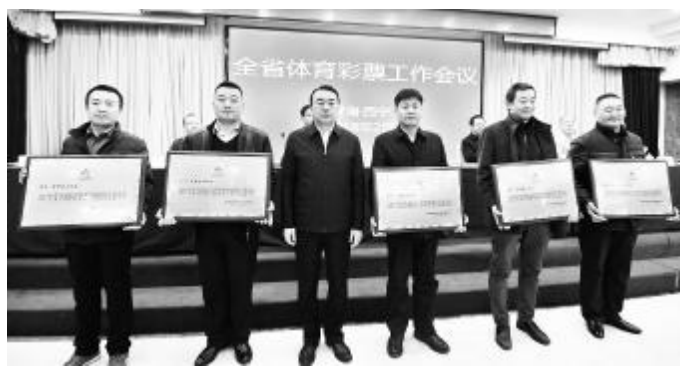
本周期排列3销售9775万元,筹集公益金3289万元。本周期销量比上周减少2004万元,环比降低17.16%;比去年同期减少1909万元,同比降低16.48%。本周期排列3仅有1期返奖率超过53%,出自2月24日开奖的第18048期,当期开出豹子号444,全国共中出16332注直选奖,返奖率达128%。

本周期7星彩销售3611万元,筹集公益金1336万元。本周期销量比上周增加56万元,环比增长1.59%;比去年同期减少584万元,同比降低13.93%。本周期的头奖全部空开,奖池升至904万元。截至第18021期开奖结束,2018年7星累计开出14注头奖,其中包括5注500万元。

●省市专递

打好“两场仗”

青海召开体育彩票工作会议



向先进工作站颁发奖牌

2月9日,2018年青海省体育彩票工作会议在西宁召开。省体育局局长张宁、副局长才让太等领导,各市(州)、县(区、行委)体育行政部门主管体育彩票的负责人,优秀网点代表等150人参加了会议。

才让太在肯定2017年青海体彩销售管理各方面取得的成绩时说,2017年青海体彩工作打了一场“漂亮仗”。作为体育事业生命线的体育彩票工作紧紧围绕大体彩格局,践行新发展理念,多元发力,统筹兼顾,压茬

推进,实现了销售总量、年度增幅、市场占有率、人均销量的同步增长,提供就业岗位4000余个。

对于2018年的工作,才让太强调要打好“两场仗”:一是打好“翻身仗”,二是打好“谋略仗”,实现青海体彩跨步提升。

会上还对获得2017年度国家体育总局体育彩票管理中心表彰的先进工作站,全省体育彩票工作成绩突出的先进单位、先进个人、优秀网点颁发了奖牌。

(苏仁君)

针对11选5三种玩法

广东体彩推出4500万派奖活动

3月1日起,广东体彩将推出11选5玩法4500万元加奖派送活动。活动期间,任选三、任选四、任选五的单注奖金分别增加2元、7元、60元。

本次加奖派送活动从3月

1日起开始,至4500万元促销资金派完为止,如果促销资金在某天中间派送完毕,活动则延至当天最后一期(第84期)。

(粤彩)

买竞彩送球票

镇江体彩为赛事提供全程服务

3月3日,“体彩杯”苏粤男篮对抗赛江苏肯帝亚VS广东东莞银行的比赛将在镇江丹阳市奥体中心开战。镇江体彩推出“买竞彩送球票”活动。

2月24日0时至3月3日15时,凡在镇江市(京口、润洲、大港)任一体彩网点购买单张竞彩彩票满198元,可兑换价值200元的苏粤篮球对抗赛球票一张,共计发放300张,兑完

即止。

届时,镇江体彩将全程助力本次赛事,在比赛现场进行“体彩嘉年华”地推以及竞彩、大乐透、顶呱刮等品牌推广和公益宣传等活动。由镇江市体彩中心发起的、各体彩网点业主和销售员及彩民代表组成的“镇江市体彩球迷俱乐部”方阵也将助阵本次比赛,为江苏肯帝亚男篮呐喊助威。

(苏彩)

附:2018年第7—8周体彩销量数据表

玩法	本周期销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.63亿	2.38亿	3211万	5.08%	9914万	17.56%
7星彩	3611万	1336万	56万	1.59%	-584万	-13.93%
排列3	9775万	3289万	-2004万	-17.16%	-1909万	-16.48%
排列5	7006万	2595万	-551万	-7.29%	226万	3.33%
传统足彩	2.65亿	5845万	4363万	19.64%	1.25亿	89.87%
竞彩	15.89亿	2.86亿	3645万	2.34%	3.24亿	25.64%
合计	27.22亿	6.55亿	8720万	3.30%	5.26亿	23.99%