

# 中国体彩报

2018年03月07日 星期三 主管:国家体育总局 主办:中国体育报业总社  
戊戌年正月二十 总第1221期 刊号:CN11-0097



2018年第9周销售26.37亿

## 体彩单周筹集公益金6.32亿

2月26日至3月4日,体彩全国联销游戏共计销售26.37亿,筹集公益金6.32亿。当周销量比上一周期减少8421万,环比降低3.09%;比去年同期增加3.09亿,同比增长13.28%。当周共开出4注1000万头奖。

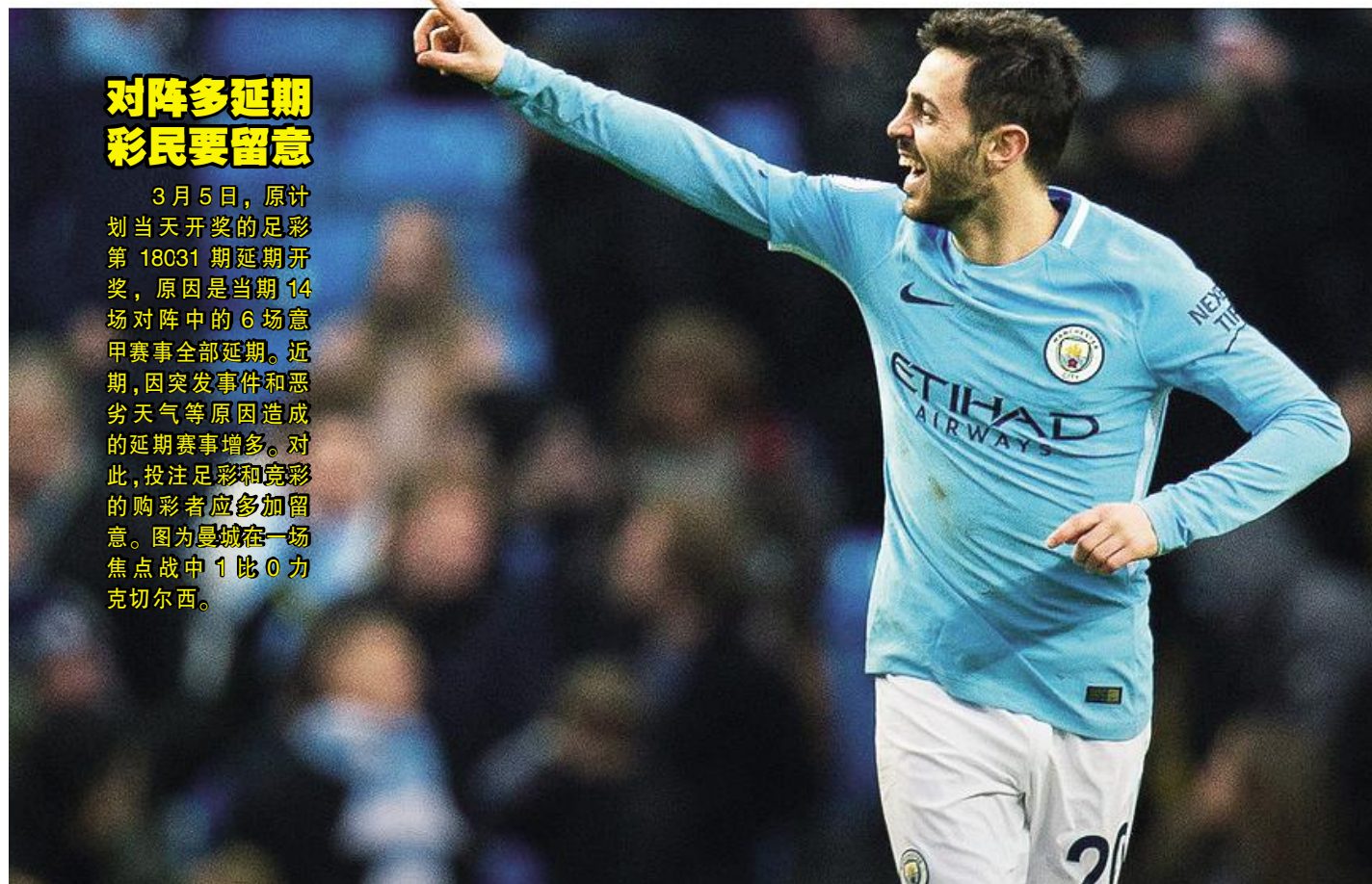
▶相关报道见A2版

北京湖南各中1注1000万 奖池:50.47亿

## 天津彩友追加擒奖1600万

3月5日,体彩大乐透第18025期开奖,前区号码07、08、09、15、34,后区号码07、08。全国开出3注1000万头奖,分落北京、天津、湖南,其中天津彩友因采用追加投注,单注头奖达1600万。开奖后,奖池升至50.47亿。

▶相关报道见A2版



### 对阵多延期 彩民要留意

3月5日,原计划当天开奖的足彩第18031期延期开奖,原因是当期14场对阵中的6场意甲赛事全部延期。近期,因突发事件和恶劣天气等原因造成的延期赛事增多。对此,投注足彩和竞彩的购彩者应多加留意。图为曼城在一场焦点战中1比0力克切尔西。



### 超级大乐透 第18025期

开奖日期:2018-03-05  
本期销量:207433913元  
开奖结果:07 08 09 15 34 + 07 08

#### 本期基本投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	3注	10000000元	30000000元
二等奖	46注	203072元	9341312元
三等奖	963注	3559元	3427317元
四等奖	34125注	200元	6825000元
五等奖	569379注	10元	5693790元
六等奖	5381000注	5元	26905000元

#### 本期追加投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	6000000元	6000000元
二等奖	12注	121843元	1462116元
三等奖	362注	2135元	772870元
四等奖	11986注	100元	1198600元
五等奖	200200注	5元	1001000元

奖池:5047617317.86元

### 排列3

第18057期 开奖日期:2018-03-05  
本期投注总额:14113388元  
开奖结果:2 5 2

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	4991注	5190640元
组选3	4180注	1446280元

第18056期 开奖日期:2018-03-04  
本期投注总额:13464868元  
开奖结果:4 4 6

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	3389注	3524560元
组选3	3748注	1296808元

### 排列5

第18057期 开奖日期:2018-03-05  
本期投注总额:10033178元  
开奖结果:2 5 2 3 4

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	37注	3700000元

第18056期 开奖日期:2018-03-04  
本期投注总额:9538718元  
开奖结果:4 4 6 2 4

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	21注	2100000元

**中国体育彩票**  
**客服热线**  
**95086**

- 7x24小时语音播报
- 随时随地查询开奖结果
- 固定电话、移动电话均可拨打,仅收取当地市话费
- 热线并行号码:4006695086

### 彩市新语

## 为一篇体彩新闻稿小赞一个

#### ■戴新

前几天,看到某地体彩机构的一篇新闻稿。稿件主要是报道当地体彩开展的“地推”活动。看稿过程中,有些感触。

文章开头,先是一段看上去“很官方”的文字,“为让公益体彩、温暖新春和公益体彩、乐善人生的快乐理念与百姓生活融为一体,互助互爱,让更多富有爱心的都市百姓走上一条能为社会公益事业带来实惠与快乐的康庄大道……”

看到此,我心想“坏了”,套

话来了,这样的活动真能像文中所说“与百姓生活融为一体”“带来实惠与快乐”吗?

带着疑问,我接着看。新闻稿介绍,该省在春节七天休市期间一共组织了1485场“地推”活动。除对“地推”活动中的即开票促销进行宣传之外,稿件中还讲了几个“故事”。

这些“故事”,真实,人性化,接地气。

比如,稿件中提到了“地推”活动现场的“敬业的体彩人”——“他们已忙碌了一年,难得

一次七天休市假期,但是为了给春节添彩,给过节的百姓一个为公益事业奉献爱心和与体彩大奖邂逅的机会,他们毅然决然放弃了休假,拉上家人,带着公益体彩的正能量,继续在彩市中默默工作。”

比如,稿件中提到,在“地推”活动亮相当地庙会时,“体彩灯谜”出现了——“微信红包抢了一分钱(猜体彩即开票种一)”、“比一比谁的颜色多(猜一种体彩玩法)”。稿件写道,“没接触过公益体彩的百姓,估计被难

倒了一大片,同时也给百姓参与活动添上一道浓浓的体彩年味。”

既然是新闻稿,自然代表着官方,这无可厚非。这篇稿件,前面有“官话”,后面有“人话”,渐渐有了“温度”,慢慢把读者拉近。而这样的体彩活动,也自然会吸引公众的兴趣,拉近活动本身与受众之间的距离。小小的细节,折射出体彩活动与宣传如何更有人气,更接地气。

为这篇新闻稿赞一个!

发行投诉电话:010-87194077

虚假新闻、有偿新闻举报电话  
zgtcb@sina.com

本版编辑:戴新 / 版式:袁海广