

## 给未中奖者准备好礼 在青海街头邂逅体育彩票



一等奖得主

目前, 体育彩票大型地面推广活动正在全国各地陆续举行。各地体彩走上街头“摆摊设点”, 与大众亲密接触的同时, 还为幸运者准备了丰厚的好礼。3月23日, 青海体彩在西宁新宁广场举办了宣传活动, 现场“购顶呱刮彩票赢豪礼”活动受到热捧, 未中奖者可以参与抽奖, 奖品包括 iPad、即开票、体彩大礼包等。

当日, 西宁阳光明媚, 街上人流渐增。青海体彩在新宁广场支起七顶黄

色帐篷, “中国体育彩票”“国家公益彩票”等条幅和各类体彩公益项目展示架以及大型地贴, 让市民充分了解到体彩公益金的用途。销售人员向市民介绍体育彩票的玩法和兑奖规则。

2018年恰逢即开型体育彩票顶呱刮上市十周年, 销售区陈列的“十周年庆”主题票吸引了很多市民的眼球, “购顶呱刮彩票赢豪礼”活动更是把活动推向高潮。活动现场, 购买20元“十周年庆”即开票并且未中奖者即可参

与二次抽奖, 设一等奖一名, 奖品是价值3000元的 iPad 一台; 二等奖两名, 奖品是价值300元的即开票各一包; 三等奖三名, 奖品是价值100元的体彩大礼包各一个。

很多路人被体彩的销售活动所吸引, 纷纷驻足观看、购票。部分活动参与者表示, “原来买体育彩票不仅有中大奖的机会, 还能为社会公益事业作贡献, 以后会继续购彩, 也算是为社会作了贡献。” (艾禾)



二等奖得主



三等奖得主



### 自选环节成“地推”亮点

■ 艾禾

以“相信自己, 该你上场”为主题的体育彩票大型地面推广活动目前正在全国各地火热进行中。在以往体彩户外销售的基础上, 本次地面推广活动内容更丰富、覆盖面更广泛、礼品更丰厚, 吸引了更多人参与。

体育彩票肩负着丰富人民精神文化生活, 扩大就业和促进增长的重任, 在努力打造公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩的过程中, 应该也必须通过更多渠道让更多人认识体彩。以何种方式宣传体彩, 方式方法很重要。

在举办地面推广活动中, 青海体彩加入二次抽奖环节, 内蒙古体彩设置有奖问答环节, 广东体彩为出奖网点颁奖并向观众赠票……各地体彩因地制宜地设置不同的自选环节, 是本次全国联动的体彩地面推广活动的一个亮点。这些环节的设置, 先是吸引很多路人停下脚步, 进而有兴趣了解体育彩票。

很多体彩地面推广活动的参与者表示, 以前不知道体育彩票的公益性, 以后会继续以购彩的形式参与公益活动。

体彩把地面推广活动带到街头、广场、社区, 以更加亲民的方式让大众更好地了解体彩的公益属性。通过举办活动, 拉近了体彩与大众之间的距离, 提升了体彩的品牌形象。

