

利用体彩公益金修建真冰场

体彩点燃大众冰雪运动热情

位于北京市西四环南路的北京丰台区体育中心是周边居民锻炼健身的热选场地,提起这里,许多体彩销售人员和购彩者都格外熟悉,因为中国体育彩票开奖大厅就坐落于此。自2011年7月18日体彩开奖大厅向社会敞开大门后,已经接待了来自全国各地超过4万人次观众到场见证“阳光开奖”。如今,这里和体彩的“缘分”更近一步,由体育彩票公益金支持建造的免费真冰场也在体育中心院内向群众开放。在丰台体育中心人气最旺的冰面上,冰雪运动的热潮正向大家袭来。



利用体彩公益金修建的人造冰场

青少年在丰台体育中心参加滑冰培训

冰上乐园老少同场炫技

“老先生今天怎么滑这么一会就下来啦?”

“我今天来得早,都滑一个钟头了,听说一会会有学生来上滑冰课,特地早点来。”

来北京探亲的乘警贾涛最近每天下午都要到丰台体育中心溜冰,来的次数多了,和其他几位常来溜冰的老爷子都熟悉起来。和他对话的老先生马上就71岁了,但是在冰场上的状态和不满55岁的贾涛不相上

下。“我也算是滑冰运动的发烧友了,年轻的时候在火车上执勤,跑北京线的时候,每逢冬天都会找地方滑冰。现在女儿在北京读书,我放假之后就过来看她,听说这里有免费的冰场,就过来滑。”

说起滑冰,贾涛的话匣子就关不住了,从滑冰技术要领到冰雪运动安全,再到场地设施建设,他还真了解不少。“这种场地应该多一些,现在都说普及冰

雪运动,最重要的就是得有场地。天然的室外冰场受地理位置和季节影响很难量化到全国,但是室内冰场就不一样了。不过,现在一些商场里的冰场价格太贵,不利于推广,这样大棚式的冰场就比较经济,最重要的是免费开放,自己带冰鞋就行,我看到有很多教练带着学生来上滑冰课,都是一个班一个班地来,这才是冰雪普及该有的状态。”

场地设施升级延长滑冰季

北京市体育局自2015—2016冰雪季开始,使用体彩公益金在室外搭建人造冰场以方便群众感受冰雪运动之乐,其中丰台区申请到一块。据丰台区体育局群体科工作人员介绍,第一年的冰场是室外泼冰,由于北京遇上暖冬,场地保留时间较短,只有两个多月。第二年在保温材料上

泼冰,场地使用时间有所延长,但由于阳光照射,冰面质量不可控。

2017—2018这个冬季,场地再度升级,在地面保温材料的基础上又增加了隔光顶棚和制冷机。丰台区体育局群体科工作人员说:“增加顶棚能起到保暖挡风的作用,提升群众滑冰锻炼的舒适度,最重要的是它能阻

挡阳光照射,避免冰面融化,延长场地存续时间,冰场从今年1月开放,可以持续到4月末。场地升级的资金来源全部是体育彩票公益金。”

由于丰台区的滑冰场地稀少,体育中心这块免费的冰场一开放就成为周边居民健身场所中的“人气王”。

点燃冰雪热情助力冬奥会

北京是一个现代化和历史感完美融合的地方,林立的高楼大厦和古朴的四合院角楼都自成风景,生活在这里的人们,对冰雪运动的热情从不缺乏。从老北京人时常念叨的什刹海冰场到小朋友常去的新世界滑冰场,再到年轻人熟悉的万龙、南山、军都山等滑雪场地,不同年龄的冰迷都有自己的冰雪记忆。然而在庞大的人口基数面前,现有的场馆场地远不能满足人们溜冰滑雪的需求。近几年又多逢暖冬,北京的室外天然冰场开放时间越来越短,滑雪场又因为位置偏远或门票价格等因素导致许多人不能畅享冰雪之乐。

为深入贯彻落实习近平总书记关于办好北京2022年冬奥会、冬残奥会的重要指示精神,推进落实《北京市人民政府关于加快冰雪运动发展的意见(2016—2022年)》目标任务,北京市体育局近几年利用体彩公益金多措并举,宣传冬奥会及冰雪运动知识,大力推广普及冰雪运动,打造百

姓身边的冬季运动场地。

据北京市体育局群众体育处处长史江平介绍,申办冬奥会成功后,北京市在第三届市民快乐冰雪季中,共组织群众性冰雪活动2334项次,参与人数182.5万人次,带动、激励全市461.6万人次直接前往冰雪场馆滑冰滑雪。“组织冰雪公益体验课、开展冰雪社会体育指导员培训,组织冰雪健身知识大讲堂……这些活动让更多的首都市民了解到冰雪运动知识、冬奥常识和观赛礼仪。2017年北京市还利用体彩公益金新建了1片900平方米室外制冷冰场和2片室外简易冰场,在具备条件的地点配置了100件滑雪训练器,并对2015年和2016年已建成的1片室外制冷冰场和6片简易冰场继续进行试点运营。2018年,北京市体育局将进一步加大冰场建设,将更加优质和便利的公共体育服务送到市民身边,让全民共享体育事业发展的成果,感受冰雪运动带来的激情与快乐。(丰佳佳)

●时评

体彩公益金让大众感受冰雪之乐

■艾禾

在人们的传统印象中,滑雪是一项贵族运动。因为要想滑雪,你首先得去一个有雪场的地方,其次得有一套价值不菲的装备,再其次还得购买按小时计算的门票……受自然条件和资金的双重影响,我国的冰雪项目普及率一直不高,在冬奥会上获得的奖牌数量自然也就不算多。

近年来,为了助力冰雪项目

的普及和发展,体彩公益金不断加大投入力度,使得这项贵族运动逐渐平民化。

自从冬奥会申办成功后,北京加大了对冰雪运动的普及力度。仅2017年北京市就利用体彩公益金新建了1片900平方米的室外制冷冰场和2片室外简易冰场,配置了100件滑雪训练器。此外,各区县把冰雪活动送进学校,从娃娃抓起,普及冰雪运动,营造出浓郁的

冬季运动氛围。这其中,仍然离不开体彩公益金的大力支持。

黑龙江省举办多年的百万青少年上冰雪活动也得到了体彩公益金的支持,每年都向青少年捐赠冰刀等装备,并提供专业指导。

吉林省广泛开展全民健身活动,今年推出以“玩冰踏雪·健康吉林”为主题的全民健身冰雪活动,同样得到体彩公益金的大力支持。

各地体彩利用体彩公益金举

办“体彩杯”冬季项目比赛,让更多人接触到冬季体育项目。比如今年2月,黑龙江省在宝清县举办首届“体彩杯”大众滑雪精英赛,项目设置相当专业,包括男女双板大回转、男女单板大回转;内蒙古赤峰举办首届“体彩杯”五人制雪地足球赛,吸引十支球队参赛。这些“体彩杯”赛事,既有冬奥会比赛项目,也有趣味活动,办赛的主要目的是提高大众参与冰雪

运动的热情。从比赛情况来看,这个目的达到了。

体彩公益金为赛事冠名、为青少年提供运动装备、提供免费的技术指导、修建免费或低收费的运动场地。在体彩公益金的助力下,众多体育运动的参与门槛更低了,大众享受体育乐趣的机会更多了,与此同时,我们国家建设体育强国、健康中国的基因更加强大了。