

助力校园足球 关爱业余联赛

# 体彩倾力支持中国足球事业发展

目前,由中国体育彩票联合中央电视台共同发起的《谁是球王》——“新时代”杯全国青少年校园足球大赛正在全国各地火热进行中。此外,体育彩票长年助力校园足球、关爱业余联赛,倾力支持中国足球事业的发展。

■专题整理 艾禾

助力优秀业余球员实现职业梦

## 深圳体彩继续冠名城市足球超级联赛

3月16日,由中国体育彩票公益金大力支持的“中国体彩2018深圳市足球协会城市足球超级联赛”在深圳体育场开幕。深超作为中国足协中冠联赛(注:原中丙联赛)预选赛深圳赛区比赛,真正搭建起了业余通往职业联赛体系的平台。

开幕式上,星梦易运、同心联和去年深甲联赛冠军理昌、维多利亚等8支球队喊着响亮的参赛宣言一一入场。他们将通过14轮56场比赛来争夺2018深超冠军及参加中冠联赛全国赛的资格。

在各球队闪亮登场后,中国足协副主席容志行宣布“2018深超联赛开幕”。进入第二年,深超各俱乐部的投入明显增加,球员年轻化突出,竞争势必更加激烈。

新一届深超亮点颇多:一是赛期延长一个月,各队有更充足的时间休整和备战;二是赛场增加到6个,更多球队有了自己的主场,壟岗和新桥将在各自主场上演“德比战”,对聚集社区球迷



深圳体彩连续两年助力城市足球超级联赛

有很大促进作用;三是按规则完成了球队资格转让以及球员转会,提升了俱乐部的价值,也促进了球员提高自身能力。

开幕式后,星梦易运与维多利亚在深圳体育场进行了揭幕战,去年深超亚军2比0胜深甲亚军。

据悉,体育彩票公益金已经连续第二年支持该项比赛。通过比赛,体彩公益金为足球爱好者

们搭建起交流的平台,助力优秀业余球员实现职业梦。不仅仅在足球领域,2018年由体彩公益金支持的“体彩杯”各项体育赛事将相继在深圳举行,包括篮球、羽毛球、乒乓球等数十项比赛。“体彩杯”系列赛事必将成为深圳体育爱好者们展现风采的舞台,淋漓尽致地体现中国体育彩票“来之于民,用之于民”的发行宗旨,诠释“责任彩票”的深厚内涵。

180名少年选手参赛

## 内蒙古体彩支持足球民间争霸赛

3月30日,2018年“体彩杯”内蒙古自治区青少年足球锦标赛暨“我爱足球”中国足球民间争霸赛内蒙古赛区U9、U10年龄组比赛在鄂尔多斯市开踢,17支队伍的180余名少年运动员将在7天的时间里展开激烈角逐。此外,本次比赛还设置颠球、运球过杆、射门共三项技能大赛。

揭幕战在呼和浩特代表队和包头代表队之间展开,最终呼和浩特代表队凭借两个进球取得了开门红。

通过举办本次比赛,赛事主办方希望吸引更多青少年

参与到足球运动中,让孩子们在掌握足球技能的同时,学习体会顽强拼搏、健康向上的体育精神,为培养足球人才作出积极探索和努力。

“体彩杯”赛事活动密集、涉及项目众多、覆盖各个年龄段,既有专业选手参加的比赛,也有面向大众的全民健身活动。此次体彩助力U9、U10青少年足球锦标赛不仅在支持中国青少年足球运动方面,还是在助力健康中国的建设中,都起着积极的推进作用,也为大众关注并参与文体活动提供了更多的机会与平台。



内蒙古自治区青少年足球锦标赛

全年足球品牌赛事超3300场

## 体彩成为球乡梅州体育发展的生命线

体育彩票是发展体育事业的生命线,尤其是对经济欠发达的广东梅州更为重要。梅州的人均GDP长期徘徊在全省低位,财政基础相当薄弱,近年来梅州体彩发展势头良好,公益金筹集量稳步提升,对破解山区发展体育事业和振兴梅州足球资金紧缺的瓶颈、助推梅州体育事业发展起到了名副其实的生命线作用。

梅州体彩销量从2007年的5800万元增长到2017年的3.57亿元,年均增长率20%;公益金从2007年的1800万元增长到2017年的8800万元,年均增长率172%。

梅州下辖的8个县(市、区)的体彩年销量从2007年无一区县超过千万元,到2017年实现所

有区县年销量超千万元,各区县体育彩票协调发展,有力地助推了当地体育事业均衡发展。

近年来,梅州体彩公益金为梅州振兴足球保驾护航,提供主要的资金保障,梅州振兴足球的脚步铿锵,点燃了足球城市梦想。随着振兴足球工作不断开展,梅州职业、青少年、群众足球不断取得新突破,振兴足球氛围日益浓厚,得到了国家体育总局、中国足球协会、省体育局的肯定以及社会各界的认可。

2015年、2017年,梅州五华队和梅县铁汉队先后成功冲甲;今年1月,广东唯一女子甲级足球队落户五华,梅州成为全国唯一同时拥有三支甲级足球队的城市。

球乡梅州常年精彩赛事纷呈,“四大杯”“四大联赛”足球品牌赛事达3300多场,三支职业足球俱乐部队进行30多场主场比赛。梅州体彩充分利用当地赛事,见缝插针植入体彩广告,做到凡有赛事活动必有公益体彩宣传,并将竞彩产品作为重点突破营销,在比赛现场向球迷赠送体育彩票,取得了扩大体彩发行与提升梅州足球之乡品牌的双赢。

与此同时,梅州体彩通过冠名举办“体彩大乐透杯”广场舞、足球赛等赛事活动,对体彩“来之于民,用之于民”的发行宗旨加以宣传,让公益体彩的品牌形象更加深入人心,使球乡品牌与体彩产品相得益彰。

覆盖范围广泛

## 海南体彩助力多项足球比赛

海南“中国体育彩票杯”惠民活动自2017年10月份启动以来,得到了广大基层群众和基层单位的积极响应,活动的社会影响力持续提升,覆盖范围及受众人群数量不断增长,其中包括助力了多项足球赛事。

本次惠民活动以足球赛事居多,通过举办各类足球赛事,进一步丰富群众的体育生活。活动共支持了5项各具特色的足球赛事,包括海南省青

少年足球公开赛(10岁组青少年足球赛)、中国高校海南校友足球嘉年华邀请赛(6人制)、屯昌县足球邀请赛(9人制)、琼海市足球联赛(11人制)、海南韦海英男子足球邀请赛(40岁以上组)。其中,青少年足球赛事是活动的重点组成内容,为省内高水平青少年队伍搭建交流平台,培养更多的青少年足球人才,有效地促进了海南省青少年足球运动的发展。



海南体彩惠民活动包括多项足球赛事

●时评

## 体彩深耕业余足球

■艾禾

自1994年职业化以来,中国的足球联赛已渐成规模并走上正轨。与此同时,业余联赛和青少年足球的关注度却并不高。中国从来都不缺足球爱好者,但是青少年足球和业余联赛的生存环境并不理想。近年来,中国体育彩票深耕业余足球,提供场地支持、资金支持,营造良好的足球氛围,让更多青少年爱上足球。

如果说中超是用来“看”的,那么业余联赛就是用来踢的。中超联赛影响力大,加上有电视转播,从来都不缺赞助商;业余联赛因其水平低、影响力小,观众几乎都是场上队员的亲友,因而很难得到企业的赞助。

在这种情况下,业余联赛和青少年足球的发展就需要更多无私的支持。

体育彩票的发行宗旨就是来之于民,用之于民,深耕业余足球,正是这一宗旨的具体体现。

举个例子,从2009年开始,国家体育总局每年从本级彩票公益金中拨出4000万元专项资金,用于推广青少年足球、校园足球。2013年起,这一数字增至每年5600万元。截至2018年,仅用于校园足球的彩票公益金就达近5亿元。再加上举办“体彩杯”青少年、业余足球联赛等,体育彩票对于发展业余足球可谓居功至伟。