



# 谁是球王 我在现场

4月2日,中国体育彩票联合中央电视台共同发起的《谁是球王》——“新时代杯”全国青少年校园足球大赛武汉站比赛在汉铁中学举行。身为《中国体彩报》派往“前线”的采访者,我全程目击了这场“少年绿茵盛宴”,在现场感受着足球少年迸发的蓬勃生命力,享受着烂漫童真与火热青春交织的欢腾。

## 球员绰号充满创意

比赛前一天彩排,湖北小学组的队员们早早就整齐地坐在看台上,原本安安静静的,我凑过去刚问了一句“你们是要参加比赛吗?”他们竟一下子炸了锅。

“是,我们是来比赛的。”

“我们是打决赛的!”

“对,不是比赛,是决赛!”

“好好好,不是比赛,是决赛。”

我继续问:“我知道很多球星都有绰号,你们有没有绰号?”

“有,我是豪哥,我是队长”“他是耗子”“他是黄狗”……

“‘豪哥’,一听就很有大哥范儿,‘耗子’‘黄狗’,为啥叫这个呀?”我害怕伤孩子自尊,小心翼翼地问。

没想到孩子们却非常坦诚,七嘴八舌解释着。“耗子机灵呀,反应很迅速。”“狗,指的是速度,赛场上跑得像猎狗一样快。”

看,这就是我们角逐“新时代杯”“谁是球王”的小球员,真诚、自由、欢乐而舒展。我想,这就是努力推动足球进校园“让快乐和美好发生”的公益体彩希望看到的吧。



王红亮(右二)与小球员们在一起



拉拉队员



拉拉队员画的画

## 拉拉队员即兴作画

观众席上坐着五个来自武汉市育才家园小学的拉拉队员。他们一人举一朵向日葵状的广告板,广告板闪烁着黄灿灿的光芒,与五张天真灿烂的笑脸映在一起,非常动人。

这五个孩子都参与了两三年的校园足球培训。他们的本领很多,其中拿手技能之一是画画。五个小脑袋凑在一起,一会功夫就在我的采访本上画了碉堡、大炮、机车蝎。我喜欢得不得了,拍照发到朋友圈。朋友评论:不会画画的拉拉队员不是好球星。

这就是童年的真实模样,开心、快乐、做自己。而体育彩票助力少年公益,本质就是要发掘孩子们的内心世界,让他们做自己,为自己的喜乐与梦想而活。

## 站在体彩挡板边的少年

整个比赛激烈刺激,穿插的节目精彩纷呈,观众的目光、摄像机、照相机都聚焦在绿茵场上一个个奔跑的身影上。在赛场角落射灯照不到的地方,有四个默默站立的球童。他们手捧备用球,双眼紧盯赛场,当比赛用球出界后,他们迅速将手中的球递上去。比赛进行多长时间,他们就默默站立多长时间,没有关注,没有喝彩。

其中一个孩子正好站在中国体育彩票的宣传牌前,我不敢打扰他的工作,只是在他身后默默按下相机快门。中场休息时,我走到他身旁轻声说:“孩子,谢谢你!”虽是休息时间,但是他没有丝毫放松,依然紧盯赛场,只是稍稍动了下肩膀,示意我听到了。

四个球童是这场赛事的幕后英雄,小球员的家长、教练也是,在资金方面给予大力支持的中国体育彩票当然也是。

(王红亮)



球童

本版供图:王红亮

## 采访手记

### 孩子的笑脸 就是最美的奖章

■王红亮

采访过程中,我最大的感受就是时刻被笑脸包围。孩子们一张张明媚的笑脸似乎自带神奇的治愈功能,与他们相处的几个小时,仿佛带我进入桃花源,生出几分“不知有汉,无论魏晋”的感慨。

教练与家长对这些孩子最多的评价是:真实。

足球运动不像画画,球在脚下射、传、带,凭的是瞬间决策力,容不得半点犹豫,更没机会涂涂改改,最接近于真实,也最能还原真实。因此,自小在足球场上奔跑的孩子大都能活出真实的样子,内心舒展,内外一致,知行合一。

物以稀为贵。当足球是一项“奢侈”运动时,必然无形中会被附加太多额外的诉求,而随着公益体彩支持的足球进校园活动的普及,足球运动越来越常态化,自然会令足球回到运动本身。一个个娇嫩的孩子在足球场上变得越来越坚强,越来越独立,越来越开心,越来越灿烂,这才是我们真正想看到的。

青少年足球、校园足球的推广工作还有很长的路要走。相对于锦上添花,公益体彩更致力于雪中送炭,除了每年提供5600万元(注:2009年至2012年为每年4000万元)彩票公益金的资金支持,还送去孩子们渴求的球衣、球鞋、球袜以及专业教练的指导。

对公益体彩而言,这些孩子的笑脸便是最美的奖章,也是最大的动力,公益体彩将继续前行,让灿烂的笑容在更多人的脸上绽放。我作为一名体彩媒体人,很乐意邀请大家一起做个见证。