

3注869万和4注1391万 奖池滚存52.68亿

体彩大乐透再爆7注头奖

本报讯 记者金海燕报道 4月23日,体彩大乐透第18046期前区开出号码10、20、22、29、32,后区开出号码05、10。本期全国中出7注头奖。其中,4注为1391万元(含170万派奖奖金)追加投注头奖,分落北京、吉林、河南、辽宁;3注为869万元基本投注头奖(含106万余元派奖奖金),分落山东、湖北、湖南。

数据显示,北京中出的1391万元头奖出自朝阳区,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

吉林中出的1391万元头奖出自吉林市,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

河南中出的1391万元头奖出自许昌市,中奖彩票为一张7+2复式追加票,单票擒奖1398

万元。

辽宁中出的1391万元头奖出自鞍山市,中奖彩票为一张3元投入的单式追加票。

山东中出的869万元头奖出自一张2元投入的单式票。

湖北中出的869万元头奖出自孝感市,中奖彩票为一张6+3复式票,单票擒奖910万元。

湖南中出的869万元头奖出

自株洲市,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

本期二等奖中出55注,每注奖金为19.60万元;其中23注采用追加投注,每注多得奖金11.76万元。追加后,二等奖单个总奖金为31.36万元。三等奖中出907注,每注奖金为4203元;其中568注采用追加投注,每注多得奖金2521元。追加后,三等奖单

个总奖金为6724元。

奖号方面,后区奖号05于最近5期之内开出4次,大热。截至目前,后区的06已有24期未露面,稍冷。

本期开奖结束后,52.68亿元滚存至4月25日(周三)开奖的第18047期奖池。届时,头奖将继续派送1000万元,固定奖派奖余1.51亿元。

●2018年第16周彩市回顾(4月16—22日)

体彩单周筹集公益金8.24亿

■记者于彤报道

4月16日至22日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售35.06亿元,筹集公益金8.24亿元。当周销量比上周增加2.72亿元,环比增长8.41%;比去年同期增加7.22亿元,同比增长25.94%。当周销量和公益金均创年内新高。当周共开出26注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透23注,7星彩2注,足彩1注。

体彩大乐透开出23注头奖

当周进入大乐透“6亿大派奖”第二周。当周大乐透销售8.05亿元,筹集公益金2.90亿元。当周销量比上周增加7576万元,环比增长10.37%;比去年同期增加1.60亿元,同比增长24.89%。继上周大乐透周销量首次突破7亿元后,当周大乐透周销量又突破8亿元,其中第18045期销售2.83亿元,创单期销量历史新高。

当周开出23注500万元以上头奖,其中包括16注1000万元以上大奖。继上周重庆购彩者中得9654万元大奖后,当周北京购彩者揽9921万元大奖。此外,浙江购彩者擒3052万元大奖;湖北的三位购彩者分别中得1注2215万元、1注1384万元、1注635万元;内蒙古、河南购彩者各收获1注1907万元;山东、新疆购彩者分别中得1注1192万元;陕西购彩者收获1注1017万元。

由于当周头奖数量较多,奖池于第18045期开奖后滚存52.83亿元,比上周下降4316万元。

截至第18045期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出141注500万元以上头奖,其中75注为1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达53%。

足彩开出1注500万头奖

当周竞猜型游戏销售24.78亿元,筹集公益金4.55亿元。当

周销量比上周增加1.96亿元,环比增长8.61%;比去年同期增加5.49亿元,同比增长28.45%。

当周竞彩销售22.37亿元,筹集公益金4.02亿元,其中竞彩足球销售19.09亿元,竞彩篮球销售3.27亿元,名次销售26万元。当周竞彩销量比上周增加1.58亿元,环比增长7.61%;比去年同期增加4.43亿元,同比增长24.72%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖5期,分别比上周多1期,总销量2.40亿元,筹集公益金5289万元。当周销量比上周增加3815万元,环比增长18.86%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖5期)增加1.05亿元,同比增长78.07%。

14场胜平负销售1.31亿元。当周仅开出11注头奖,全部为100万元以上大奖,其中包括1注500万元,出自4月21日开奖的第18055期,当期竞猜对象为1场英超、1场德甲、2场德乙、10场法乙,其中法乙洛里昂主场负于瓦朗谢的猜对比例仅为6.81%。此外,4月16日开奖的第18052期开出4注447万元头奖,4月18日开奖的第18053期开出3注344万元头奖,4月19日开奖的第18054期开出3注495万元头奖。4月22日开奖的第18056期头奖空开,奖池滚存1068万元。

任选9场销售1.06亿万元,

单注最高头奖出自4月22日开奖的第18056期,开出41注32万元头奖。

4场进球和6场半全场胜平负销售273万元。

截至第18056期开奖结束,14场胜平负在2018年共开出117注100万元以上大奖,其中包括8注500万元。

7星彩开出2注500万

当周7星彩销售3912万元,筹集公益金1447万元。当周销量比上周增加118万元,环比增长3.12%;比去年同期增加133万元,同比增长3.53%。当周开出2注500万元头奖,分落河南、广东。截至第18045期开奖结束,2018年7星彩累计开出32注头奖,其中包括13注500万元。

当周排列3销售1.11亿元,筹集公益金3786万元。当周销量比上周减少19万元,环比降低0.17%;比去年同期增加478万元,同比增长4.48%。当周共有2期返奖率超过53%,其中4月22日开奖的第18105期返奖率高达116%。

当周排列5销售7202万元,筹集公益金2664万元。当周销量比上周减少102万元,环比降低1.40%;比去年同期增加663万元,同比增长10.15%。当周排列5共开出240注10万元大奖。截至第18105期开奖结束,2018年排列5共开出5205注10万元大奖。

同比增长18%

体彩一季度销量超519亿

■记者于彤报道

4月23日,财政部官方网站公布了2018年3月份全国彩票销售情况。今年3月,全国共销售彩票401.87亿元,比上年同期(简称“同比”)增加22.54亿元,增长5.9%。其中,体育彩票机构销售203.92亿元,同比增加22.89亿元,增长12.6%。今年1月至3月累计,全国共销售彩票1041.75亿元,同比增加89.27亿元,增长9.4%。其中,体育彩票机构销售519.26亿元,同比增加80.17亿元,增长18.3%。

竞猜型游戏增速明显

今年3月,体彩乐透型游戏销售101.89亿元,同比增加1.63亿元,增长1.6%;竞猜型游戏销售89.78亿元,同比增加22.10亿元,增长32.7%;即开型游戏销售12.22亿元,同比减少0.84亿元,降低6.4%;视频型游戏销售100万元,同比减少9万元,降低8.3%。

今年1月至3月,体彩乐透型游戏销售262.32亿元,同比增加21.71亿元,增长9.0%;竞猜型游戏销售227.04亿元,同比增加60.28亿元,增长

36.2%;即开型游戏销售29.87亿元,同比减少1.82亿元,降低5.8%;视频型游戏销售175万元,同比减少121万元,降低41.0%。

竞猜型游戏和乐透型游戏均保持增长之势,尤其是竞猜型游戏,增速明显。自今年3月进入竞彩普及日后,竞猜型游戏的周销量屡创2016年法国欧洲杯以来的新高。今年6月,四年一度的世界杯将在俄罗斯开幕,届时竞猜型游戏销量或迎爆发式增长。

28省份销量实现增长

今年3月,在销售体育彩票的31个省份中,有24个省份实现同比销量增长。增幅超过50%的省份有3个:湖南118.7%、广西80.7%、江西53.0%。

今年1月至3月,在销售体育彩票的31个省份中,有28个省份实现同比销量增长。增幅超过50%的省份有5个:湖南111.9%、广西88.1%、陕西58.8%、江西54.0%、51.9%。

3省份销量已超过40亿

今年3月,共有7个省份的体彩销量超过10亿元,分别是:江苏19.41亿元、广东18.93亿元、山东15.60亿元、福建13.46亿元、河南12.99亿元、浙江

12.10亿元、河北10.78亿元。

今年1月至3月,共有3个省份的体彩销量超过40亿元,分别是:江苏49.98亿元、广东48.53亿元、山东42.70亿元。

附:2018年第16周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	8.05亿	2.90亿	7576万	10.37%	1.60亿	24.89%
7星彩	3912万	1447万	118万	3.12%	133万	3.53%
排列3	1.11亿	3786万	-19万	-0.17%	478万	4.48%
排列5	7202万	2664万	-102万	-1.40%	663万	10.15%
传统足彩	2.40亿	5289万	3815万	18.86%	1.05亿	78.07%
竞彩	22.37亿	4.02亿	1.58亿	7.61%	4.43亿	24.72%
合计	35.06亿	8.24亿	2.72亿	8.41%	7.22亿	25.94%

2018年一季度
体彩销量TOP10

省份	销量	增幅
江苏	49.98亿	20.45%
广东	48.53亿	21.5%
山东	42.70亿	1.5%
河南	31.33亿	9.2%
浙江	30.89亿	13.4%
福建	27.90亿	20.8%
河北	27.26亿	3.9%
湖南	25.16亿	111.9%
湖北	23.03亿	8.9%
陕西	17.75亿	58.8%

2018年一季度
销量增幅TOP10

省份	增幅	销量
湖南	111.9%	25.16亿
广西	88.1%	9.49亿
陕西	58.8%	17.75亿
江西	54.0%	14.79亿
天津	51.9%	8.33亿
安徽	42.5%	14.11亿
山西	39.0%	6.76亿
甘肃	26.3%	8.07亿
辽宁	21.9%	12.41亿
广东	21.5%	48.53亿