

网点业主“主动出击” 体彩机构加强合作

# 体彩营销活动为大众增添欢乐

各地围绕体彩组织的营销活动长年不断。在这些营销活动中,有不少是体彩网点业主自发进行的。如浙江绍兴业主举办篮球公开赛,赛事持续8天,该业主还向前三名球队颁发了奖杯和奖品;江西南昌体彩业主组织彩民集体观看大乐透开奖直播,让大家感受到捏着彩票看开奖的刺激;湖北武汉体彩业主请网红来店直播,与大家一同看球论彩。此外,各地体彩机构不断加强与其它行业的合作,为彩民购彩提供便利。比如,济南一位司机在加油站购彩,刮中10万元大奖。体彩不断推出的营销活动,为大众带来更多欢乐,同时也让体彩的品牌形象更加深入人心。 ■专题整理 艾禾

## ● 绍兴业主举办业余篮球赛

4月17日,“博胜竞彩杯”2018年浙江省绍兴市新昌县业余篮球公开赛在新昌县章家山活动中心篮球馆落幕。本次篮球比赛是由新昌博胜竞彩旗舰店组织开办的,来自新昌乡镇社会团体和篮球爱好者组成的8支队伍参赛。

经过8天16场比赛的激烈角逐,博胜竞彩队和广芳园队进入决赛。两支足球队贡献了一场精彩的比赛,最终,博胜竞彩队以74比60战胜对手,获得本次篮球比赛的冠军,广芳园队获得亚军,大市聚镇队获得第三名。

比赛结束后,博胜竞彩旗舰店的业主向前三名球队颁发了奖



冠军球队获得奖杯和顶呱刮彩票

杯、奖金并送上奖品(体彩顶呱刮彩票)。球员们随手刮开顶呱刮,

既感受到了赢得比赛的喜悦,又体验到顶呱刮中奖的欢乐。

## ● 南昌业主组织彩民看开奖直播

4月11日晚8点半,是体彩大乐透“6亿大派奖”活动第1期的开奖日。位于南昌市京东大道的01645体彩店格外热闹,该网点业主余先生组织彩民朋友观看开奖直播。

只见几个彩民手上拿着彩票,紧盯着电脑屏幕。

“来个9,来个9我就中了三等奖,9,9,9……”

“哎,居然开了1,感觉自己

错过了1个亿……”

“你还错过1个亿,号都给你叫没了,9没开出来,我要的11也给你叫没了,赔钱!”

“哈哈,我请你喝饮料……”

一起看开奖直播的几位彩友不停地开着玩笑,现场气氛很是热烈。该网点业主余先生对这次大乐透派奖很重视,早在派奖前的一个星期就把派奖

宣传品布置到位,并且约好了几位相熟的彩民来店时看开奖,还准备了酒水饮料等,让他们边喝边看,同时也希望能够见证大奖的诞生。

虽然这次店里的彩民没有中大奖,但是在店时看开奖直播的好几位彩民都中了小奖,加上只要追加投注中得固定奖奖金就可以翻倍,所以这几位彩民奖金回报都不错。

## ● 武汉业主请来网红直播

4月17日傍晚,位于武汉市汉阳竹苑小区04219体彩网点请来曾经获得“超女”湖北赛区冠军的网红唐菲,在店里进行直播。该网点业主李佳和唐菲一起,在直播间和网友、彩友谈球论彩,进行互动,同时在线人数一度超过10万。

当日,在2018年亚冠联赛G组第六轮比赛中,广州恒大主场迎战日本大阪樱花。为了给球迷、彩民来点不一样的体验,湖北体彩中心特邀唐菲到竞彩网点,和业主李佳一起,在直播间和网友、彩民谈球论彩。

作为“超女”网红,唐菲一开播就给大家亮出了她的好嗓子,一首接一首的流行歌曲,吸引了不少粉丝。李佳则在休息间隙适时介绍当晚的比赛和竞彩投注情

况。直播间围观的人数不断飙升,同时在线人数一度超过10万。

晚7点整,球赛开始,04219网点内围满了看球的彩民,大家和唐菲一起关注着广州恒大的赛况,喝着啤酒吃着烧烤,不亦乐乎。最终,广州恒大3比1击败大阪樱花,以小组第一晋级,现场中

奖的彩民们更是兴奋不已。

当天的直播一直进行到晚上9点半。有网友留言:“这样看直播真爽,很羡慕能在体彩店里边看球赛边和网红互动的彩友。”

据了解,世界杯期间,湖北体彩还将开展多场这样的直播活动。



“超女”网红在体彩店内直播

## ● 济南彩民加油站刮中10万大奖

近日,济南彩民王先生在中石油加油站加油时,买了几张顶呱刮彩票,其中一张“中国结”为他带来10万元大奖。

王先生加完油去开发票的时候,看到站内有顶呱刮销售,一时兴起买几张“中国结”,没想到随手

一刮竟然中了10万元大奖。不少在场的车主都替他高兴不已,纷纷表示“顶呱刮真是太神奇了”。

兑奖时,王先生仍然处在兴奋之中,直呼太意外,“哎呀,没想到啊,当时就觉得‘中国结’这个彩票寓意挺好,排队等发票的

功夫刮着玩玩,结果中了个大奖,太意外了。”

除去遍布城乡的体彩投注站,目前很多商场超市、加油站以及户外销售等渠道均能购买到体育彩票,为大众购彩、作公益、中大奖提供了便利。

## ● 枣庄体彩与建行合作

为进一步推进实体渠道多元模式发展,4月8日,山东省枣庄市体彩中心与建设银行枣庄分行举行战略合作签约仪式。

此次双方合作以提升品牌为目的,依托双方行业优势,本着“发挥优势、相互促进、长期合作、互利共赢”的原则推进战略合作,进行业务融合,依托建行龙支付、聚合支付、手机银行等业务方式开拓出体彩购彩新的渠道形式。

枣庄体彩希望以与建设银行枣庄分行合作为契机,抢抓机遇,趁势而起,精诚合作,打造出社会渠道“彩票+”销售模式的标杆典范,实现枣庄市体彩中心、建设银行枣庄分行量质齐升、创新发展。

据了解,双方未来将会在体育彩票业务与建行金融业务的有效结合下继续展开多样化的合作,从而更加全面地为大众提供服务 and 便利。

## ● 天津劝宝超市推“奖上奖”活动

3月2日,天津体彩和宝坻劝宝超市联合推出的顶呱刮“奖上奖”活动举行了抽奖仪式。宝坻区劝宝超市购物广场店经理段志永从幸运摇号箱里抽出了一名购彩者,这名幸运者获得了一台华为P9手机,此举也为本次“奖上奖”活动画上了圆满句号。

天津体彩与劝宝超市的合作始于2014年,广大宝坻市民从此在各劝宝超市连锁店内都能购买到中国体育彩票。体彩进驻劝宝超市,既为国家公益彩票开拓了销售渠道,同时也为丰富宝坻区人民群众的文化

生活和发展体育事业贡献了力量。

段经理表示,“劝宝超市每年都会联合体彩中心举办顶呱刮‘奖上奖’活动,回报大家的支持。在我们超市,每天都有很多人买体彩,尤其是顶呱刮。我们把体彩销售区域放到了广场入口和超市出口的交界处,这里是购物广场店人流最大的地点,给前来购物的老百姓提供了一个休息的空间和碰运气的机会。劝宝超市和天津体彩的强强联合,不仅满足了彩民需求,而且在品牌推广和产品销售方面形成了两家的双赢。”



「奖上奖」活动获奖者

### ● 时评

## 体彩业主自主营销更接地气

■艾禾

今年以来,各地体彩接力举办主题为“世界杯,该你上场”的推广活动,受到大众的广泛关注。与此同时,部分体彩网点业主自发举办的营销活动更接地气,为彩友增添了欢乐,也让体彩游戏规则、品牌形象更加深入人心。

体彩网点业主自发举办的营销活动,在形式上更为灵活,在内容上更接地气。

比如江西南昌业主召集几位彩友一起通过网络看大乐透开奖直播,现场气氛轻松热烈,并借此把大乐透6亿大派奖的消息广而告之。多位彩友相聚体彩店,一边喝着茶、一边看开奖、一边聊着天,既增进了感情,又加深了对派奖的认识,可谓一举多得。

湖北武汉一位业主请来“超

女”网红,与网友、彩友一起看亚冠比赛的直播,并在比赛间隙介绍比赛情况和竞彩投注情况,高峰时段同时在线观看直播的网友超过10万。通过与网红互动,不仅宣传了自己的网点,也让竞彩游戏更加深入人心。

浙江绍兴业主的营销更加大手笔,他出资举办业余篮球赛,赛程持续了8天,不仅为当地的篮球爱好者提供了交流切磋的机会,也很好地传播了竞彩游戏。

体彩业主的自主营销方式还有很多,有的是针对体彩游戏的、有的是公益活动。他们更了解周边彩民需要什么,也能提供更有针对性的营销活动。如此接地气的营销方式,给参与者带来的是实惠与便利,自然广受欢迎。