

中国体彩报

2018年05月02日 星期三 主管:国家体育总局 主办:中国体育报业总社
戊戌年三月十七 总第1245期 刊号:CN11-0097

民生体彩 公益体彩 诚信体彩 责任体彩

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

广告

2018年第17周销售34.58亿

体彩单周筹集公益金8.11亿

4月23日至29日,体彩全国联销游戏销售34.58亿,筹集公益金8.11亿。当周销量比上周减少4750万,环比降低1.35%;比去年同期增加6.03亿,同比增长21.12%。当周,体彩共开出14注500万及以上头奖。▶相关报道见A2版

头奖空开 固定奖派奖余额8530万

体彩大乐透奖池升至53.68亿

4月30日,体彩大乐透第18049期开奖。头奖空开。二等奖中出63注,单注奖金14.7万;其中31注采用追加投注,追加后单注奖金23万。开奖后,大乐透奖池余53.68亿。5月2日开奖的第18050期,一等奖派奖总额将达2000万,固定奖派奖余额为8530万。▶相关报道见A2版



超级大乐透 第18049期

开奖日期:2018-04-30
本期销量:230788528元
开奖结果:04 07 09 10 13 + 06 12

奖级	中獎注數	單注獎金
一等奖 基本	0注	0元
派獎	0注	0元
追加	0注	0元
派獎	0注	0元
二等奖 基本	63注	147438元
追加	31注	88462元
三等奖 基本	627注	5554元
追加	359注	3332元
四等奖 基本	30611注	200元
派獎	17460注	100元
追加	17460注	100元
五等奖 基本	616259注	10元
派獎	377870注	5元
追加	377870注	5元
六等奖 基本	6065464注	5元
派獎	3729490注	5元

獎池:5368233194.30元

下期一等獎派獎獎金 20000000元
固定獎派獎獎金餘額 85301325元

排列3

第18113期 开奖日期:2018-04-30
本期投注總額:15002414元
开奖結果:7 9 8

獎級	中獎注數	應派獎金合計
直選	2655注	2761200元
組選6	5609注	970357元

第18112期 开奖日期:2018-04-29
本期投注總額:14808684元
开奖結果:2 5 6

獎級	中獎注數	應派獎金合計
直選	7875注	8190000元
組選6	22121注	3826933元

排列5

第18113期 开奖日期:2018-04-30
本期投注總額:9726660元
开奖結果:7 9 8 3 8

獎級	中獎注數	應派獎金合計
排列5	53注	5300000元

第18112期 开奖日期:2018-04-29
本期投注總額:9993258元
开奖結果:2 5 6 9 1

獎級	中獎注數	應派獎金合計
排列5	47注	4700000元



大比分来袭 竞彩频送奖

大比分来袭!佛罗伦3比0击败那不勒,桑普多4比1大胜卡利亚,巴萨4比2力克拉科鲁,尤文3比2力克国米,贝内文3比3战平乌迪内……4月29日晚至30日凌晨,随着欧洲赛场频频大比分对阵,竞彩游戏相关对阵频送可观奖金。

彩市新语

“三驾马车”各有各精彩

■戴新

今年第17周(4月23日至29日),体育彩票全国联销游戏共计销售34.58亿。与去年同期相比,这一数字增加了6.03亿,同比增长21.12%。当周,体育彩票筹集公益金8.11亿。这是新鲜出炉的最近一周体彩成绩单。在这个成绩单中,体彩各游戏产品可以用“各有各精彩”来形容。

体彩大乐透当周销售7.92亿,筹集公益金2.85亿。大奖当道,是大乐透当周的一个关键词——在大乐透当周中出的13注500万以上头奖中,千万大奖占了10注,占比76%。截至第18048

期,大乐透2018年已送出154注500万以上头奖,平均每天中出1.29注,可以说是“大奖,天天见”。竞猜型游戏当周销售24.47亿,筹集公益金4.48亿。其中,竞彩销售22.46亿,环比增长0.40%,同比增长216.9%。今年第14周至第17周,竞彩单周销量均超20亿元。

在全国联销游戏交出最新答卷的同时,即开型体育彩票顶呱刮也不断成为彩市焦点。跨界拓展销售渠道,密集推出多款新票,推出手机自助兑奖业务——这些消息吸引了不少眼球,有些甚至成为社会关注热点。很多人不知道的是,上市十周年以来,

体彩顶呱刮销售已超1500亿,筹集公益金超过300亿,而人们每购买一张10元顶呱刮,就有2元进入体彩公益金。

乐透型、竞猜型、即开型彩票,被形容为体彩“三驾马车”。在多元细分的中国彩票市场上,“三驾马车”各具特点和优势,购彩消费人群既具有各自独特的粘性,又具有交互的兼容性,体现了体育彩票的包容特质。

公信为本,公益为先,来之于民,用之于民。从发行“初心”的角度看,体彩三大游戏产品有个共性:它们都是通过聚集购彩群体筹集了与日俱增的体彩公

益金,为彩民参与彩票游戏提供着平台,为支持公益事业发展作出了聚沙成塔的贡献。

横看成岭侧成峰,远上高低各不同。当前,距俄罗斯世界杯开幕已不足两个月,体彩乐透型、竞猜型、即开型彩票的世界杯档期已经来临并正呈现丰富多样的亮点——有的正在开展回馈派奖,大奖频出;有的销量坚挺上升,增速迅猛;有的志在卧薪尝胆,深耕市场。

世界杯档期,体彩必发力。期待“三驾马车”在绿茵场外联手出演“公益体彩,一起上场”的好戏。

中国体育彩票 客服热线 95086

- 7x24小时语音播报
- 随时随地查询开奖结果
- 固定电话、移动电话均可拨打,仅收取当地市话费
- 热线并行号码:4006695086

发行投诉电话:010-87194077

虚假新闻、有偿新闻举报邮箱 zgtcb@sina.com

本版编辑:戴新/版式:袁海广