

2注1527万+3注954万 奖池滚存56.53亿

浙江购彩者包揽3435万头奖

本报讯 记者金海燕报道 5月28日,体彩大乐透迎上市11周年庆,第18061期前区开出号码04、10、12、28、31,后区开出号码08、11。本期全国共送出5注头奖,其中2注为1527万元(含103万元派奖奖金)追加投注头奖,分落浙江和江西;3注为954万元(含64万元派奖奖金)基本投注头奖,花落浙江(2注)和四川。

数据显示,浙江中出的3注头奖全部落于绍兴同一网点,出自3张投注金额不同的单式票,共揽奖金3435万元。其中,1527万元头奖出自一张5注15元投入的单式追加票;2注954万元头奖,分别出自5注10元投入的单式票、2注4元投入的单式票。江西中出的1527万元头奖出自宜春,中奖彩票为一张6+2复式

追加票,单票擒奖1531万元。四川中出的954万元头奖出自成都,中奖彩票为一张2注4元投入的单式票。二等奖开出56注,每注奖金为17.12万元;其中35注采用追加投注,每注多得奖金10.27万元。追加后,二等奖单个总奖金为27.39万元。三等奖中出673注,每注奖金为5756元;其中363注

采用追加投注,每注多得奖金3453元。追加后,三等奖单个总奖金为9209元。奖号方面,前区04、10、12、28、31分布零散,各个号段上均有号码开出。最小号码开出04,该号复制上期(第18060期)奖号;1号段上开出10、12;10为隔期开出号码;2号段上开出28,该号于最近6期之内开出3次,较

热;最大号码开出3号段上的31,该号复制上期奖号。后区开出08、11两个大号,其中11为隔期开出号码。“乐善奖”送4注头奖,每注奖金为5000元。本期共派送奖金1192万元。“6亿大派奖”进入收官!本期开奖结束后,总额2亿元的一等奖派奖奖金已全部送出,“乐善奖”派奖奖金余930万元。

●2018年第21周彩市回顾(5月21—27日)

体彩单周筹集公益金7.06亿

■记者于彤报道

5月21日至27日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售29.48亿元,筹集公益金7.06亿元。当周销量比上周减少2.03亿元,环比降低6.44%;比去年同期增加2.22亿元,同比增长8.14%。当周共开出4注1500万元及以上头奖,全部出自体彩大乐透。

大乐透开出4注封顶头奖

当周进入体彩大乐透“6亿大派奖”第七周。当周大乐透销售7.45亿元,筹集公益金2.68亿元。当周销量比上周减少796万元,环比降低1.05%;比去年同期增加6115万元,同比增长8.93%。

当周开出4注封顶头奖,包括2注1500万元基本投注封顶头奖和2注2400万元追加投注封顶头奖。2注2400万元头奖均被江苏购彩者收入囊中,2注1500万元头奖分落江苏和江西。由于当周头奖数量不多,奖池连续三期创新高,并在第18059期开奖后首次突破56亿元大关,并于第18060期开奖后升至56.54亿元,比上周增加1.20亿元。

此外,由于当周开出的头奖数量不多,原定于第18060期结束的“6亿大派奖”并未结束,一等奖派奖余400万元,“乐善奖”派奖余2123万元。一等奖派奖和“乐善奖”派奖均派完为止。

截至第18060期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出187注500万元以上头奖,其中112注为1000万元及以上头奖,千万元大奖占头奖比例达64%。

竞彩周销量同比增长10%

当周竞猜型游戏销售19.82亿元,筹集公益金3.59亿元。当周销量比上周减少1.92亿元,环比降低8.86%;比去年同期增加1.38亿元,同比增长7.50%。

当周竞彩销售19.16亿元,筹集公益金3.44亿元,其中竞彩足球销售15.91亿元,竞彩篮球销售3.23亿元,名次销售186万元。当周竞彩销量比上周减少1.55亿元,环比降低7.51%;比去年同期增加1.81亿元,同比增长10.49%。世界杯将于6月14日开战,近期足球赛事较少,当周竞彩足球的受注赛事仅为104场,比上周减少65场,受注赛事减少近40%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖2期,与上周持平,总销量6607万元,筹集公益金1453万元。当周销量比上周减少3707万元,环比降低35.94%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖3期)减少4363万元,同比降低39.77%。

14场胜平负销售3591万元。5月21日开奖的第18069期开出495注25360元头奖,当期竞猜对象为8场意甲、3场西甲、1场瑞典超、2场德甲;5月27日开奖的第18070期头奖空开,二等奖仅开出73注,单注奖金20765元,奖池滚存353万元,当期竞猜对象为2场J2联赛、2场瑞典超、1场挪超、9场德甲,其中德甲帕尔梅主场负于累体育的猜对比例仅为4.96%,是当期猜中比例最低的一场。

任选9场销售2951万元,5月21日开奖的第18069期开出

36352注349元头奖,5月27日开奖的第18070期开出641注9663元头奖。

4场进球和6场半全场胜平负销售64万元。

截至第18070期开奖结束,14场胜平负在2018年共开出134注100万元以上大奖,其中包括8注500万元。

排列3周销量同比增长17%

当周排列3销售1.15亿元,筹集公益金3931万元。当周销量比上周增加100万元,环比增长0.87%;比去年同期增加1750万元,同比增长17.83%。当周共有2期返奖率超过53%,5月26日开奖的第18139期返奖率为62%,5月27日开奖的第18140期返奖率达70%。

当周排列5销售7058元,筹集公益金2611万元。当周销量比上周减少128万元,环比降低1.79%;比去年同期增加805万元,同比增长12.88%。当周排列5共开出241注10万元大奖,共有2期返奖率超过53%,5月24日开奖的第18137期和5月25日开奖的第18138期的返奖率都是79%。截至第18140期开奖结束,2018年排列5共开出7204注10万元大奖。

当周7星彩销售3464万元,筹集公益金1281万元。当周销量比上周减少221万元,环比降低6.02%;比去年同期减少293万元,同比降低7.80%。当周3期头奖全部空开。第18060期开奖后,奖池滚存897万元。截至第18060期开奖结束,2018年7星彩累计开出45注头奖,其中包括21注500万元。

迎战世界杯

各地体彩营销放大招

2018世界杯足球赛将于6月14日在俄罗斯开幕。竞彩游戏将于6月7日开售本届世界杯小组赛第一轮、第二轮的赛事,并计划开售竞彩所有场次的单场投注。近日,各地体彩纷纷启动世界杯营销活动,为球迷和彩友提供更专业的服务。



宁夏体彩嘉年华系列活动走进中卫

宁夏:继续进行体彩嘉年华活动

为了迎接世界杯的到来,宁夏回族自治区体彩中心开展了“五市联动,百店狂欢”体彩嘉年华活动。目前已分别走进石嘴山、吴忠市、中卫市。

5月25日,体彩嘉年华第三站来到中卫市红太阳广场。活动中,宁夏体彩向中卫市业余体校青训中心捐赠了足球。和前两站活动一样,当天现场安排了有趣又丰富的活动,包括歌舞表演、“谁是球王”颠球等互动游戏以及竞彩相关知识问答以及网红熊等卡通人物合影及抖音拍摄。

本次“五市联动,百店狂欢”的主要内容是在全区范围内招募100个符合要求的临时竞彩销售终端。宁夏体彩中心将统一提供宣传物料并组织竞彩业务培训,推广竞彩玩法的同时,让更多人能够更加便捷地参与到世界杯竞猜之中。

西藏:自主促销活动即将开启

西藏自治区体彩中心计划于6月7日起开展“快乐竞彩,好礼不停”竞彩自主营销活动。自6月7日开始销售的单场竞彩足球彩票,单张金额满10元(含)以上,且该张彩票序列号最后两位数字相同,送世界杯主题足球一个,奖品送完为止。

5月23日至25日,西藏体彩市场推广团队组织开展了世界杯主题培训活动,拉萨片区竞彩网点业主、销售员200余人次参训。

江西:召开世界杯竞猜工作会

5月24日,江西省体彩中心召开2018年世界杯竞猜工作布置会,全省11个分中心的培训师及省中心相关人员与会。

会上,就世界杯竞猜业务知识、安全培训等工作,结合最新案例开展了一堂生动有趣、互动性强的授课。会议最后,江西体彩还针对各地竞彩销售中遇到的营销难题、各类玩法不同的推介技巧等工作进行了讨论,要求参训人员回去后迅速将会议内容传达落实到基层一线的专管员和网点销售人员。

安徽:合肥启动世界杯网点营销

5月4日,合肥体彩第一分中心召开“你好,2018世界杯”竞彩网点培训动员大会,启动了世界杯网点营销工作。

培训前,合肥体彩第一分中心为网点配发了“大力神杯”等宣传物料。培训后,网点销售人员纷纷表示,对世界杯期间的竞彩销量充满信心,要在这四年一次的盛会中全力冲刺。

(整理 艾禾)

附:2018年第21周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	7.45亿	2.68亿	-796万	-1.05%	6115万	8.93%
7星彩	3464万	1281万	-221万	-6.02%	-293万	-7.80%
排列3	1.15亿	3931万	100万	0.87%	1750万	17.83%
排列5	7058万	2611万	-128万	-1.79%	805万	12.88%
传统足彩	6607万	1453万	-3707万	-35.94%	-4363万	-39.77%
竞彩	19.16亿	3.44亿	-1.55亿	-7.51%	1.81亿	10.49%
合计	29.48亿	7.06亿	-2.03亿	-6.44%	2.22亿	8.14%